



La VI edizione di **Myplant & Garden**, International Green Expo - Salone internazionale del verde (<http://myplantgarden.com>) attende tutti i professionisti del verde presso Rho-FieraMilano dal 26 al 28 febbraio, per mostrare quanto di nuovo esista sul mercato. Come ogni anno, troveremo florovivaismo, accessori per giardinaggio, terricci, fitofarmaci professionali e non, edilizia e arredo outdoor, progettazione del verde, verde pubblico, arboricoltura, verde sportivo, prove in campo con le macchine per il verde, flower design, idee per garden center e rivendite agrarie (attraverso il Garden Center New Trend-GCNT, vedi pagine successive), il tutto presentato da espositori italiani ed esteri, e anche attraverso convegni e incontri vari, video tutorial, concorsi, formazione profes-

MYPLANT

*Il salone del florovivaismo
italiano e straniero
di Rho-FieraMilano
presenta il meglio
del verde mondiale
per il 2020*

Un salone ormai imperdibile

di Elena Tibiletti



sionale ecc. Quest'anno gli espositori saranno ben 787 di cui un quarto stranieri. Se non fosse già motivo sufficiente per muoversi alla volta di Milano, aggiungiamo i numeri 2019: oltre 20mila visitatori (+16,5% rispetto all'edizione 2018), 733 imprese (+12% sul 2018, 21% dall'estero), 200 delegazioni ufficiali estere (+30% sul 2018), 280 i giornalisti accreditati in fiera, il 10% dall'estero, 45mila mq di superficie espositiva, 45 novità finaliste alla Vetrina delle eccellenze, 80 incontri/eventi. È prevedibile che, come per il numero di espositori in crescita, anche tutte le altre cifre verranno superate dall'edizione 2020.



PER VISITARE IL SALONE

- Rho-FieraMilano
- Dal 26 al 28 febbraio 2019
- Mercoledì 26 e giovedì 27: h 09.00-18.00, venerdì 27: h 09.00-17.00
- Ingresso dal pad. 12, riservato agli operatori professionali
- Biglietti a partire da 15 € (1 giorno con acquisto on-line) e fino a 40 € (3 giorni, in biglietteria). Biglietto studenti a 5 € valido solo venerdì
- Minori ammessi con biglietto ridotto e dichiarazione di responsabilità dell'accompagnatore; scuole ammesse il venerdì
- Servizi e percorsi attrezzati per persone con disabilità
- Non è consentito l'ingresso agli animali
- Metropolitana linea rossa fermata di Rho Fiera Milano
- Parcheggi disponibili intorno al quartiere fieristico
- Info: +39-02-49976144 dal lunedì al venerdì, dalle 09 alle 18.00, myplant.visitatori@fieramilano.it.

17 MOTIVI D'INTERESSE

Nei 4,5 ettari dei padiglioni di Fiera Milano-Rho saranno anche quest'anno tre i padiglioni dedicati, il 12, il 16 e il 20 che ospiteranno le sette aree speciali: Garden Center New Trend (demo per garden center, vedi oltre in questo numero della rivista), Decor District (decorazione floreale), Landscape Area (progettistica), Motorgarden + Tree climbing + Area demo (macchine, Area demo fra i pad. 12 e 16), Verde Sportivo (tappeti erbosi per campi sportivi), Sistema albero e Recupero del legno urbano (gestione alberi, con prove pratiche), Urban Green Management (gestione verde urbano e naturalistico).

A questo già ricco menù si aggiungono gli incontri, convegni, workshop, corsi, tavole rotonde ecc. (vedi oltre in questo numero della rivista).



• **VALERIA RANDAZZO**
Exhibition manager
di Myplant & Garden

IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER TUTTA LA FILIERA DEL VERDE

L'INTERVISTA

Essere una fiera importante comporta responsabilità: l'incarico di realizzare ciò per cui si è nati, ma anche l'obbligo di indicare nuove strade in questi tempi in cui l'uomo opprime il mondo intorno. Ne abbiamo parlato con **Valeria Randazzo**, exhibition manager di MP&G.

Un bilancio di questi primi 5 anni di Myplant: qual è la cosa o l'attività che avete realizzato come Myplant e di cui andate più orgogliosi?

«Essere diventati il "place to be" in Italia e uno dei riferimenti più importanti a livello internazionale di tutte le filiere del verde, dai vasi alla tecnica, dai vegetali ai macchinari, ai servizi ecc. Siamo partiti pochi anni fa con tante incertezze e poche, ma solide, convinzioni. Eravamo in pochissimi in staff. Siamo cresciuti, ci siamo strutturati, la manifestazione è esplosa. Siamo diventati, insomma, quello che volevamo diventare. Bruciando le tappe, accelerando sui tempi, sviluppando un progetto fieristico che, in realtà, non si realizza con l'appuntamento di febbraio, ma dura tutto l'anno. Nel rapporto coi visitatori, costantemente aggiornati sulle novità delle filiere green, con gli espositori, coi quali siamo in continuo contatto – anche personale –, con le associazioni, i rappresentanti, gli attori dei settori rappresentati. È tutto basato su una logica di scambio, da loro arrivano proposte, idee, suggerimenti, intenzioni. E altrettanto da noi, con l'aiuto del Consorzio Myplant. Ecco, essere diventati il punto di riferimento con cui potersi confrontare sempre su tutti i temi, i problemi e le prospettive legati a ogni aspetto delle filiere del verde è il grande risultato raggiunto. E continueremo per migliorarci sempre di più».

Alla VI edizione, è più facile o più difficile proporre un Salone che rimanga sempre interessante e innovativo?

«Entrambe le cose, direi. Abbiamo un livello di credibilità che ci permette di essere interlocutori privilegiati di molti attori e protagonisti del mondo del verde. Dall'altro lato, non possiamo permetterci passi falsi, né abbassamenti di tensione. Quando sviluppiamo dei temi, dei settori, dei filoni di ricerca, dobbiamo farlo quando ne siamo convinti e quando siamo sicuri di poterlo fare al meglio. Quando sappiamo che la novità potrà anche avere le sembianze di un seme, ma che saremo in grado di saperlo e poterlo nutrire per farlo crescere».

L'impegno di Myplant verso il sociale e la sostenibilità come si concretizzerà ulteriormente nell'edizione 2020?

«Da sempre abbiamo avuto un occhio di riguardo verso il sociale e la sostenibilità. In quanto riferimento di un mercato, di un movimento e di un parterre di professionisti molto estesi, abbiamo sentito da subito il peso di una responsabilità sociale d'impresa, che si allineava alle sensibilità di tutti noi. Dal 2017 abbiamo indetto il concorso creativo di progettazione 'I Giardini di Myplant', dedicato alla realizzazione o riqualificazione di aree verdi a disposizione di realtà impegnate nel sociale. Dynamo Camp con I Giardini Dinamici (Pt), Centro Maria Letizia Verga con Il Giardino della Sport Therapy (Mb) e Fondazione Archè con Il Giardino di Corte (Mi) sono le realtà assistenziali, terapeutiche e mediche coinvolte sinora. Realtà a cui vanno la nostra riconoscenza, profonda stima e grande affetto. Il bando di Myplant 2020, Sky

Farm, è dedicato alla realizzazione ex-novo di un orto-giardino educativo sul tetto di un grande mall di prossima realizzazione nel Torinese.

