



Myplant è il punto d'incontro della filiera del verde professionale

# MYPLANT & GARDEN punta sempre più in alto

*Il salone milanese tocca 55.000 mq su quattro padiglioni per presentare ai professionisti del verde l'intera filiera italiana del giardinaggio*

**M**yplant & Garden ([www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)), la principale fiera internazionale del verde in Italia, tornerà dal 19 al 21 febbraio 2025 a Fiera Milano Rho con un'edizione, la nona, in crescita e ricca di novità. Evento di riferimento per professionisti dell'orto-florovivaismo, del paesaggio, del garden e del verde sportivo, si presenterà con uno spazio espositivo ampliato (55.000 mq) e un rinnovato "paesaggio" fieristico.

Il padiglione 20 si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motor-garden, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde. Il padiglione 16 ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni, tecnologie per l'efficienza produttiva e servizi per le imprese. Il padiglione 12 sarà riorganizzato in due sezioni: una per

il verde e le piante in vaso e una per i prodotti per la cura di piante e terreni. Il padiglione 8, focalizzato su floricoltura e home décor, ospiterà il Décor District e l'area Weddingflowers, con eventi e workshop sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali. Il Garden Center New Trend (vedi box) esplorerà le ultime tendenze dei Garden Center e del giardinaggio, con focus su sostenibilità e benessere sviluppando il tema della "Happy Wellness". La nuova edizione di MyplanTech metterà in evidenza le soluzioni più innovative e sostenibili per il comparto, dalle applicazioni tecnologiche e digitali alle nuove cultivar. Si prevede (a inizio gennaio 2025) di superare il numero di espositori 2024 (762) e di buyer dai cinque continenti (anche dagli Emirati Arabi Uniti, dove si svolgerà a novembre Myplant Middle East, vedi box).

## PER VISITARE IL SALONE

- Rho-FieraMilano
- Dal 19 al 21 febbraio 2025
- Mercoledì 19 e giovedì 20: h 09.00-18.00, venerdì 21: h 09.00-17.00
- Ingresso riservato agli operatori professionali: dal pad. 12
- Biglietti a partire da 15 € (1 giorno con acquisto on-line) e fino a 40 € (3 giorni con acquisto in biglietteria)
- Minori ammessi con biglietto ridotto e, sotto gli 11 anni, con dichiarazione di responsabilità dell'accompagnatore
- Servizi e percorsi attrezzati per persone con disabilità
- Non è consentito l'ingresso agli animali
- Metropolitana: linea rossa fermata di Rho Fiera Milano
- Parcheggi disponibili intorno al quartiere fieristico
- Info: 02/49976822 lun-ven 8.30-18.30; [visitatori.myplant@fieramilano.it](mailto:visitatori.myplant@fieramilano.it)



I grandi floricoltori internazionali presentano le novità per la stagione che verrà



Non mancano le aziende orticole con assortimenti per ogni latitudine

## NEL PADIGLIONE 20

Il padiglione 20 sarà dedicato a sport, paesaggio, materiali e macchinari. Manti, prati e superfici erbose, attrezzature, macchine, progetti di paesaggio, anteprime di prodotto, innovazioni, arredo garden, campionature di materiali, elementi per costruzione e manutenzione degli spazi esterni sono i temi principali rappresentati nell'area dedicata a verde, paesaggio, edilizia e sport in ogni declinazione. Non mancheranno occasioni di incontro coi protagonisti del mondo delle imprese, dell'architettura, delle Pubbliche Amministrazioni, delle principali federazioni e associazioni sportive italiane. Il pad. 20 aprirà molte finestre sul futuro del comparto: con l'innovazione tecnologica, con le nuove tipologie di sementi e tappeti erbose, con i sistemi di monitoraggio, misurazione, controllo fitopatologico a distanza, attraverso le suite di progettazione paesaggistica, con le migliori tecniche arboricole, tramite le innovazioni illuminotecniche, e molto altro ancora.

