

IL MONDO del VERDE s'incontra a MILANO

Un appuntamento irrinunciabile per i professionisti del giardinaggio. L'intera filiera italiana del giardinaggio si dà appuntamento nei padiglioni di FieraMilano-Rho

L'installazione all'ingresso del padiglione 12 è il miglior biglietto da visita di Myplant

Dal 21 al 23 febbraio FieraMilano-Rho si ritrasforma in una gigantesca serra per ospitare l'VIII edizione di Myplant & Garden, International Green Expo – Salone internazionale del verde. Punto di riferimento per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali delle filiere del verde vivo e progettato, la manifestazione è realizzata da V Group srl (Gruppo Ieg) e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio.

Saranno presenti 700 aziende, di cui il 20% circa dall'estero, spalmati su 5 ha (5000 mq in più rispetto al passato) che presenteranno ogni aspetto del green-living: verde vivo, fiori, reciso, macchinari, progetto e paesaggio, vasi, nutrienti e sementi, servizi, decorazione e accessori.

Sono previste 190 delegazioni ufficiali di buyer internazionali e 105 aziende

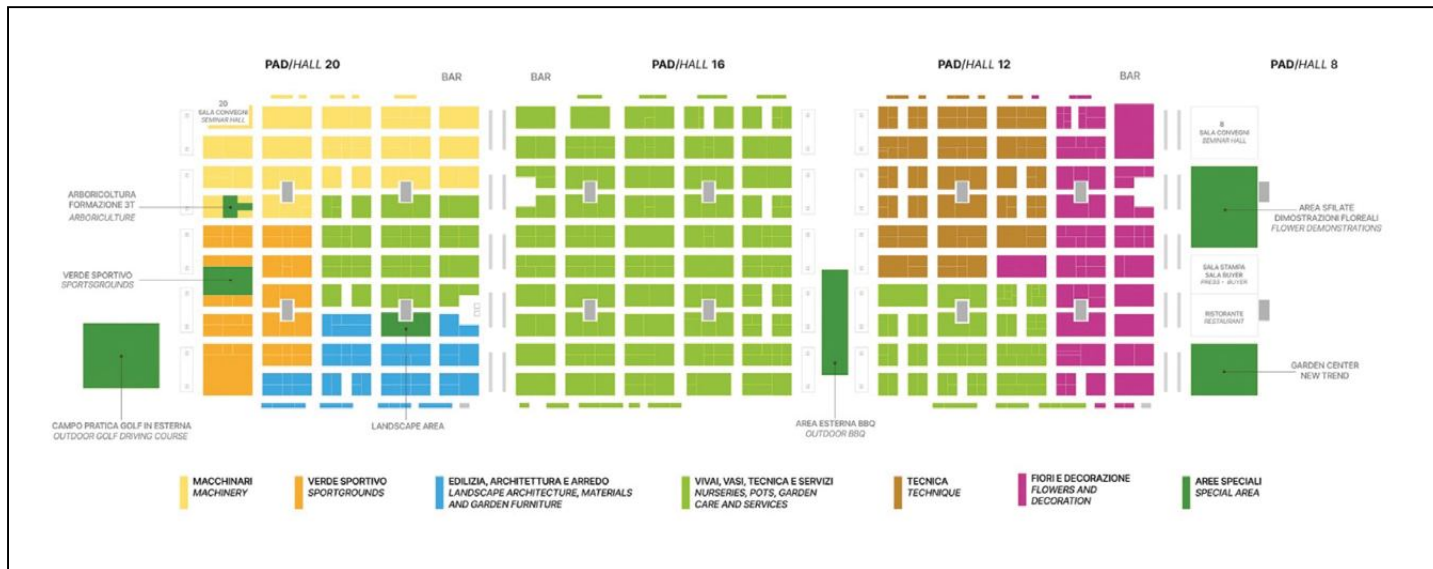
estere da 40 Paesi e 4 continenti, 60 tra convegni formativi ed eventi (programma completo sul sito <http://myplantgarden.com>) e 180 giornalisti già accreditati a metà gennaio. Tra le categorie dei buyer selezionati ci sono aziende interessate al mondo del paesaggio, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, oltre a decisori di grandi catene di acquisto (garden center, Gd, Diy, Home & Garden, e-commerce), Pubbliche amministrazioni, ospitalità, sviluppatori e pianificatori. Confermata la presenza di rappresentanti e titolari di ville per ospitalità, eventi e cerimonie, dimore storiche, parchi archeologici, nazionali, regionali e locali, aziende vitivinicole, istituti di ricerca, orti botanici, complessi termali, outlet, grandi giardini, musei, castelli, regge.

