

# ***AgriCommercio sempre più green***

*Da "garden center" a "garden retail". La rivista è sempre più vicina alle problematiche commerciali del giardinaggio*

Dal 1° gennaio 2022 la testata di "AgriCommercio e garden center" cambia in "**AgriCommercio e garden retail**". La modifica non è solo formale ma evidenzia il nuovo cammino della rivista verso l'ampliamento del tema del retail nel settore del giardinaggio. Infatti nelle pagine di AgriCommercio si parlerà sempre di più di questo argomento oltre che per quanto riguarda i garden center, anche andando a vedere come si muovono nel settore rivendite agrarie, consorzi agrari, florovivaisti e, in prospettiva, la grande distribuzione.

## ***Evento sul garden retail***

Il nuovo passo della rivista è segnato anche dall'evento "**Agri & garden retail – Focus Garden**" che si terrà il **24 febbraio** in occasione del MyPlant & Garden (23-25 febbraio a Rho FieraMilano) (che fa seguito all'[\*\*Agri & Garden Retail – Focus Agro\*\*](#) del 23 settembre scorso) che intende mettere in evidenza le nuove opportunità di business per il settore del garden.

Per l'occasione all'interno del n. 1-2022 di AgriCommercio & Garden Retail ci sarà anche uno speciale staccabile dedicato all'evento.