## NEL PADIGLIONE 16

Il padiglione 16, nucleo originario della manifestazione, ospita una delle più vaste offerte di prodotti e soluzioni per l'orto-florovivaismo a livello internazionale. Piante di ogni tipo, e poi l'ampia panoramica sui servizi per i mercati e le imprese, vasi e contenitori, le soluzioni per il risparmio energetico e idrico, le tecnologie per la permeabilità dei suoli e le prestazioni idrauliche dei terreni, lo stoccaggio, le spedizioni, la programmazione gestionale, produttiva e commerciale. Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di tecnologie.

## NEL PADIGLIONE 12

Grandi cambiamenti per il padiglione 12, dato che a febbraio 2025 sarà riorganizzato in due ambiti: verde e piante in vaso da un lato e prodotti e soluzioni per la cura del verde e dei terreni dall'altro. Saranno infatti ampliate le aree a disposizione della tecnica

## IL SALONE DOVE TROVARE CIÒ CHE SERVE

Myplant 2025 e Myplant Middle East: queste le tematiche di cui abbiamo parlato con Valeria Randazzo, executive manager di V Group.

### Myplant 2025: di quale novità siete più orgogliosi?

«Fidelizzazione, superficie espositiva, sviluppo di alcuni settori, riorganizzazione degli spazi sono i fatti che ci hanno reso molto soddisfatti. Meglio: già nell'estate scorsa, l'80% dei partecipanti all'ottava edizione – conclusa da pochi mesi – aveva confermato la presenza a Myplant 25. Un segnale importantissimo.

Altro segnale: la superficie espositiva si amplia a 55mila mq con l'apertura del padiglione 8. Questo ci permette di accelerare lo sviluppo espositivo dei settori di riferimento. Tra questi, la presenza sempre più importante dei macchinari nel pad. 20, e l'ampliamento degli spazi dedicati al florovivaismo, che si ramificheranno per ulteriori 3000 mq anche nel pad. 12, a contatto con il settore della chimica e della tecnica. Questa catena di risultati ci ha spinto a riorganizzare con la migliore coerenza possibile tutto il layout fieristico. Dedicheremo alla decorazione e al fiore reciso un palcoscenico importante e unico: il pad. 8 sarà riservato a questo mondo, colorato e vivace.

Ulteriore motivo di orgoglio è costituito

dal palinsesto di incontri, ricchissimo grazie alla collaborazione con decine di partner e centinaia di speaker: ciò consolida il riconoscimento e il posizionamento fieristico, culturale e istituzionale di Myplant».

### Il motivo 2025 per partecipare come espositore o visitatore?

«Myplant è la più importante manifestazione italiana, e seconda in Europa, per i professionisti internazionali dell'ortoflorovivaismo. Partecipare a Myplant significa cogliere le migliori occasioni di business, interloquire con colleghi, tecnici ed esperti del settore, aggiornarsi sulle ultime normative, entrare in nuovi canali commerciali, dialogare con realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali ed enti che rappresentano le filiere del comparto, toccare con mano le novità e le innovazioni. Tutto fondamentale sia in qualità di espositori, sia come visitatori. La programmazione del business, per chi vende e per chi acquista, è un elemento fondamentale per il successo. Qualunque operatore del comparto in cerca di qualsiasi soluzione può trovare ciò di cui ha bisogno e scoprire di poter contare su quanto di meglio, più proficuo, innovativo e affidabile si possa trovare sul mercato».

### Quali riflessi porterà Myplant Middle East sul Myplant milanese?



«Ogni anno ci diamo l'obiettivo di aumentare la quantità e mantenere l'alta qualità dei visitatori, soprattutto esteri, nei padiglioni. Myplant Middle East (Dubai, 15-17 novembre 2025) ci aiuterà in questo progetto: andiamo regolarmente a Dubai a incontrare imprenditori, buyer, produttori e futuri partner del Medio Oriente per attivare un network di contatti e relazioni internazionali sempre più forte. Stiamo costruendo una rete di relazioni che si sta rivelando preziosa per Myplant, che ci sta aprendo scenari sempre più ampi e importanti e sta creando interesse nei confronti di Myplant a Milano. Diversi dei contatti attivati durante le nostre missioni, con soggetti con potenzialità di spesa davvero molto elevata e durevole, a febbraio 2025 saranno nei nostri padiglioni: buyer, sviluppatori, progettisti, insegne di distribuzione specializzata, grossisti, importatori».