Al contempo, il progetto Riuso del Legno Urbano ha senza dubbio una valenza in questo ambito: un piano di economia circolare a favore della conservazione del capitale naturale costituito dagli scarti delle potature e degli abbattimenti delle piante cittadine (per ragioni di instabilità, età, malattia, pianificazione territoriale, rinnovo periodico di alberature...), che costituiscono un costo economico e un problema ambientale. Il progetto è in grado di offrire una second life a una materia preziosa.

Si tratta di un nuovo approccio al legno urbano: da risorsa trattata come rifiuto, a rifiuto valorizzato come risorsa. I legni ricavati dalle lavorazioni di alcuni tronchi recuperati di recente costituiranno gli elementi espositivi centrali di un evento-cult (n.d.r. GCNT) all'interno della kermesse, per promuovere una nuova sensibilità a questo tema presso le decine di migliaia di visitatori attesi dall'Italia e dal mondo.

C'è poi il Bosco di Myplant, i cui primi 200 alberi saranno piantumati al Parco Nord Milano dopo la fiera: la sua realizzazione sarà resa possibile dal contributo delle imprese che parteciperanno alla prossima edizione di Myplant.

Raggiunta la maturità, Il Bosco di Myplant assorbirà circa 50mila kg di CO₂, pari alle emissioni generate annualmente da 7 cittadini italiani, a 315mila km percorsi in automobile (pari a 7 giri della Terra), al ciclo di vita di 100mila bottigliette d'acqua».

Comunicazione riservata ad Agenti di vendita, operatori professionali e personale tecnico specializzato. Le informazioni contenute sono a carattere informativo e non sostituiscono quanto riportato sull'etichetta del prodotto. Prima dell'uso leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso riportate sulla confezione



contro le zanzare

INSETTICIDA CON DERIVATO DI PIRETRO NATURALE



Ti aspettiamo alla Fiera



ALLO STAND H39K40

PAD. 12 (FIERA RHO)

DAL 26 AL 28 FEBBRAIO

A MILANO

1970-2020



Informazioni: numero verde 800-015610 - www.zapigarden.it

Sempre più voglia di NATURA SOSTENIBILE

*Cresce l'interesse per le piante anche dove manca lo spazio.
Ma sulla coltivazione domina la salvaguardia dell'ambiente*



Quando la stagione deve ancora iniziare, l'interesse si appunta verso le previsioni delle tendenze per l'anno appena incominciato. A partire da fine febbraio, con la visita al Myplant & Garden, i trend saranno più chiari, davanti alle piante novità che vedremo nel Salone milanese. Ma, sull'onda di quanto abbiamo visto nel 2019 in Italia, in Europa e nel mondo, è possibile prevedere con buona approssimazione cosa andrà nel settore vegetale 2020.

IL VERDE DOMESTICO

Per reazione alla vita iperconnessa e inquinata che stiamo vivendo, tutti cerchiamo di circondarci di verde, di piante vive, ma non tutti abbiamo gli spazi necessari. Per chi ha solo un appartamento si moltiplicano le soluzioni indoor, in terra o in idroponica, con lampada incorporata, veri e propri oggetti d'arredo per coltivare dallo spatifillo alla menta, dall'insalata al mirto.

Oppure i terrari, bocce decorative in cui le piantine prosperano senza cure.

Se il balcone è piccino, ecco gli accessori per coltivare in verticale piante a sviluppo ridotto, da fiore, da orto e da

frutto, che vanno bene anche per il terrazzo dove si possono allevare in vasche sopraelevate. I vari tipi di vasca vanno bene anche in giardino, per fare l'orto schivando le avversità e la fatica. Perché un'altra cosa è certa: se lo spazio manca, c'è comunque un sistema per coltivare le piante da orto e le aromatiche, che sono diventate indispensabili nell'immaginario di tutti noi, con l'intento di autoprodurci cibo sano e salutare.

PIANTE AMICHE DELL'AMBIENTE

Sui desideri dei consumatori domina sempre di più la sostenibilità: dopo Greta Thunberg, i furiosi incendi in Australia e le rovinose inondazioni in Italia, chiunque ha capito che l'ambiente è la casa di tutti noi, è uno solo e va trattato bene. Si cercano, e si acquistano, piante a bassa manutenzione, resistenti o tolleranti le malattie e i parassiti, molto perché nei fabbisogni d'acqua. Interessano le sementi che attirano e sfamano le farfalle, ma anche i cespugli da bacca che rifocillano gli uccellini durante l'autunno e l'inverno.

I più evoluti vireranno decisamente verso le miscele per prato fiorito: in un colpo solo si nutrono farfalle e inset-



Miss Tangerine®



Love Song®

BARNI E LE ROSE PER PICCOLI SPAZI

Negli ultimi anni si è verificata una crescente esigenza di trovare rosai rampicanti adatti a piccoli spazi, come un grigliato, un muretto, un divisorio su un terrazzo. Rose Barni ha riunito in una speciale categoria, chiamata “Rampicanti Treillage”, le varietà che più si adattano a essere coltivate in ambienti ristretti, grazie alla loro vegetazione folta e ricca e a un effetto di riempimento fin dal basso. Oltre a essere facilmente guidabili, questi rampicanti assicurano una fioritura massiva da maggio fino all’autunno inoltrato e sono stati selezionati per la loro particolare resistenza alle malattie.

Le due novità assolute appena introdotte (che saranno portate al Myplant & Garden) presentano colori del tutto nuovi e originali: Miss Tangerine® si copre di fiori doppi e duraturi, arancio brillante, con tinte giallo-oro sulla pagina inferiore dei petali. Love Song® regala corolle grandi e doppie, caratterizzate da un colore lilla lavanda.

Rose Barni offre la possibilità di acquistare questi rosai in varie tipologie, a seconda delle esigenze: radici nude, vaso 5 litri con rami allevati su una canna, alti circa cm 150 e, per un pronto effetto, piramide alte 100 oppure 180 centimetri.

ti impollinatori, si eliminano i diserbanti dal magazzino e si riduce l’uso di tosaerba e trimmer (e relativa benzina, se sono macchine a scoppio).

Anche nelle aiuole si prevede il boom delle sementi di piante “spontanee” monocromatiche: un parterre tutto rosso, una bordura fiorita in blu, il vialetto d’ingresso che accoglie in giallo, il tutto senza altra fatica dopo la semina e qualche sporadica annaffiatura.

