

## *Al Myplant & Garden 2023 focus sul verde pubblico*



Myplant 2023 amplierà gli spazi espositivi e sul verde pubblico.

*A Myplant & Garden 2023 ampio spazio al verde pubblico, con i risultati di un'indagine fra Comuni sulla spesa per parchi e giardini*

«Non siamo solo una grande kermesse commerciale» ha spiegato **Valeria Randazzo**, exhibition manager di Myplant & Garden alla conferenza stampa odierna di presentazione dell'edizione 2023, che si svolgerà dal **22 al 24 febbraio a Rho-FieraMilano**.

«Abbiamo sempre trattato fin dalle origini le tematiche della sostenibilità e del verde pubblico, e per il 2023 siamo orgogliosi di ospitare a Myplant il prestigioso premio **“La città per il verde”**, ma anche di contribuire all’indagine **“Investire nel verde per crescere. Indagine sui costi di manutenzione del verde pubblico”**, i cui risultati saranno presentati proprio durante i tre giorni della manifestazione» ha aggiunto Randazzo.



Valeria Randazzo, exhibition manager di Myplant & Garden.

## ***Incentivare gli alberi in città***

Se “La città per il verde” è un premio storico (alla 23esima edizione) assegnato a quei Comuni ed Enti pubblici – e dal 2023 anche alle Associazioni di volontariato – che hanno a cuore **la conservazione, l’incremento e la manutenzione del verde urbano**, l’indagine “Investire nel verde per crescere” sarà una novità assoluta, per conoscere i **costi sostenuti dai Comuni per mantenere e incrementare** – anche alla luce del PNRR – il proprio **patrimonio verde**. Infatti, l’obiettivo delle Amministrazioni pubbliche dovrebbe essere quello di spendere meglio e incrementare gradualmente il budget per la gestione del verde. Sarà interessante capire quanti saranno i Comuni “virtuosi” e quanti invece quelli “noncuranti” e soprattutto sapere **quali risulteranno i capifila nella rivegetazione urbana** e nel mantenimento del verde pubblico.

Da sottolineare anche, ritornando a “La città per il verde”, l’assegnazione – per la seconda volta – di un **Premio speciale a una figura femminile** che si è distinta nel settore del verde (nel 2022 ha vinto Anna Letizia Monti, architetta paesaggista), in sinergia con **weTree**, progetto creato da **Ilaria Borletti Buitoni, Ilaria Capua e Maria Lodovica Gullino** per sensibilizzare sulla circolarità del benessere e della salute delle comunità insieme con il contesto ambientale e paesaggistico in cui vivono.

## ***Ricadute positive sui gardenisti***

E proprio perché l'ambiente non è più scorporabile dal benessere, gli intenti e i progetti di piantagione di alberi coinvolgono tutti, anche i vivaisti e florovivaisti, i titolari di garden center e rivendite agrarie, perché un contesto urbano più verde spinge anche i cittadini a **circondarsi di verde** nei propri giardini.

Senza contare le possibilità di **coinvolgimento**, in varia forma (dalla fornitura alberi e piante, alla messa a dimora, alla manutenzione successiva), con cui tutte le categorie di produzione e manutenzione del verde possono avere ricadute positive.

## ***Il verde a 360 gradi***

A completare l'offerta riguardante il verde per le comunità, ci saranno: l'area dedicata alla gestione e costruzione del verde urbano e naturalistico, i **corsi sulla sicurezza e sulla manutenzione**, gli workshop e gli incontri dedicati all'arboricoltura, l'area e il convegno sul verde sportivo, l'area esterna per **dimostrazioni di tree climbing e di macchinari**, gli studi di architettura, i convegni promossi da Aiapp, il concorso per progettisti del verde, e la nuova sezione per le smart mobility.

Senza però dimenticare che Myplant nasce e resta la più importante manifestazione italiana per vedere in un'unica sede tutto il meglio della floricoltura e per la floricoltura italiana ed estera: nel 2022 sono state **650 le aziende** (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi, arredo giardino) in esposizione, e per il 2023 si prevede un ulteriore incremento, tanto che sarà occupata un'ulteriore area fieristica nel **padiglione 8**.