e si vedrà un'ampia propagazione del verde, in continuità con il padiglione 16. Questa parte del padiglione sarà riservata a un'importante selezione di proposte orticole, floreali e vivaistiche dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articola tra verde per interni ed esterni, accessori, utensileria, attrezzature per il giardinaggio, vasi. Accanto, la rassegna sempre più ricca e completa di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa delle produzioni, sia per i terreni, sia per i ve-

getali: nuove linee di substrati, sementi e terricci. Con l'aggiunta di aziende del settore dei macchinari per la cura e la manutenzione del verde.

### NEL NUOVO PADIGLIONE 8

La novità, il padiglione 8, ospiterà per intero l'offerta merceologica e creativa per i professionisti del mercato floricolo – arricchito dalla presenza crescente di eccellenze produttive floreali italiane e internazionali –, della decorazione e dello home décor. Qui avrà sede

il Décor District, la celebre ed effervescente arena della decorazione e della creatività floreale e botanica, sede di contest, *shooting*, sfilate, laboratori, dibattiti e workshop coi grandi maestri della decorazione. Sotto il nome Weddingflowers – frutto della collaborazione tra Myplant, la rivista specializzata *White Sposa*, Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group e Chrystal International – sarà celebrato il tema delle cerimonie nuziali attraverso eventi, defilé e set immersivi. Non mancheranno gli

## GCNT, HAPPY WELLNESS E LA PIAZZA

**Erica Cherubini**, *green visual merchandiser* responsabile del Garden Center New Trend (GCNT), spiega come sarà l'edizione 2025: «Si confermerà come il laboratorio d'ispirazione per il futuro dei garden center. Il concept ruota attorno a quattro aree tematiche che esplorano innovazione, rigenerazione e benessere: dall'evoluzione degli spazi espositivi alla creazione di ambienti che integrano piante, materiali e design. Al centro, La Piazza, cuore pulsante dello stand, unirà modernità e natura con zone dedicate alla lettura, un temporary shop e un'area dedicata ad approfondimenti e incontro. Un'occasione per coinvolgere aziende e professionisti in un percorso che ridefinisce il ruolo del garden center come luogo di ispirazione e ritrovo. "Mettersi in gioco" è, anche quest'anno, l'energia motrice che anima me e tutto il team dietro le quinte del GCNT, trasformando idee e passione in un evento che ci auguriamo entusiasmi ogni visitatore». Le aree tematiche saranno Nature Reimagined, Green Gamification, Circular Economy, Nature's Wellness. Ogni giorno, i visitatori avranno l'opportunità unica di partecipare a due visite guidate per approfondire i trend del settore del giardinaggio.



Negli stand di Myplant & Garden 2025 sarà in esposizione il meglio di ogni azienda



*Episcia cupreata* 'Silver Spring', una novità vista lo scorso anno

incontri con gli operatori del settore. Forte di un successo sempre crescente, MyplanTech è il percorso tra i padiglioni che individua i prodotti e le soluzioni innovative e sostenibili che stanno dando forma al futuro del settore florovivaistico. Infine, per venire incontro alla crescente richiesta di partecipazione ai mee-

ting, nel pad. 20 Myplant aprirà 2 sale convegni, una Landscape Area e una sala convegni del Verde Sportivo; una ulteriore sala convegni sarà aperta nel pad. 12. Previste ampie aree esterne tra i padiglioni 16 e 12 per le dimostrazioni di *tree climbing* e arboricoltura e gli *show cooking*.