BIOLOGICO OVUNQUE

Questa voglia di natura ecosostenibile porta con sé sempre di più la richiesta di prodotti biologici: alle sementi e piantine da orto biologiche, già presenti da tempo sul mercato, si affiancheranno tutte le aromatiche, le piante da cocktail, le annuali e perenni da fiore, alcuni arbusti come i rosai, e le piante da frutto allevate in agricoltura biologica. Sempre più vivaisti, infatti, stanno abbandonando buona parte dei prodotti fitosanitari tradizionali per passare alla lotta biologica, soprattutto tramite ausiliari, che sviluppano la massima efficacia proprio all’interno delle serre di coltivazione. Evidenziare bene questa caratteristica paga anche nel punto vendita!



Sementi, da quelle per i pet ai miscugli monocolori di piante spontanee.

SDD LANCIA PRODOTTI PER IL PET

Sementi Dom Dotto, azienda appartenente al gruppo Generali Assicurazioni e certificata ISO9001, al Myplant & Garden presenterà Bonus Nature, una linea Superpremium di alimenti e snack per i piccoli animali da compagnia (ornitologia e piccoli roditori) in atmosfera modificata. 37 nuove referenze completamente naturali (cumino, tarassaco, fiori di calendula, petali di rosa, malva ecc.) di cui 13 prodotti senza cereali e con tanta fibra per il benessere di conigli nani e cavie. Il packaging innovativo (trasparente) per esaltare e “far toccare con mano” l’elevata qualità degli ingredienti impiegati, e le miscele ornitologiche stratificate (con l’aggiunta di spighe di panico, miglio, bacche di sambuco e calandre di girasole) fanno di Bonus Nature il nuovo standard di riferimento nel pet-food al naturale. SDD, grazie all’esperienza maturata nel pet-food in oltre 50 anni, introdurrà anche la nuova linea Bonus Gold, 25 referenze tra miscele ornitologiche e per piccoli roditori in atmosfera modificata. Nuove ricette arricchite con frutta, verdura ed estrusi a seconda delle caratteristiche di ogni piccolo animale. Confezione in alluminio, atmosfera modificata, codici colori diversi a seconda della referenza rendono Bonus Gold il meglio nel pet-food.



Apparecchi per coltivare piantine nel buio di un appartamento.

UN OCCHIO AI PET

L’attenzione al mondo che ci circonda si esplicherà anche attraverso le piante gradite ai nostri amici a quattro zampe: oltre alle classiche vaschette già pronte di erba (orzo o loiutto) per il gatto, molti vivai stanno proponendo la vera erba gatta (*Nepeta cataria*), naturalmente coltivata biologicamente, per le esperienze “afrodisiache” del micio di casa.

Altri invece si sono inventati linee di sementi di piante con cui preparare tisane o impacchi benefici per la salute dei pet (e dell’umano, visto che i principi attivi vegetali svolgono i medesimi effetti anche su noi uomini).

+ SILENZIOSO
+ PERFORMANTE
+ ROBUSTO



RASION 2

TOSAERBA SEMOVENTE

EASY ◦ SMART

PELLENC
ITALIA



pellencitalia.com | info@pellencitalia.com

Nuove PROPOSTE per i FITOFARMACI



Le norme legislative hanno dato il via alla ricerca di principi attivi utilizzabili dagli hobbisti, e le aziende stanno sfornando nuovi prodotti. Sostanze di base a gonfie vele

L'attesa per vedere i nuovi prodotti fitosanitari si completerà a fine febbraio al Myplant & Garden. Sì, perché se l'anno scorso solo alcune grandi aziende avevano già approntato una linea dedicata ai non professionisti, per lo più incentrata su corroboranti e/o sostanze di base, nel 2020 ci si attende di vedere le proposte delle rimanenti ditte di agrofarmaci, ma anche le novità dei colossi leader di mercato.

Per i fitofarmaci, infatti, non ci sono tendenze, bensì obblighi di legge: anche se il periodo transitorio di vendita dei “vecchi” prodotti è stato prorogato al 2 novembre 2021 (vedi anche Garden Flash in questo numero), il loro destino è la scomparsa dal mercato hobbistico. L'imperativo è trovare sempre nuove (vecchie?) sostanze attive non chimiche di sintesi ed efficaci da poter lanciare sul mercato non professionale.

LE SOSTANZE DI BASE hanno già ampiamente dimostrato la loro efficacia nella difesa delle piante



NUOVI PRINCIPI ATTIVI

Si trovano già in vendita prodotti a base di caolino, propoli, aglio, ortica, sapone molle, zeolite ecc., così come prodotti omeopatici e biodinamici. Ma, guardando ai nostri nonni o bisnonni, molte altre sono le sostanze vegetali o minerali utilizzate in passato, dalla consolida all'equiseto, dall'argilla alla cenere: ci sarà qualche azienda che ha reso il principio attivo stabile ed efficace tanto da proporlo in vendita sul mercato hobbistico?

E ancora: microrganismi (es. il *Bacillus thuringiensis*) e macrorganismi (es. le coccinelle) verranno proposti anche in molteplici confezioni sfruttabili sul mercato hobbistico? Lo scopriremo a fine febbraio a Milano...

EDUCARE I CLIENTI

In questa rivoluzione nella farmacia fitosanitaria rimane un grande dubbio: il consumatore italiano è pronto a utilizzare questi nuovi prodotti? E soprattutto: sa che cosa sono e come funzionano, e perché stanno sostituendo tutti i prodotti fitosanitari tradizionali? A queste domande non potrà certo rispondere una manifestazione fieristica, ma sono le aziende fitofarmaceutiche che devono contribuire a educare il pubblico. Quindi sarà interessante vedere se le ditte abbiano previsto, un'adeguata depliantistica, cartellonistica e, perché

no, corsi di formazione. Una nota conclusiva al riguardo: noi di Edagricole pubblicheremo a marzo un libro dedicato proprio alla Difesa hobbistica, pensato su misura per i non professionisti con, ma soprattutto senza, patentino, per spiegare loro come utilizzare questi nuovi prodotti, inclusi micro- e macrorganismi.



no, corsi di formazione. Una nota conclusiva al riguardo: noi di Edagricole pubblicheremo a marzo un libro dedicato proprio alla Difesa hobbistica, pensato su misura per i non professionisti con, ma soprattutto senza, patentino, per spiegare loro come utilizzare questi nuovi prodotti, inclusi micro- e macrorganismi.

CIFO AMPLIA LA LINEA BARRIERA NATURALE

Riteniamo che anche nel 2020 si confermerà la tendenza già in atto di un interesse crescente verso i prodotti naturali e biologici, che è il risultato di una sempre maggiore sensibilità del consumatore verso i temi della sostenibilità, del rispetto dell'ambiente e della tutela della salute. È per questo che, nell'ambito di MyPlant, all'interno del nostro spazio espositivo ci sarà un particolare focus sulla nostra linea Barriera Naturale. È la gamma completa di prodotti Cifo la cui azione potenzia la resistenza delle piante nei confronti degli stress biotici e abiotici, rinforzandole e rendendole più vitali e rigogliose.

