



CONTINUA LA CRESCITA GARDEN CENTER VIRIDEA

La catena di garden center Viridea ha chiuso il 2019 con un trend di crescita positivo: il fatturato totale è stato pari a 64,6 milioni di euro, +3,7% rispetto al 2018. Per il 2020 Viridea ha in atto di aprire al commercio online, che è stato brevemente testato alla fine dello scorso anno con una selezione di articoli natalizi; lo sbarco sul web è previsto per la primavera. Sempre in primavera Viridea lancerà una linea di prodotti private label "Per Passione Viridea": terricci, concimi e sementi, a cui si affiancheranno piante, come le Phalaenopsis, tutti selezionati direttamente dall'azienda per offrire alla clientela un prodotto di qualità testata, dedicato a chi ama prendersi cura del verde e dedicarsi alla propria passione.

Per informazioni: www.viridea.it

NUOVO REGIME FITOSANITARIO UN PASSAPORTO PER LEPIANTE

Il 14 dicembre 2019 è entrata in vigore la nuova normativa fitosanitaria a livello europeo. Il regolamento ha mantenuto l'architettura di base preesistente, come i controlli all'importazione, il passaporto delle piante (e delle sementi), le zone protette, il registro dei produttori e il certificato unico per l'esportazione. Sono stati poi introdotti nuovi obblighi, con l'obiettivo di evitare danni da organismi nocivi e bloccarne la diffusione in aree non ancora colpite. Gli operatori professionali (OP) devono verificare la loro iscrizione al Ruop (Registro ufficiale operatori professionali) ed eventualmente provvedere a registrarsi.

Per informazioni: www.ersaf.lombardia.it



DAL 21 AL 23 SETTEMBRE MYPLANT & GARDEN 2020

Fissate le nuove date: la VI edizione si terrà dal 21 al 23 settembre a FieraMilano Rho. L'emergenza sanitaria da Coronavirus ha colpito tutti: aziende, operatori, mercati, organizzatori. Si tratta di una situazione imprevedibile che in Italia ha coinvolto e stravolto il calendario fieristico di centinaia di manifestazioni provocando addirittura l'annullamento di molti appuntamenti. Il rinvio di Myplant è frutto di una scelta imposta dall'alto, una decisione difficile ma fatta con grande senso di responsabilità nei confronti di tutti: le imprese, gli operatori e le loro famiglie. Ma Myplant ha deciso di reagire: dopo giorni e notti di incontri, trattative, difficoltà, domande e risposte non facili nè scontate, il più grande e importante Salone internazionale del verde riparte, per rispetto di tutti gli attori coinvolti.

Per informazioni: www.myplantgarden.com