# Cresce il FLOROVIVAISMO che ESPORTA (e IMPORTA)

**N**el 2023 il valore della produzione del verde made in Italy ha confermato il dato più alto della serie storica dell'ultimo decennio superando i 3,1 miliardi di euro (fonte: Istat). È quanto emerge dai rilevamenti ufficiali della produzione florovivaistica italiana, raccolti e commentati – come ogni inizio anno – da Myplant & Garden, in vista del prossimo appuntamento di febbraio a Fiera Milano-Rho. Nel dettaglio, la produzione di fiori e piante in vaso si è assestata a 1465 milioni di euro (in valore, il 2,2% delle produzioni agricole italiane). Le produzioni vivaistiche avrebbero confermato, secondo l'Istat, i 1680 milioni di euro (in valore, il 2,5% delle coltivazioni agricole italiane). Le regioni che hanno maggiore rilevanza per quanto concerne la produzione florovivaistica complessiva sono la Toscana, che con il 31% guida il mercato italiano, e la Liguria, con il 14,2% (fonte: Crea; tab. 1).

## PIÙ EXPORT CHE IMPORT

L'Italia è la seconda potenza esportatrice europea del prodotto orto-florovivaistico con 1,209 miliardi di euro, dietro ai Paesi Bassi e davanti a Germania e Spagna. È made in Italy il 5,2% di piante e fiori esportati nel mondo. Il volume è generato soprattutto dai 750 milioni di piante ornamentali e vivaismo, dai 180 milioni derivati da fogliame, rami, muschi, licheni ecc. recisi, freschi o trattati e dai 135 milioni dei fiori recisi. I 27 Paesi dell'Ue sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%): principalmente Francia (227 milioni), Paesi Bassi (214), Germania (168),



*L'Italia mantiene il secondo posto, dopo i Paesi Bassi, per piante e fiori, ma compra anche molto dall'estero*

Svizzera (55) e Regno Unito (42). Tuttavia, se la bilancia commerciale ha registrato un avanzo positivo di 305 mln di euro, nel 2023 è stato registrato anche un aumento delle importazioni: 905 mln di euro, erano 600 nel 2021 e 865 nel 2022 (fonte: Crea). Paesi Bassi (595 mln, quasi il 70% dell'import italiano), Spagna (49), Germania (37), Francia (34) e Belgio (20) sono i principali mercati di approvvigionamento per l'Italia.

## IL VALORE DEI MERCATI INTERNAZIONALI

Il valore mondiale alla produzione di fiori, piante ornamentali e vivaismo è stimato in 53 miliardi di euro nel 2023, così composto: fiori e piante in vaso 24,7 mld di euro, vivaismo 28 mld, 101 mln per la produzione di bulbi (fonte: AIPH). Le superfici mondiali destinate alla coltivazione di fiori e piante in vaso sono pari a 629mila ha (139mila imprese), quelle destinate a bulbose a cir-

## CLASSIFICA GENERALE VALORE PRODUZIONE FLOROVIVAISTICA IN REGIONI ITALIANE (VALORI ESPRESI IN MIGLIAIA DI EURO)

Regione	2023	var % 23/22	ranking
Toscana	979.855	0,1	1
Liguria	445.515	0,5	2
Sicilia	302.441	0,3	3
Lombardia	276.668	0,3	4
Lazio	190.418	-0,3	5
Campania	186.599	-2	6
Puglia	174.015	-1,1	7
Emilia-Romagna	152.201	-0,1	8
Veneto	132.415	1,7	9
Piemonte	85.971	-	10
Friuli-Venezia Giulia	84.167	1,5	11
Marche	43.398	1,8	12
Sardegna	34.470	1,9	13
Abruzzo	19.710	-0,4	14
Calabria	16.294	-0,4	15
Umbria	7.855	1,2	16
Trentino-Alto Adige	7.375	2,1	17
Basilicata	4.569	0,9	18
Molise	1.255	1,4	19
Valle d'Aosta	29	-	20

Elaborazioni Myplant (agosto 2024) su dati Istat

ca 30.400 ha e quelle per i vivai a 1,3 mln di ettari.