Le ultimissime referenze della linea sono **CIFOBLOK PLUS E POLVERE DI ROCCIA**.

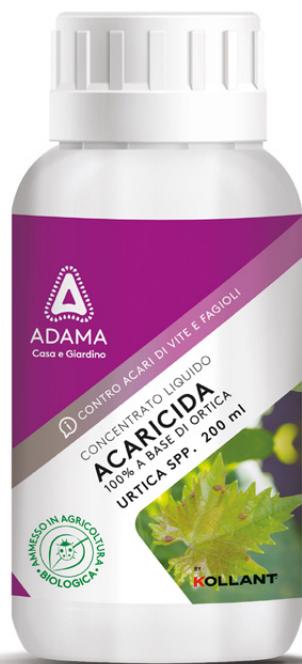
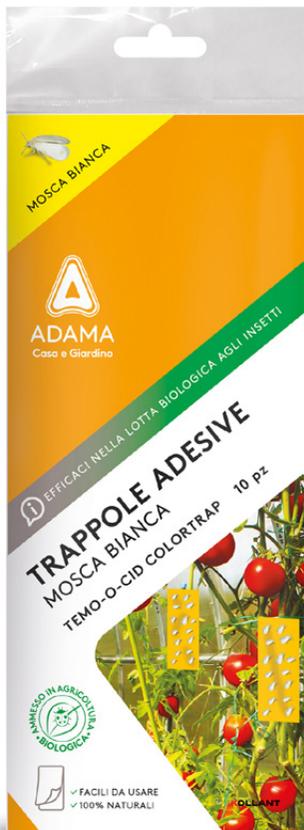
CIFOBLOK PLUS è un preparato a base di estratti di Echinacea, Aloe e Tomentilla, che rappresenta una versione potenziata di CifoBlok, perché l'azione degli estratti vegetali nell'attivare le barriere fisiologiche della pianta nei confronti di stress di natura parassitaria, viene coadiuvata dalla molecola CuAct: una molecola di Rame attivato da un complesso di amminoacidi vegetali. Il suo uso aumenta il vigore delle piante favorendo una crescita sana e migliorando la qualità finale delle produzioni.

POLVERE DI ROCCIA è un prodotto consentito in agricoltura biologica, pronto all'uso, a base di rocce costituite da chabasite e minerali vulcanici macinati, corroborante e disabitante per lumache e limacce. Non nocivo per gli animali, non possiede attività residuale, per cui si può usare su tutte le piante da orto e da giardino.



NUOVO CATALOGO PER ADAMA CASA & GIARDINO

KOLLANT, la società che gestisce il brand **ADAMA CASA E GIARDINO** destinato agli appassionati del verde, si presenta al Myplant & Garden 2020 con un catalogo completamente rinnovato. Si parte dalla grafica delle confezioni per comunicare immediatamente e semplicemente il tipo di prodotto e il destino d'uso per agganciarsi alle famiglie di prodotto che Kollant porterà avanti nei prossimi anni. Tantissime le novità che riguardano il mondo della difesa delle piante: un nuovo capitolo sulla Protezione Green con prodotti pronti all'uso e concentrati, che spaziano dalle sostanze di base ai biostimolanti ai prodotti per la cura delle microcarenze. Nel complesso l'offerta **ADAMA CASA E GIARDINO** per la protezione delle piante copre tutte le necessità del mercato Home&Garden con un'attenzione al futuro, più sostenibile nei confronti dell'ambiente e dell'utilizzatore.



NATURALE COME NEWPHARM HOME & GARDEN

NATURALE E BIO. Questi saranno i punti di forza dell'agricoltura che verrà. Per la difesa delle colture in ambito domestico, il mercato non professionale cavalca l'onda delle soluzioni a base di sostanze attive naturali, non necessariamente biologiche, ma estratte da essenze vegetali. Gli input a favore di un'agricoltura sostenibile e attenta all'ambiente sono sempre maggiori e allettanti per l'hobbista e non solo a causa di una nuova cultura ai prodotti chimici in via di diffusione.

In questo scenario ricco di ambizioni e sfide, Newpharm Home&Garden crede fermamente nella sua creatura: "Il mio orto bio", una raccolta di soluzioni naturali per difendere fiori e frutti dai principali malanni. Tra l'intera proposta che vanta oltre 20 referenze naturali dall'efficacia dimostrata contro insetti o funghi, particolarmente richiesti dagli hobbisti sono **L'ESTRATTO DI ORTICA** e il **BICARBONATO DI SODIO**.

L'ESTRATTO DI ORTICA è annoverato tra le "sostanze di base" e viene impiegato con successo nel controllo di malattie fungine quali il mal bianco, la muffa grigia e la peronospora. Come insetticida naturale regola lo sviluppo degli afidi e della carpocapsa, mentre come acaricida sono evidenti gli effetti sul raghetto rosso. **IL BICARBONATO DI SODIO** è un eccellente regolatore dell'acidità e quindi, benché indirettamente, controlla anch'esso i funghi fitopatogeni. Oltre a essere applicato sulle foglie, dove esercita peraltro anche un'azione meccanica contro le varie specie fungine, trova impiego pure come correttore di acidità del suolo per un miglioramento complessivo dello stato di salute delle piante.



**L'IMPERATIVO È
TROVARE SEMPRE NUOVE
(VECCHIE?) SOSTANZE
ATTIVE NON CHIMICHE
DI SINTESI ED EFFICACI
DA POTER LANCIARE
SUL MERCATO NON
PROFESSIONALE**



L'INCREMENTO DELLA GAMMA VEBI BIO

Il recente decreto che regola i prodotti fitosanitari a uso non professionale impone un ripensamento delle soluzioni offerte e una forte tendenza allo sviluppo di soluzioni di utilizzo sicuro. Questa rappresenta una grossa sfida per le aziende formulatrici e produttrici che richiederà importanti investimenti. In quest'ottica di sviluppo, il 2020 segna un anno di svolta per la linea **VEBI BIO** con la presentazione dell'ampliamento di gamma in occasione di MyPlant & Garden a febbraio. Vebi, per il 2020, punta infatti a potenziare la famiglia **VEBI BIO** composta da prodotti pesticides free a base di materie prime di origine naturale, adatti sia per piante sia per animali. La linea **VEBI BIO** rappresenta per l'azienda un progetto strategico perché garantirà la continuità sul mercato di prodotti a uso hobbistico anche dopo la nuova scadenza del 2 novembre 2021, rappresentando una valida alternativa ai prodotti fitosanitari a uso non professionale. All'interno della famiglia **VEBI BIO** il cliente potrà trovare numerose soluzioni di trappole a cattura, sostanze naturali, sostanze di base che agiscono sulle colture proteggendole dagli attacchi di insetti, acari e malattie.