IL NUOVO PADIGLIONE 8

L'aumento delle superfici espositive negli altri padiglioni ha favorito un ripensamento del layout complessivo della fiera. In questa parte del Salone saranno ospitate funzioni, aree e iniziative speciali di grande richiamo. A partire dal Décor District, con l'effervescente arena della decorazione e della creatività floreale, sede di contest, shooting, sfilate, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione floreale, gli atelier di floral design, le collettive internazionali, i trendsetter del settore (Bloom's), le installazioni griffate, la rassegna di concept di opere di land art da realizzare con materiali naturali, di scarto e riciclo (plastica esclusa). Tema dell'anno sarà il wedding, con anche un importante convegno internazionale sul rapporto tra wedding e sostenibilità.

Anche la nuova edizione dell'evento cult





INFORMAZIONI IN PILLOLE

- Rho-FieraMilano
- Dal 21 al 23 febbraio 2024
- Mercoledì 21 e giovedì 22: h 09.00-18.00, venerdì 23: h 09.00-17.00
- Ingresso riservato agli operatori professionali, dal pad. 12 e dal pad.16-20
- Biglietti a partire da 15 € (1 giorno con acquisto on-line) e fino a 40 € (3 giorni con acquisto in biglietteria)
- Minori ammessi con biglietto ridotto e, sotto gli 11 anni, con dichiarazione di responsabilità dell'accompagnatore
- Servizi e percorsi attrezzati per persone con disabilità
- Non è consentito l'ingresso agli animali
- Metropolitana Linea rossa fermata di Rho Fiera Milano
- Parcheggi disponibili intorno al quartiere fieristico
- Info: myplant.visitatori@fieramilano.it
myplant@myplantgarden.com

dei gardenisti Garden Center New Trend troverà più spazio e più idee nel nuovo padiglione. Il tema del 2024 è la “Next

Generation”, con sei aree tematiche divise tra garden toys, laboratori eco-educativi, jungle style domestici, salutistica, socialità e l’arena che ospita incontri e workshop.

NEL PADIGLIONE 12

Dall’edizione 2024 triplo percorso di visita. Fiori e decorazioni da un lato, prodotti e soluzioni per la cura del verde dall’altro e, assoluta novità, un’importante presenza di verde e piante in vaso, trasferite dal pad. 16.

Il Décor District, che con quest’anno di sdoppia tra il Pad. 12 e l’8, vedrà la presenza crescente di eccellenze floricole italiane e internazionali, e un focus su quelle olandesi, in collaborazione diretta con l’Ambasciata dei Paesi Bassi. Vincenzo Antonuccio, tra i top 10 floral designer al mondo, con la partner Marilena Calbini propone un’indagine sulle tendenze colore in otto ambientazioni, quattro dedicate alle ispirazioni per la primavera/estate 2024 e altrettante per le tendenze autunno/inverno 2024.

In mostra alcuni fra i brand più prestigiosi del comparto bbq, protagonisti anche nell’area esterna di collegamento tra i padiglioni 12 e 16 con dimostrazioni, workshop e live show-cooking organizzati in collaborazione con la crew di Oasi’s BBQ Lab, leader internazionale del



mercato. È prevista la partecipazione di chef, tra cui Marco Agostini.