Il valore alla produzione Ue di fiori, piante ornamentali e vivaismo è stimato in 21,4 mld di euro (fonte: Eurostat), di cui Paesi Bassi, Italia, Spagna, Francia e sono i primi quattro produttori. In base ai dati forniti da AIPH, fiori e piante ornamentali in Europa hanno generato 9,8 mld in valore alla produzione (Olanda e Italia a guidare la classifica). Sono 33mila le imprese impegnate, 55mila gli ettari utilizzati. Il vivaismo, che registra 20.500 imprese e occupa oltre 100mila ha di terreno, ha raggiunto un valore di 12 mld di euro.

Importanti le performance produttive vivaiistiche di Cina (oltre 9,1 mld di euro, oltre 800mila ha di coltivazioni) e Stati Uniti (5,9 mld di euro su 162mila ha). La produzione di fiori e piante ornamentali ha registrato in Centro-Sud America un valore di 3,1 mld di



Il reciso continua ad avere un mercato con numeri importanti

euro, di poco inferiore al valore prodotto dal cluster Asia-Pacifico; 7,5 in Nord America (di cui 6 negli Usa), 1 miliardo in Africa (67% del quale a opera del Kenya).

### MILIARDI DI FIORI RECISI

I Paesi dell'Ue hanno importato nel 2023 4,1 miliardi di fiori recisi (1,3 mld i Paesi Bassi, 1,2 la Germania; Italia a quota 242 mln, 174 nell'anno precedente). I Paesi europei extra Ue hanno importato 1,3 mld di fiori recisi, oltre la metà dei quali è stata ordinata dalla Gran Bretagna (705 mln), seguita a distanza dalla Russia (284 mln). Il continente asiatico, guidato dal Giappone con quasi 300 mln di euro, ha importato fiori recisi per 750 mln; il Nord America ha confermato grosso modo i dati del 2022, con 2,5 mld di import (Usa a quota 2,35); residuale la quota dell'Oceania (56 mln).

Ma i Paesi dell'Ue hanno esportato nel 2023 5,2 mld in fiori recisi (4,9 mld i Paesi Bassi, 135 mln l'Italia, al secondo posto; fonti Istat, Eurostat, AIPH, ITC). Il continente americano ha esportato prodotti per un valore di 3,1 mld (quasi 2 esportati dalla Colombia), 900 i milioni di export africano (di cui 600 mln dal Kenya). Quattrocento i milioni esportati dall'Asia.

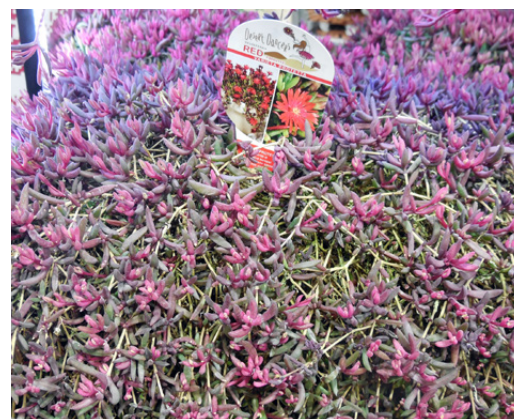
**La produzione florovivaistica italiana è al secondo posto in Europa dopo i Paesi Bassi**



# Anteprima da MYPLANT 2025: Le novità dei top player

*Una piccola vetrina dei prodotti che saranno presentati a Rho-FieraMilano, a partire dalle aziende leader di mercato*

Come sempre, vi raccomandiamo caldamente, se avete a cuore il vostro business, di andare a visitare il salone milanese Myplant & Garden presso Rho-Fiera-Milano. Questa manifestazione rappresenta infatti un appuntamento imprescindibile per tutti gli operatori del settore florovivaistico, del garden e del paesaggio, un'occasione unica per scoprire le ultime tendenze, incontrare i principali attori del mercato e approfondire le innovazioni più rilevanti. Myplant & Garden si conferma infatti anche per il 2025 come il più grande e importante evento fieristico in Italia dedicato al verde professionale, con una straordinaria offerta espositiva. Tuttavia, nel caso in cui non riuscite a presenziare, vi abbiamo preparato un "assaggio" dei prodotti novità che saranno al centro della manifestazione. Ricordandovi che, a parti-



Nel 2024 era una novità assoluta il delosperma 'Desert Dancers'

re dal prossimo numero di *Agricommercio e Garden Retail*, potrete leggere un'ampia rassegna su tutte le innovazioni che possono incrementare il fatturato.