**vebi
BIO**



ZAPI LANCIA LE SOSTANZE DI BASE

ZAPI GARDEN festeggia 50 anni al Myplant & Garden 2020. Per l'occasione presenterà un prodotto nuovo che va a completare l'offerta nell'ambito della lotta alla zanzara: nasce Tares, un insetticida di origine naturale contro le zanzare di tutte le specie. Perché questa scelta? La risposta è semplice: sempre più consumatori finali richiedono prodotti con un profilo ecocompatibile e a basso impatto ambientale. Il piretro è un insetticida di origine naturale a bassa tossicità, ideale per le disinfestazioni di zanzare che creano fastidio in casa e fuori. Ed è proprio la sua origine naturale che lo rende a tutti gli effetti un insetticida ecologico. Le sue caratteristiche lo rendono un ottimo prodotto anche nella lotta contro i parassiti e gli insetti che infestano gli ambienti, con un'azione efficace e rapida, e si presta a snidare gli insetti con cui entra in contatto. Non ultimo: non permane nell'ambiente dopo l'utilizzo, può essere impiegato nella vegetazione, in aree perimetrali e ambienti interni. Tre sono le referenze disponibili: da 100, 250 e in 500 ml, per soddisfare ogni esigenza del consumatore. Per il lancio di **TARES**, Zapi darà gratuitamente ai rivenditori che lo acquisteranno, una serie di materiali Pop innovativi per darne visibilità nel punto vendita.



MACCHINE e ACCESSORI ECOLOGICI e SMART



Fra gli accessori, i terrari soddisfano la voglia di verde indoor.

Le energie alternative e il riciclo dominano sempre di più il mercato degli apparecchi e attrezzi per il giardinaggio. Sempre più digitali

Mai come in questi ultimi vent'anni tutto ciò che è dotato di motore a scoppio o realizzato in plastica indistruttibile appare "sbagliato". E lo sarà sempre di più, in nome della salvaguardia del nostro Pianeta. Perciò la ricerca delle aziende produttrici di macchine e accessori per giardinaggio si sta impegnando nella creazione di prodotti a basso impatto ambientale, che mantengano però elevato il livello delle prestazioni. Ciò che solo all'inizio del Millennio nemmeno si immaginava è già diventato realtà: dai robot rasaerba ai decespugliatori a batteria, dai vasi e teli per pacciamatura che si decompongono a fine utilizzo agli apparecchi per idrocoltura in salotto, tutto contribuisce a rendere più pulito il mondo in cui viviamo e a ridurre lo sfruttamento delle risorse non rinnovabili.

BATTERIA FOREVER

Tutte le macchine da giardino sono destinate a diventare elettriche o a batteria. Il consumatore ha già dimostrato di preferire le seconde: per l'hobbista sono maneggevoli e performanti, ancora un po' costose, ma i prezzi sono in discesa, aumentando l'offerta grazie all'impegno delle aziende. I robot che fanno tutto da soli hanno superato la fase sperimentale e ora sono nel portfolio di quasi tutte le aziende più note, perché l'hobbista, ma anche il semipro-

Il mondo delle macchine coniuga l'ambiente e le performance

L'accessoristica si fa sempre più eco



PELLENC, SOSTENIBILITÀ E PRESTAZIONI

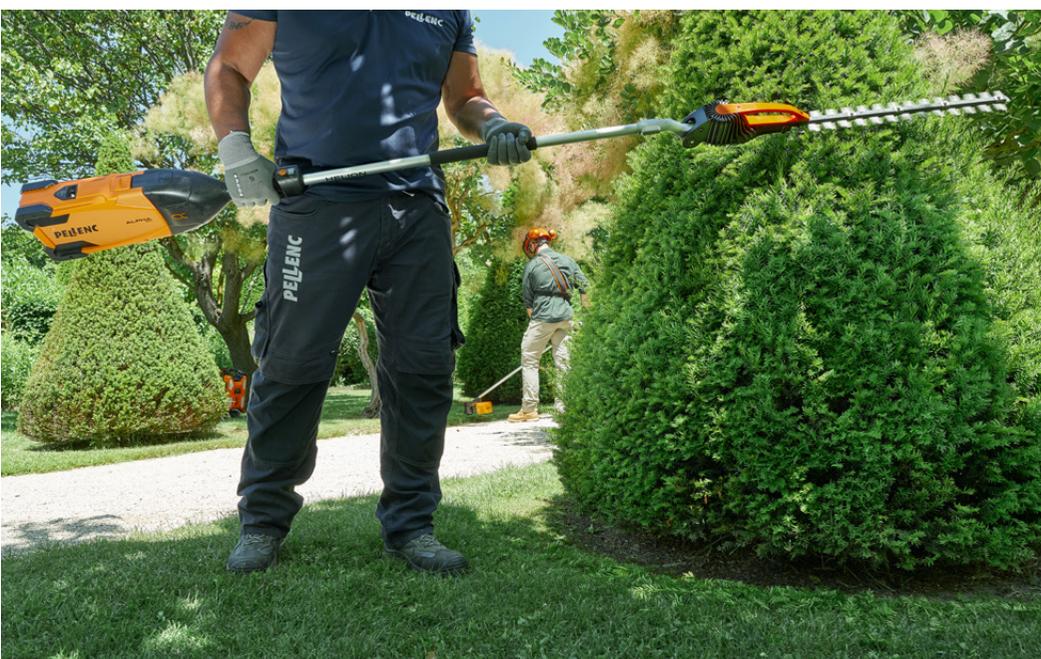
Il mercato del giardinaggio si sta negli ultimi anni specializzando, e lo stesso si può dire per la figura del giardiniere; nuove normative in vigore, richieste di mercato e la necessità di lavorare con attrezzature che rispettano operatori e ambiente sono sicuramente aspetti su cui puntare. Per questo il trend del 2020 sarà sicuramente incentrato ancora su ecosostenibilità e prestazioni, aspetti sui quali **PELLENC** ha storicamente fondato il proprio operato; precursore per quanto riguarda la tecnologia della batteria, **PELLENC** lavora al fianco dei professionisti in modo da proporre attrezzature che rispondano alle esigenze più specifiche.

Tra le novità per Myplant 2020, Pellenc porterà il nuovo tosasiepi su asta Helion Alpha, che si basa su aspetti quali robustezza, precisione e potenza di taglio; utilizzabile sia con batteria a bordo che con le tradizionali batterie Pellenc già presenti sul mercato, **HELION ALPHA** assicura lunghe autonomie e prestazioni al top.

