AgriCommercio & Garden Retail

19 settembre 2022

Il MyPlant & Garden 2023 continua a crescere

Dal 22 al 24 febbraio 2023 torna il salone Myplant & Garden, con progetti di crescita, prospettive internazionali e focus espositivi

Dal **22 al 24 febbraio 2023** torna Myplant & Garden, appuntamento fieristico tra i più attesi dal mondo professionale internazionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio. **Crescita**, **internazionalità** e **focus espositivi** saranno le nuove tematiche al centro del progetto della VII edizione.

Internazionalità

L'attività congiunta svolta dalla segreteria organizzativa, dall'ICE, da agenzie specializzate, Camere di Commercio e da **IEG** (**Italian Exhibition Group**) – in cui la società

organizzatrice ha scelto di entrare –, punta a consolidare la leadership italiana di Myplant e ad accelerarne il ritmo di crescita nello scenario internazionale.

Il piano prevede l'incoming di **buyer e contractor selezionati**, importanti **insegne distributive** (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), centrali di **acquisto**, **pubbliche** amministrazioni, acquirenti **HORECA** e registra già le conferme di operatori dall'Europa centro-occidentale e centro-orientale, Eurasia, Asia centrale, Sud America e Maghreb.

Myplant inoltre ha attivato l'iter di adesione ad **AIPH**, così da consolidare e implementare il network di relazioni internazionali e partecipare con maggiore incisività nei flussi di comunicazione con gli stakeholder esteri.

Focus espositivi

Confermate le **aree speciali**, particolarmente ricche di eventi, attività e contenuti, all'interno dei padiglioni 20 e 12, mentre il **Pad. 16** prevede come consuetudine una ricca offerta concentrata soprattutto sul settore dei fiori e delle piante in vaso, arricchita dalla presenza di servizi per mercati, imprese e professionisti, vasi e contenitori, e proposte dal comparto della tecnica in generale.

Nel **Pad. 20** sarà ulteriormente sviluppato il **Verde Sportivo** – che abbraccia verde vivo, infrastrutture, forniture, progettazione e approfondimenti normativi – area che ormai rappresenta il cuore delle relazioni istituzionali e commerciali di un comparto fondamentale per l'economia dell'intero Paese. **Verde e arredo urbano** e **mobilità dolce**, **eco** e **smart** – a beneficio di imprese, tecnici, PPAA e contract – verranno implementati in termini di offerta merceologica e presenza di visitatori (anche dall'estero).

I due percorsi espositivi del **Pad. 12** – decorazione home, garden e fiori da un lato, verde, garden care e soluzioni per i punti vendita dall'altro – saranno potenziati e arricchiti da diverse iniziative. Si segnalano sin d'ora la nuova edizione di **Garden Center New Trend** – sempre innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici – che indagherà con forza il tema della ecosostenibilità, e l'ampia area dedicata ai nuovi trend per il mondo del **wedding**, con installazioni, sfilate ed eventi speciali, in collaborazione con le rappresentanze ufficiali del Regno dei Paesi Bassi.

Crescita e specializzazioni

Per la prima volta, Myplant ospiterà la cerimonia di consegna del **Premio** '**La Città per il Verde**' 2022/2023. Il Premio è riservato a Comuni, enti pubblici, strutture private con finalità pubblica e associazioni di volontariato che si sono distinte in opere di realizzazione, valorizzazione, manutenzione e riqualificazione del verde.

Spazio poi ai focus sui **materiali per l'edilizia per l'outdoor** e alle iniziative dello **Urban Green Management**, la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico su piccola e grande scala, pubblica e privata (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, condivisione di commesse...).

Anche **MyplanTech** sarà oggetto di potenziamento: punto di connessione tra ricerca, innovazione e mercato, lo spazio sarà anche luogo di dibatti e riflessioni su *best practice* che guardano al futuro del comparto florovivaistico e valorizzano al massimo la ricerca di nuove tecnologie e processi produttivi sostenibili e *green oriented*.

L'organizzazione sta anche lavorando a un progetto di sviluppo per il mondo del **BBQ**, e l'area riservata alle prove pratiche in esterna per il mondo del **motorgarden** e dell'**arboricoltura** potrebbe spostarsi dal tradizionale posizionamento.

«*La fiducia delle imprese del settore, la rilevanza sempre più internazionale dell'evento e l'ingresso in un grande gruppo leader* – afferma **Valeria Randazzo**, AD della società organizzatrice VGroup – *costituiscono i pilastri del nostro programma di crescita. Già dall'edizione di febbraio 2023 si inizieranno a vedere i primi risultati del nuovo piano industriale di sviluppo, improntato al business delle aziende, all'autorevolezza del settore, alle esigenze dei mercati, e alla diffusione della cultura del verde*».