NEL PADIGLIONE 16

Il padiglione 16, nucleo primigenio della manifestazione, ospita una vastissima offerta orto-florovivaistica, un’ampia panoramica sui servizi per i mercati e le imprese, i vasi e contenitori, il comparto della tecnica in generale, dai substrati ai nutrienti, alle soluzioni di dife-



**Nell'edizione 2023
i visitatori sono stati 23mila**

**Il Floral Design ha ampia
parte nel Myplant**

sa. Ai frutti antichi, ai minori e alle varietà recuperate si affiancheranno incubatori wireless (domestici, professionali e industriali) anche per le giovani piante, i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori derivanti da ricerca, nuove tecnologie e riciclo. Nuove linee di substrati, sementi e terricci universali, ma anche biologici e per ortaggi. E poi manti erbosi sportivi, urbani e persino verticali, con ogni tipo di utensile, macchinario e attrezzo per manutentori e giardinieri. Soluzioni per il risparmio energetico e idrico, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione e tanto altro ancora.

NEL PADIGLIONE 20

Piante, alberi e manti, macchinari, progetto, paesaggio, prodotti, innovazioni, garden, costruzione e manutenzione degli spazi esterni sono i temi principali rappresentati nell'area *Sport&Landscape*. Un'area speciale dedicata al legame tra verde, paesaggio e sport in ogni declinazione, un percorso creato per stimolare

una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde. Il Verde Sportivo è sviluppato in collaborazione con alcune delle più importanti realtà istituzionali del settore (tra cui Federcalcio Servizi, Figg, Aitg, Fidal, Coni Lombardia, Lnd Impianti, Fitp, Ics) e ospita un'agenda fittissima di appun-

tamenti.

Calcio, golf (al quale sarà dedicato un campo pratica nel padiglione), col 92° Meeting della Associazione italiana tecnici del golf, e poi atletica, tennis, padel, pickleball saranno i protagonisti. Urban Green Management (Ugm) è la sezione riservata alla gestione e realizzazione del patrimonio verde e naturalistico in ambito urbano ed extraurbano.

GCNT, COLORE E NEXT GENERATION



Abbiamo chiesto a **Erica Cherubini**, green visual merchandiser responsabile del Garden Center New Trend, come sarà l'edizione 2024. «Oltre 800 mq accoglieranno le numerose novità di prodotto presentate da aziende nuove o fedelissime per un totale di oltre 25 brand. Due i trend: l'immagine stilistica e le nuove generazioni. Proporremo una palette di colori e materiali ispirata al core business del settore (piante e terra) e alla sostenibilità: dai verdi ai marroni con un tocco di bronzo cangiante. Il classico nero e legno che abbiamo visto farsi strada

negli ultimi anni, sia nei garden center che nella Gd, verrà sostituito da contrasti meno decisi e più in linea con i colori della natura stessa. Del team di progettazione dell'evento fanno parte 4 giovani gardenisti, con storie ed esperienze diverse. Ci saranno interessanti momenti di confronto con figure chiave che hanno portato innovazione nel settore garden center, momenti di confronto in cui i nostri giovani gardenisti racconteranno la loro storia e l'esperienza vissuta collaborando all'evento, e poi laboratori dimostrativi e show cooking».

ANTICIPARE IL FUTURO, PER TUTTI I PROFESSIONISTI

Abbiamo chiesto a **Valeria Randazzo**, executive manager di V Group come sarà il Myplant 2024.

A circa un anno dall'ingresso in leg, Italian exhibition group, cosa è cambiato per il Myplant?

«L'ingresso nel gruppo ci dà una prospettiva più ampia di sviluppo. Con leg abbiamo iniziato un percorso non solo in termini dimensionali, ma anche di visione strategica, credibilità presso gli attori del comparto, internazionalizzazione e presidio nel panorama fieristico. Myplant ha un piano industriale di crescita sempre più chiaro e definito e, elemento molto importante, il team di lavoro è sempre il medesimo. Questo garantisce serenità internamente e continuità nei confronti del rapporto con aziende, partner e operatori».

Quali novità 2024 ti rendono più fiera di averle introdotte e perché?

«Mi fermo a quattro voci in un mare di pensieri, attività e progetti: l'apertura di una sezione del nuovo padiglione 8; l'evoluzione del Verde Sportivo; la crescente presenza di verde del padiglione 12; il tema fiori.