Altra novità sarà il nuovissimo **RASION2**, evoluzione del precedente modello, sul quale Pellenc ha sviluppato nuove caratteristiche che rendono il rasaerba ancora più performante. Nuovi motori a presa diretta sulle ruote, un telaio che sposa le richieste dei professionisti in ambito di leggerezza e robustezza, una nuova scocca per garantire maggiore capacità di aspirazione e nuove lame appositamente realizzate, fanno sì che il nuovo **RASION2** assicuri sempre il massimo delle prestazioni per i professionisti del verde.

fessionista, le richiede e le utilizza con successo e piacere. In pochi anni sostituiranno completamente le macchine elettriche, penalizzate dalla lunghezza e dalla scomodità del cavo.

Ma la batteria, come ci è stato anticipato già l'anno scorso al Myplant & Garden, eliminerà del tutto anche gli apparecchi a scoppio: sarà possibile anche per il comparto



JOHN DEERE E LE MACCHINE SMART

La nuova tripla **PRECISIONCUT™2750** a gestione "smart" di tutte le funzioni va a completare la gamma delle triple elicoidali John Deere insieme alla supercollaudata 2500, che rimane ancora l'unica macchina nel mercato con l'esclusivo design off-set degli elementi di taglio.

I sistemi di gestione elettronica e automatica del taglio e delle trasmissioni sulla nuova serie **PRECISIONCUT™2750** permettono di ottenere una qualità di taglio di altissimo livello a prescindere dall'operatore. Inoltre, è la macchina più leggera e più produttiva attualmente sul mercato. Utilizzando il collaudato sistema TechControl protetto da password, il Golf Manager o il Course Manager possono impartire istruzioni e controllare pressoché ogni aspetto relativo al lavoro dell'operatore, come ad esempio: la frequenza di battuta, la velocità di sterzata, la velocità di lavoro, la velocità di trasferimento, la velocità nel giro di chiusura e la velocità con cui le unità di taglio si alzano e si abbassano, garantendo così un risultato di taglio estremamente omogeneo e qualitativamente perfetto, indipendentemente dall'esperienza dall'operatore o dagli agenti esterni. Inoltre, selezionando la Modalità Eco, la velocità del motore può essere controllata elettronicamente per ottimizzare i consumi. In questa modalità, i giri del motore vengono regolati automaticamente in base al carico di lavoro, il che consente di risparmiare fino al 30% di carburante e di ridurre sensibilmente i livelli di rumorosità. Il design del telaio delle triple **PRECISIONCUT™ 2750** presenta un basso centro di gravità, che conferisce eccellente stabilità e trazione. Il peso ridotto riduce anche l'impronta dello pneumatico e il compattamento del terreno, mentre la piattaforma aperta facilita l'accesso al raccogliherba centrale. Il sistema di sollevamento a tre assi sulle esclusive unità di taglio QA5 offre fino a 18° di sterzata e 42° di escursione up/down degli elementi di taglio, per ottenere un taglio uniforme, in particolare sul giro di chiusura e su superfici con ondulazioni accentuate. Per il massimo comfort dell'operatore, sia il piantone dello sterzo che il volante possono essere regolati facilmente senza l'ausilio di attrezzi.



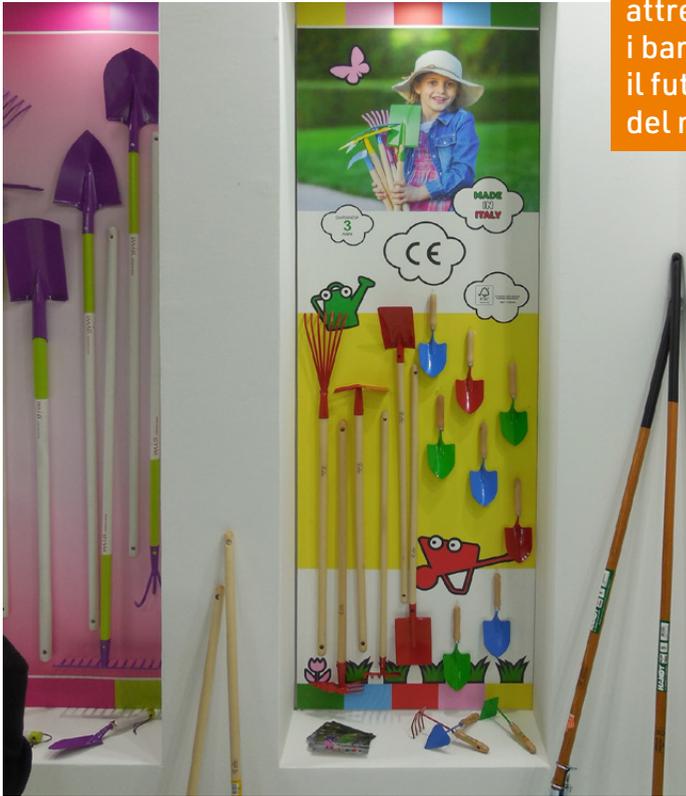
professionale, e per tutti i tipi di macchina, perché le prestazioni delle batterie vengono continuamente migliorate, e anche un professionista del verde pubblico o privato sarà in grado di lavorare per 8 ore con la stessa macchina a batteria. L'ambiente (e anche le orecchie) ringrazierà.

ATTREZZI "INTELLIGENTI"

Macchine, attrezzi e accessori ecologici, facili e "intelligenti" che gli semplifichino il contatto con il verde: questo sta cercando il consumatore più o meno appassionato. Soprattutto i Millennials, abituati a dormire con lo smartphone, richiedono apparecchi governabili tramite App: impianti d'irrigazione o sensori di umidità per singoli vasi, robot rasaerba, serrette indoor ci sono già, ma le potenzialità sono infinite e l'industria è al lavoro.

Se è il digitale a governare le macchine e l'accessoristica, sarà possibile anche risparmiare in termini di risorse (acqua ed elettricità), ma anche in termini di materiali. Materiali che si stanno facendo sempre più ecologici, riciclati e riciclabili, perché così vuole l'ambiente, per sopravvivere insieme con noi. Così nascono vasi in plastica riciclata e riciclabile, attrezzi in materiali riutilizzabili, si riscoprono il vetro, la juta, la canapa, si utilizzano ove possibile l'energia solare o eolica. E molto altro si sta studiando, per riutilizzare senza sprecare, anche e soprattutto nel giardinaggio.

Molti gli
attrezzi per
i bambini,
il futuro
del mondo



INVESTIRE SUI BAMBINI

Dopo Greta Thunberg lo abbiamo capito tutti: saranno anche i giovani a salvarci... A partire dai bambini, ai quali sempre di più si insegna ad amare la natura e a conoscere le piante e gli animali. Per abituarli sin da piccoli a lavorare la terra, le aziende di attrezzistica hanno quasi tutte in catalogo una linea speciale, fatta apposta per le manine delicate: materiali morbidi, tanti colori allegri e massima attenzione alla sicurezza per i giardinieri di domani. A loro sono destinati anche tanti kit da "pollice verde": vasetti, dischetti di torba, semini di piante facili e variopinte, e libricini con semplici spiegazioni possono servire a tramutarli in adulti appassionati del verde? Noi crediamo di sì!



