

ANTEPRIMA NOVITÀ

Tutto il meglio per il 2024

Vi segnaliamo che cosa sarà concretamente visibile in fiera. Una vetrina sulle nuove proposte in mostra al MyPlant & Garden



Nell'era del web, dell'online con annesso shop, ha ancora un senso per le aziende in generale, e per quelle del settore "Giardinaggio" in specifico, partecipare a una fiera di settore per presentarsi e per mostrare le novità di stagione? È la domanda che abbiamo rivolto ad alcune fra le aziende che parteciperanno al Myplant di fine febbraio 2024, unitamente alla richiesta di presentare – in anteprima per voi lettori di Agricommercio e Garden Retail – le novità assolute che porteranno in fiera e che lì saranno lanciate sul mercato per la stagione 2024.

È evidente che, per risparmiare, molte aziende rinunciano a partecipare – nell'anteprima Espositori del sito <https://myplantgarden.com> abbiamo già notato alcune assenze di grandi

marchi storici –, ma è una buona idea? Può essere vero che basti avere un buon sito web, ben dettagliato, magari accattivante nell'ottica del consumatore finale, per "vendersi" bene? O addirittura uno shop online che permetta di bypassare il rivenditore, agraria o garden che sia, per arrivare direttamente a casa dell'hobbista? Evidentemente alcune aziende ne sono convinte, mentre quelle che abbiamo intervistato sono per intero focalizzate sul contrario, visto che appunto le potreste incontrare tutte a Rho-FieraMilano.

Qui loro stesse vi spiegano perché è ancora importante recarsi in fiera, incontrare i propri clienti effettivi o potenziali, presentare i propri prodotti innovativi e raccontarli anche in anteprima qui sulle pagine della nostra rivista.

TERRICCI BIO CON GUANO PER ALTEA

Altea è stata una delle prime aziende a credere nel progetto Myplant partecipando fin dalla prima edizione. È l'unica fiera italiana, interessante, dedicata all'orto-florovivaismo, al garden e alla cura del paesaggio. Presenteremo una nuova linea completa di terricci di qualità realizzati con pregiate torbe selezionate, tutti concimati con guano e ammessi in agricoltura biologica, e caratterizzati da un packaging molto curato e accattivante. **Stefano Signorini**, direttore commerciale Altea - Div. Home & Garden di Italpollina



KIDS IN THE GARDEN PER BAVICCHI

Partecipiamo da anni a questa manifestazione. Da tempo eravamo in attesa di una fiera italiana di giardinaggio riservata ai soli operatori di settore e in linea con l'evoluzione del mercato. In questa edizione puntiamo sui nostri Tappeti erbosi, la storia dei miscugli per il giardino di casa. Già a fine anni '60 Bavicchi, nel catalogo per il mercato hobbista, proponeva la scatola da 1 kg del Loietto e il PratoVerde. A fine anni '80 si aggiunge il Rusticus, primo miscuglio in Italia con la Festuca arundinacea. Presenteremo la nuova confezione del PratoVerde Bee



Friendly e del Box RiparaPrato. Affiancheremo anche la linea Wildlife e Kids in the Garden.

Santi Di Garbo, responsabile commerciale divisione Trade Bavicchi

AUSONIA, A BATTERIA E MANUALI

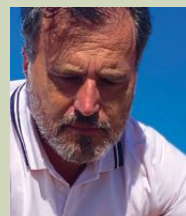
I riscontri dalla passata edizione sono stati positivi e all'ottava edizione Myplant & Garden è un importante punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali del settore del giardinaggio. Una vetrina e un'opportunità di incontro e confronto con clienti e operatori del settore ai quali presentare i nostri prodotti. Presenteremo le ultime novità di prodotto sia della gamma a batteria, come il nuovo potatore a batteria della linea Nativa con batteria da 24V, sia del manuale con i nuovi modelli di forbici della linea Evo. **Riccardo Rosolen**, product manager Ausonia Nanutti Beltrame