L'apertura di una parte del pad. 8 ci permette di raggiungere un traguardo importante, ossia l'estensione della superficie espositiva: 50mila mq complessivi. Numeri importanti, ma ancor più un segnale molto chiaro, per noi e per tutti: cresciamo perché il mercato ha fiducia nel nostro lavoro. E ciò per noi è uno stimolo al continuo miglioramento.

I nuovi spazi ci hanno consentito di rimodulare una parte del layout fieristico. I nuovi spazi del pad. 8 ospiteranno funzioni, aree e iniziative speciali di grande richiamo: il Décor District, l'effervescente arena della decorazione e della creatività floreale e botanica; e poi la nuova edizione dell'evento cult dei gardenisti Garden Center New Trend, il format espositivo che dal 2016 a Myplant anticipa



l'evoluzione dei centri giardinaggio. Il concept a febbraio parlerà di passione, di verde, di giovani, di futuro: uno sguardo in avanti per intercettare i bisogni e tradurli in soluzioni per il domani, studiate per le nuove generazioni sempre più attente a un benessere in sintonia con la natura. All'aperto, in casa, ovunque. Anche nei garden center, come spiegherà il 21 febbraio Michael Perry, green influencer britannico noto come Mr. Plant Geek.

Il Verde Sportivo nel 2024 ospiterà tutte le principali federazioni, leghe, istituzioni e associazioni dello sport. Un altro traguardo importante nel percorso di crescita di Myplant.

Come anticipato, il pad. 12 da questa edizione ospiterà una nutritissima rassegna di espositori di piante: una gradevole propagazione, dalle solide radici, in un'area tradizionalmente appannaggio della tecnica e della floricultura.

Fiori: a Myplant il settore del reciso sta dando importanti segnali di crescita in termini quali-quantitativi. Più aziende, più distretti, più associazioni nel pad. 12, sempre più florido. E un forte legame tra momento espositivo e territori, tra *trade* e cultura».

Tre buoni motivi perché un professionista debba visitare Myplant?

«Per conoscere, aggiornarsi e competere. A Myplant le comunità professionali del verde vivo, progettato e costruito hanno l'opportunità di toccare con mano le ultime novità e le innovazioni di tutta l'intera *industry*. Siano esse commerciali, normative, di servizio, di prodotto. Ciò permette a imprese e professionisti di essere più preparati, efficaci, efficienti e competitivi nel proprio lavoro. Ma Myplant è anche la grande occasione per condividere esperienze e prospettive, attivare contatti in vista di nuovi business, nuove collaborazioni, nuove frontiere di lavoro. Quindi conoscere, aggiornarsi e competere in un luogo di affari, passioni e relazioni».

Ambiente urbano che sarà tra i protagonisti della 24^a edizione del Premio La Città per il Verde.

Accanto alla nuova edizione del Ppa Project (rassegna internazionale dedicata alle *best practice* negli interventi pubblici di progettazione, gestione e manutenzione del verde urbano e del paesaggio, in collaborazione con l'Ass. italiana direttori e tecnici pubblici giardini), ci saranno le tavole rotonde tra committenza pubblica, progettisti e imprese. Aiapp, Anci e l'Ass. italiana pubblici giardini metteranno a confronto

Oltre a vedere le novità, i visitatori si incontrano da tutta Italia

alcune esperienze significative di gestione del verde pubblico coi comuni di Roma, Torino, Pesaro e Caserta. Verrà fatto il punto sulle iniziative di forestazione urbana attuate in Italia tramite il Pnrr con Confartigianato, mentre forestazione, arboricoltura, biodiversità e tutela dei territori saranno approfondi-

ti con incontri e workshop specifici, accompagnati da dimostrazioni pratiche sia nel padiglione sia nell'area esterna. Sempre più rappresentativa l'area motorgarden, in grado di offrire una gamma di proposte, soluzioni e prodotti di altissima qualità e dall'alto tasso innovativo.

Infine, Myplantech offrirà uno spaccato di robotica, digitalizzazione, rinnovabili, soluzioni tecnologiche per la gestione e il risparmio idrico ed energetico, transizione ecologica, economia circolare.