STIHL PER GLI HOBBISTI AD ALTA PERFORMANCE

Il **GTA 26** è il nuovo potatore da giardino **STIHL** rivolto prima di tutto agli utilizzatori hobbistici che potrà essere utilizzato anche per usi più impegnativi, come ad esempio per la piccola potatura eseguita all'interno dei vivai. È ideale per eseguire piccole potature all'interno del giardino di casa o tagli per la preparazione di legname per diy e piccola carpenteria; ma è a suo agio anche in lavori più impegnativi, come la potatura in vivaio.

La batteria di nuova generazione **AS 2** da 10,8 V garantisce un'autonomia fino a 80 tagli (diametro 4 cm), i tempi di ricarica con il nuovo caricatore **AL 1** sono di 55 minuti per l'80% e 70 minuti per una ricarica completa. L'autonomia residua è sempre visibile grazie agli indicatori led sul corpo macchina. La stessa batteria si utilizza anche nel nuovo **HSA 26**.

Il **GTA 26** è dotato di due impugnature da utilizzare sempre, rivestite in materiale soft grip per una presa sicura; la barra di taglio è protetta da una protezione mobile con movimento a 90° per lavorare in modo sicuro e utilizzare la lunghezza completa della barra tenendo sotto controllo l'area di taglio.

Le elevate prestazioni di taglio con velocità della catena di 8 m/s sono garantite dalla collaudata catena Stihl da 1/4" PM3, che permette tagli netti e dalla superficie liscia, condizione necessaria per ottenere una potatura di qualità. La sostituzione della catena è molto semplice e, grazie alla vite a ghiera del coprirocchetto, le operazioni di manutenzione sono eseguibili senza utensili. La lubrificazione della catena va eseguita manualmente a intervalli regolari, variabili in base alle condizioni di taglio utilizzando il nuovo olio Stihl Multioil, derivante al 90% da materie prime rinnovabili, senza silicone, biodegradabile al 90% e quindi amico dell'ambiente.



Al Myplant & Garden ci sono circa 80 occasioni per aggiornarsi e informarsi sugli argomenti legati al verde, marketing incluso, In evidenza il Garden Center New Trend

GLI APPUNTAMENTI da non perdere in fiera

In fiera ci si va per vedere cosa c'è di nuovo in tema di materiali per il proprio punto vendita e di prodotti da proporre alla clientela. Ma ci si va anche per informarsi sulle novità immateriali: la normativa "verde" in perenne mutamento, i software per facilitare la gestione del negozio, le tecniche di manutenzione per chi ha anche il servizio dedicato, il tappeto erboso sempre croce e delizia dei clienti, l'irrigazione sempre più preziosa e via discorrendo. Myplant & Garden già da anni ci ha abituato a trovare l'offerta più completa e attuale di incontri, convegni, workshop, dimostrazioni e quant'altro, e anche quest'anno non si smentisce: sono più di 80 gli eventi organizzati, tanto che chi, come noi giornalisti, è interessato a numerose tematiche, si trova in difficoltà per la sovrapposizione di alcune di esse nello stesso momento... Per i gardenisti e rivenditori agrari abbiamo selezionato gli appuntamenti che ci sono sembrati più interessanti. Non riportiamo la sala e il padiglione di svolgimento di ciascuno perché abbiamo constatato come spesso queste indicazioni cambino all'ultimo momento, in base all'inattesa partecipazione di numeri di uditori differenti dal previsto: **vi invitiamo pertanto a controllare il programma e l'ubicazione degli eventi che vi riguardano attraverso il Qrcode.**



In attesa di una delle tante dimostrazioni nell'area Demo Macchine

Uno dei tanti convegni di Myplant & Garden, folto di pubblico



L'area demo del GCNT attira ogni anno un nutrito numero di visitatori in cerca di idee



In attesa di una delle tante dimostrazioni

GCNT, LA DEMO DELLA SOSTENIBILITÀ

Per i gardenisti, i rivenditori agrari, i fioristi, al Myplant & Garden c'è un'area demo imperdibile: è il **Garden Center New Trend (GCNT)**, la ricostruzione di un centro di giardinaggio, all'interno della manifestazione fieristica, dove si suggeriscono i motivi di tendenza su cui puntare, a partire da un tema prescelto, che quest'anno è "Stai fuori!": un allestimento inedito, dinamico e innovativo che punterà i riflettori sull'esterno dei punti vendita, valorizzando le potenzialità delle aree-vivaio, trasformandole nella stanza in più della casa. Lo show espositivo - posto all'ingresso del padiglione 12 - studiato per il retail verde avrà come parole chiave 2020 sostenibilità, outdoor, ecologia: i tre grandi settori che aprono il terzo decennio del Millennio attuale, e che si possono coniugare perfettamente nell'ambito del punto vendita verde. GCNT 2020 esplorerà le opportunità espositive e organizzative del centro giardinaggio da un nuovo, inedito punto di vista: l'esterno. Focus su una parte tanto essenziale quanto a volte "trascurata" dei centri di giardinaggio, il vivaio, che invece ha grandi potenzialità allestitivo, espositive e di accoglienza, anche scenografica. I progettisti mostreranno come sia possibile allestire e organizzare il proprio vivaio rendendolo moderno, funzionale, altamente comunicativo, affascinante e assolutamente a misura d'uomo e di shopping. Dalla disposizione su bancali dei prodotti vegetali (più lineari nella distribuzione spaziale, più comodi per gli addetti ai lavori, più ad altezza sguardo per i compratori), all'offerta al pubblico ribaltata concettualmente, privilegiando i

raggruppamenti per utilizzi a tema, e non più per famiglia. Saranno proposte, anche con ricambi stagionali/periodici, le isole a tema: dal giardino da gustare a quello secco, passando per il giardino delle farfalle e delle api, e così via. Sostenibilità, italianità del prodotto, biodiversità saranno i temi attorno ai quali si svilupperà il nuovo concept all'interno di Myplant. L'esterno diventa una stanza in più, che prolunga anche fuori uno stile di vita domestico o dell'accoglienza che richiede bellezza, comfort, convivialità. E la convivialità sarà uno dei temi centrali dell'allestimento-evento: una tavolata di 30 metri, frutto anche del riuso del legno urbano abbattuto (così come altri accessori all'interno dello show; vedi Agricommecio e Garden Center n. 8/2019), sarà il trait d'union tra In & Out, sarà polo d'attrazione per gli spazi espositivi circostanti dedicati al vivere insieme all'aperto, e sarà anche una lunghissima vetrina espositiva. Infine, come ogni anno a completare l'area demo ci sarà uno snack bar a tema green, per ricordare che, se lo spazio e l'investimento lo permettono, il corner ristoro è uno dei punti vincenti dei garden center del nostro Millennio. All'interno del GCNT - Area Talk Bistrot - Pad. 12 A47/C48 si terranno i **Dialoghi aperti: incontro e confronto! Le sfide creative per i centri del giardinaggio italiano.** Professionisti e aziende incontrano i gardenisti in un dialogo informativo aperto a domande.