ZOLLAVERDE MACRO PER BOTTOS



Le fiere di settore sono ancora un'opportunità importante per le aziende, soprattutto se ben organizzate e rivolte a un target specifico. Myplant & Garden è un format consolidato che offre alle aziende del Garden la possibilità di incontrare un pubblico interessato e formato. In questa occasione,



Bottos presenterà Zollaverde Macro, una nuova linea di prodotti per la creazione e la manutenzione di prati a base di macroterme, precisamente studiata per il risparmio idrico e la preservazione delle risorse ambientali. **Federico Tuberga**, vicepresidente Bottos

COMPO, L'AIUOLA RIALZATA

Myplant rappresenta per Compo un'opportunità di promuovere il marchio, presentare i nuovi prodotti e raccontare i servizi ai professionisti del settore. È il luogo ideale per stabilire e ampliare la rete di contatti, interagendo con altri professionisti, potenziali clienti, fornitori e partner commerciali. Negli anni è stato anche strumento per ottenere una visione del mercato a 360° che ci aiuta a studiare la migliore strategia per il futuro. Saranno presentati la nuovissima ed esclusiva linea Compo Bio Fortigo Plus, arricchita con speciali attivatori naturali che danno forza e

vigore alle piante; la soluzione dell'orto/aiuola rialzato, per avere verde dove non c'è terra; la nuova gamma di protezione delle piante.

Nunzia Guerra, responsabile marketing Compo Italia



SISTEMA DI RICARICA BATTERIE BY EGO

Presenti al Myplant da 6 anni, la riteniamo una delle manifestazioni più complete, trasversali e strategiche per il nostro settore che attira un numero sempre crescente di visitatori con i quali stabilire ottime opportunità di business. La gamma a batteria 2024 di Ego Power+ con particolare focus sui trattorini tosaerba e la gamma Pro X - super robusta e potente, progettata per i professionisti della manutenzione del verde e per la gestione delle strutture comunali - inclusi i prodotti esistenti, tutti accomunati da un minimo comune denominatore: l'impareggiabile Tecnologia Arc Lithium™ di Ego. In



evidenza il nuovo sistema Ego Pro X di ricarica delle batterie.

Alessandro Barrera, responsabile commerciale Brumar (distributore esclusivo Ego per l'Italia)



NUOVI PRODOTTI VITHALBIO PER ITAL-AGRO

Myplant è un evento di grande rilevanza nel settore del giardinaggio, che attira migliaia di visitatori da tutta Italia. Entriamo in contatto con un pubblico ampio e presentiamo i prodotti:

occasione ideale per incontrare nuovi clienti e/o affrancare le partnership commerciali. Myplant offre un'ampia panoramica sulle ultime novità e tendenze del settore del giardinaggio: possiamo valutare che i prodotti e servizi siano in linea con le esigenze dei consumatori. Continuiamo a mettere in evidenza la gamma VithalBio alla quale abbiamo aggiunto 4 interessanti prodotti: Orto Sano, Diatomite, Zolfo e Rame Plus e Prato Bello.

Simone Boroni, marketing manager Ital-Agro

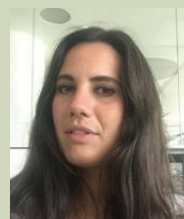


NEWPHARM, LA SOSTENIBILITÀ

La nostra partecipazione a Myplant è motivata dalla volontà di connetterci con un pubblico diversificato e qualificato. È un'opportunità unica per interagire direttamente con clienti, partner e professionisti del settore. Ci consente di consolidare relazioni esistenti, ma soprattutto di creare nuove collaborazioni. La diversità degli attori presenti offre un contesto ideale per esporre l'azienda a nuovi orizzonti di business, accrescendo la visibilità del marchio e dimostrando il nostro impegno verso innovazione e qualità. Presenteremo la nostra ampia

e rinnovata gamma di prodotti, che abbraccia gli insetticidi, i topicidi, i concimi e la linea di prodotti biologici "Il Mio Orto Bio". Dimostriamo il nostro impegno per un settore più sostenibile e consapevole.

