

Myplant & Garden è pronta al decollo



L'appuntamento fieristico, in programma dal 19 al 21 febbraio 2025 a Milano Rho, promette di essere ancora più grande e ricco di novità rispetto al passato

Myplant & Garden, la principale fiera internazionale del verde in Italia, tornerà dal 19 al 21 febbraio 2025 a Fiera Milano Rho con un'edizione in crescita e ricca di novità. Evento centrale per professionisti dell'orto-florovivaiismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo, si presenterà con uno spazio espositivo ampliato (55.000mq) e un rinnovato "paesaggio" fieristico.

I dettagli

- Il padiglione 20 si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motogarden, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde.
- Il padiglione 16 ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni, tecnologie per l'efficienza produttiva e servizi per le imprese.
- Il padiglione 12 sarà riorganizzato in due sezioni: una per il verde e le piante in vaso e una per i prodotti per la cura di piante e terreni, con soluzioni innovative e sostenibili.
- Il padiglione 8, focalizzato su floricoltura e home decor, ospiterà il "Décor District" e l'area Weddingflowers, con eventi e workshop sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali.
- Il Garden Center New Trend esplorerà le ultime tendenze dei Garden Center e del

giardinaggio, con focus su sostenibilità e benessere sviluppando il tema della “Happy Wellness”.

- La nuova edizione di MyplanTech metterà in evidenza le soluzioni più innovative e sostenibili per il comparto, dalle applicazioni tecnologiche e digitali alle nuove cultivar.

Tutto pronto per la nona edizione

La nona edizione di Myplant & garden, grazie anche alla collaborazione con realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali ed enti che rappresentano le filiere del comparto, offrirà un ricchissimo carnet di occasioni di incontro che la rendono un luogo prezioso di aggiornamento professionale, opportunità di networking, possibilità di confronto, conoscenza e conoscenze per confrontarsi sui dossier del settore orto-florovivaistico: studi professionali, aziende del comparto, esperti, professionisti, tecnici della pubblica amministrazione, operatori, analisti e scienziati trovano a Myplant un fertilissimo ecosistema per il proprio lavoro e migliorare la competitività del proprio business.

Tra le novità della edizione 2025, il nuovo ‘paesaggio’ fieristico, che prevede una redistribuzione merceologica su una superficie espositiva ancor più vasta.

I numeri del 2024

L’ultima edizione di Myplant (febbraio 2024) si è chiusa con 762 espositori (655 nel 2023, +15%), 204 delegazioni di buyer internazionali (150 nel 2023, +27%), 50.000 mq di fiera (45.000 nel 2023, +10%), 25.000 presenze (23.000 nel 2023, +8%), 114 insegne estere d’acquisto accreditate (85 nel 2023, +26%) da 45 Paesi e 4 continenti.