La locandina di presentazione del Garden Center New Trend 2020.



QUESTO IL PROGRAMMA.

- **Mercoledì 20 febbraio, h 11:00-12:30:** Bistrot e ristorazione nei garden center = Piero Camussone: Food&beverage nuove opportunità di business; Luca Guercio: normative e prescrizioni per un garden bistrot; Confagricoltura: fiscalità e normativa; Soulgreen Bypdplant Holland = Merilde Visaggi - Rose: le varietà edibili.
- **h 14.30-16:30:** Instagram = Chiacchiere giardinicole con Simonetta Chiarugi; Soulgreen by Pdplant Holland = Merilde Visaggi - Strumenti di comunicazione integrata al prodotto. Cifo: Maria Chiara Siciliani - Cifo Nata per il verde. Lucio Brioschi: Vendita aumentata e vendita complementare.
- **Giovedì 21 febbraio, h 11:00-12:30:** Bistrot e ristorazione nei garden center = Piero Camussone: Food&beverage nuove opportunità di business; Luca Guercio: normative e prescrizioni per un garden bistrot; Confagricoltura: fiscalità e normativa; Floricoltura Gagliolo: Progetto Aromare, show cooking con l'Istituto alberghiero di Alassio.
- **h 14.30-16:30:** Cifo: Maria Chiara Siciliani - Cifo Nata per il verde. Instagram = Chiacchiere giardinicole con Simonetta Chiarugi; Soulgreen by Pdplant Holland = Merilde Visaggi - Strumenti di comunicazione integrata al prodotto. Matteo Ragni: La pazienza delle piante.

• **MERCOLEDÌ 26 FEBBRAIO**

9:30-11:30

Urban Green Management - In attesa del nuovo Pan: quali indirizzi per la gestione del verde
Le novità salienti del Piano d'azione nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari, con riguardo alle attività extra agricole "manutenzione e gestione del verde". Inoltre le conoscenze sulle strategie difensive che le piante mettono in atto. *A cura di Conaf*

12:00-13:00

Innovazione e sostenibilità nei trattamenti fitosanitari delle alberature
A cura del Dott. Agr. Cristian Sala

h 14:30-15:30

Le macchine a batteria nel giardinaggio e nell'arboricoltura
A cura di Formazione 3T

13:30-15:00

Gestione integrata del tappeto erboso: soluzioni per ottimizzare le operazioni e ottenere risultati migliori
A cura di Icl Italia Treviso

14:00-16:00

Approccio metodologico per la pianificazione e progettazione dei campi da golf e dei tappeti erbosi
A cura di Franco Piras e Paolo Croce - Aitg Associazione italiana tecnici del golf

14:00-17:00

La sostenibilità ambientale delle produzioni florovivaistiche: il ruolo delle certificazioni

14:30-17:00

Passaporti, tracciabilità e nuovi adempimenti del Regolamento Ue 2016/2031
A cura di Anve

17:00-18:00

Premiazione del concorso Vetrina delle eccellenze 2020
A cura di Myplant & Garden e Anna Zottola

• **GIOVEDÌ 27 FEBBRAIO**

9:30-11:00

2020: Anno internazionale della salute delle piante - Proteggere le piante per proteggere la Vita
L'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha proclamato il 2020 "Anno internazionale della salute delle piante" (IYPH). La comunità internazionale riconosce in tal modo l'importanza dei vegetali e della loro salute per la sicurezza alimentare, per l'approvvigionamento di materie prime, per la biodiversità e per i diversi servizi forniti dagli ecosistemi agricoli, forestali, acquatici e di altro genere del pianeta.
Iscrizione gratuita, con obbligo di registrazione online.
A cura di Assofloro - Regione Lombardia

11:00-12:00

Digitalizzazione del passaporto delle piante
A cura di Davide Lucente - Flor Sistemi

11:30

Quale sarà il futuro del mondo del fiore e come essere pronti per il domani?
Tavola rotonda con Pier Benjamin, Rudy Casati e Vincenzo Antonuccio. *A cura di Gardenia*

11:30-13:00

Il florovivaismo per le città del futuro - Tra rigenerazione e sostenibilità
A cura di Coldiretti; con Teresa Bellanova, Mipaaf

12:30-13:00

Il nuovo Prezzario nazionale Assoverde
A cura di Assoverde, Dr. Savino Mastrullo

14:00-15:00

Il verde nell'era del web
Relatore: Nicola Borzi de Il Sole 24 Ore

14:00-15:30

Business marketing per fioristi - Formazione professionale online
A cura di Annette Gottmann - FM Market Floreale online

14:30-15:30

La difesa biologica nel verde ornamentale
A cura di Formazione 3T

15:00-16:00

Irrigazione Smart e Connected Garden
A cura di Garver

16:00-17:30

Garden Center New Trend presenta: "L'ambiente del Garden Center: l'illuminazione del punto vendita"
L'illuminazione di un garden center deve avere la capacità di attrarre il cliente coinvolgendolo in un'esperienza unica e affascinandolo. Il garden center è composto da spazi chiusi e ambienti aperti i quali a loro volta necessitano di illuminazioni differenti, con effetti diversi per farne risaltare l'architettura, la merce, le piante e i fiori. Solo con la giusta luce possiamo rendere l'ambiente e i diversi prodotti più attraenti per i clienti, sempre pensando alla flessibilità, alla sostenibilità e al risparmio energetico.
A cura della Prof.ssa Paola Bertoletti - Politecnico di Milano e AICG Pozzi

• **VENERDÌ 28 FEBBRAIO**

10:00-11:00

La potatura degli alberi ornamentali
A cura di Formazione 3T

11:00-13:30

Foreste per le città: i florovivaisti rispondono alle nuove sfide del cambiamento climatico" - sostenibilità, cambiamenti climatici, qualità della vita in ambiente urbano
A cura di Cia Confederazione italiana agricoltori in collaborazione con Florovivaisti italiani

12:00-13:00

Urban Weed, prodotto tecnico a base di acido acetico complessato per il contenimento della vegetazione erbacea indesiderata
A cura di Francesco Zanella

13:00-14:00

Tecniche di abbattimento alberi (Area esterna)
A cura di Formazione 3T

14:00-17:00

City_Brand&Tourism Landscape Award Exhibition
Con numerosi esempi di riqualificazione di piazze e giardini in varie città italiane, e una relazione sul verde in aziende e uffici.
A cura di Paysage

linea **ratti**

ADDIO TOPI E RATTI!



Ci trovi:
MYPLANT & GARDEN
International Green Expo
PAD. 12 STAND N41-K42



Contattaci T.+39 049.9303165
info@newpharmgarden.it



www.newpharmgarden.it