Mariasole Schiavon, marketing & communication coordinator Newpharm



PELLENC, STAZIONI DI RICARICA BATTERIE

Pellenc ha deciso fin dalle prime edizioni di Myplant & Garden di credere in questo progetto, che rappresenta un evento unico nel panorama nazionale, nonché appuntamento imperdibile per i giardinieri professionisti. Per noi è sempre un'occasione importante per confrontarci con i professionisti del settore, presentando tutta la nostra tecnologia ed esperienza. Siamo presenti in fiera con l'intera gamma di attrezzature professionali a batteria Pellenc per il giardinaggio e la manutenzione delle aree urbane. Non solo:



presentiamo importanti novità sulla possibilità di ricaricare e stoccare in totale sicurezza intere flotte di batterie agli ioni di litio.

Marco Guarino, ufficio comunicazione, marketing & organizzazione eventi Pellenc Italia



TERCOMPOSTI FRA SUBSTRATI E PET FOOD

Myplant è la manifestazione fieristica che negli anni è diventata sempre più un punto di riferimento in Italia per tutti gli operatori del verde. Se dovessimo individuare 3 parole chiave legate a questa fiera, sarebbero confronto, stimolo, crescita. Le novità riguarderanno tutti i comparti dell'azienda. Triplo Piante Verdi è un nuovo terriccio per piante verdi e piante d'appartamento (verdi e da fiore tropicali), professionale, composto da torbe di qualità pregiata, arricchite con perlite e concimi a pronto effetto e lenta cessione. Tante novità nella gamma Pocket, prima linea di terricci che "resta sempre in piedi" grazie al formato in doypack con zip apri e chiudi: si arricchisce con 3 prodotti di completamento, Humus di Lombrico, Perlite e Pomice. Novità anche per il mondo professionale con nuove miscele a marchio Tecno Grow a basso contenuto di torba o addirittura peat free. Novità assoluta l'ingresso nel settore Pet Food con il lancio di una gamma superpremium, presentata in anteprima esclusiva al Myplant, di alimenti secchi per cani.



LA PRIMA LINEA TRIPLO® PET FOOD
CON ESTRATTO DI OLIVO



con il lancio di una gamma superpremium, presentata in anteprima esclusiva al Myplant, di alimenti secchi per cani. **Romina Tribi**, direttore marketing Tercomposti

SBM NUOVO DISTRIBUTORE DI THERMACELL

Myplant è un'importante fiera di settore dedicata al mondo del giardinaggio e dell'hobbistica. Rappresenta il palcoscenico ideale per presentare le migliori soluzioni e innovazioni per la cura del giardino, e un importante momento di confronto con il canale distributivo e i più importanti operatori del settore.



Sbm Life Science è il nuovo distributore nazionale di Thermacell, marchio leader per la protezione delle zanzare in outdoor; questa importante novità si affianca a Biogents, innovativo sistema per la prevenzione e controllo delle zanzare in giardino senza l'uso di insetticidi. Saranno anche presentate le numerose novità 2024 legate ai marchi Sanium (unico insetticida sistemico del mercato PFnPE - PfnPO), NutriOne e Solabiol.

Ferdinando Quarantelli, direttore South Eu Cluster Sbm Life Science



NUOVO RODENTICIDA PER ZAPI

Myplant sta diventando sempre più la fiera di riferimento per il trade del gardening italiano. Essere espositori significa avere le migliori opportunità di contatto e affari per il business. La manifestazione è l'unica in grado di proporre e promuovere a livello nazionale e internazionale le



eccellenze della filiera green. Quest'anno presenteremo parecchie novità: il nuovo rodenticida Zapirat Matrix con 5 tecnologie racchiuse in un'unica esca, primo in Italia senza pittogrammi di rischio. Molte novità anche nella linea fitosanitari senza utilizzo del patentino con una



nuova gamma di prodotti per l'hobbista. Infine, presenteremo tutta la linea Vape: dal 1° gennaio 2024 Zapi Garden è il rivenditore autorizzato Fumakilla in Italia per la vendita dei prodotti a marchio Vape nel canale specializzato. **Enrico Cesarin**, responsabile marketing e comunicazione Zapi Garden