## ACTIVE - DECESPUGLIATORE A ZAINO ST37 Z

[www.active-srl.com](http://www.active-srl.com)

Myplant 2025 sarà l'occasione per presentare i decespugliatori zainati a partire dal modello ST37 Z, primo Active con cilindrata inferiore ai 40 cc. Grazie al nuovo motore Strato Charged da 30,8 cc, con oltre 2 HP di potenza, ST37 Z è ultra performante, leggerissimo e confortevole. Sfruttando l'avanzata tecnologia del motore ST32 e i componenti di alta qualità come carter in magnesio, cilindro in lega di alluminio, flangia termica in bachelite



speciale, volano maggiorato, albero in acciaio cementato e campana frizione rettificata internamente, abbiamo realizzato una macchina zainata dal peso assai contenuto, ma dalle prestazioni eccelse, la migliore sul mercato come rapporto peso-potenza e come comfort grazie ai nuovi sistema di antivibranti e attacco del flessibile. Tutte le macchine sono made in Italy.



## AUSONIA - DIANA 40

[www.ausoniatools.com](http://www.ausoniatools.com)

Diana 40 è una forbice da potatura a batteria per tagli impegnativi con apertura da 40 mm, per l'utilizzo in uliveti e frutteti, quindi in tutte quelle operazioni di taglio dove è richiesto il massimo delle prestazioni. Grazie all'apertura intermedia da 28 mm, è molto utilizzata anche in vigneti oppure su piante molto folte, dov'è necessario un diametro di taglio minore per garantire una più agevole penetrazione nella fronda. Proprio a questo scopo, segnaliamo il nuovo accessorio disponibile, l'asta telescopica da 135-210 cm. Diana 40 è dotata di grilletto a taglio progressivo, con azionamento istantaneo del grilletto che permette una risposta immediata al tocco e una velocità di taglio molto performante. Ha Smart Display LCD con indicazione di livello batteria, numero tagli totale e per sessione.



## BAVICCHI - SEMENTI LINEA PROFESSIONALE

[www.bavicchi.it](http://www.bavicchi.it)

Bavicchi presenta la nuova linea di sementi da orto professionale: grafica rinnovata e un'immagine moderna per soddisfare le richieste degli hobbisti più esigenti! Ogni busta offre la quantità ideale di semi per coltivare fino a 10 mq, assicurando piante di qualità superiore. Grazie alla selezione professionale dei semi Bavicchi, anche gli appassionati meno esperti potranno ottenere raccolti straordinari e portare in tavola il gusto autentico della natura. Con Bavicchi, l'orto è sinonimo di eccellenza e professionalità!



## CIFO - NUTRIZIONE E DIFESA

[www.cifo.it](http://www.cifo.it)

Una delle soluzioni a cui Cifo ha pensato per il 2025 è il Top Veg GR, il nuovo biostimolante granulare che mira a nutrire le piante, a proteggerle dagli stress ambientali e a migliorare la struttura del terreno. È stata anche ampliata la gamma della nutrizione con il Concime liquido per bonsai, specificatamente studiato per soddisfare le esigenze nutrizionali di tutti i tipi di bonsai. Altra novità del catalogo Cifo è Ferronite Giardino PFnPO, esca granulare a base di fosfato ferrico per il controllo delle lumache con e senza guscio. Infine, è stata arricchita la linea Nephorin con un nuovo insetticida microgranulare PMC in un nuovo formato da 5 kg efficace contro gli insetti striscianti, ideale per ambienti domestici, edifici a uso civile e per tutte le attività produttive.







## COMPO - COMPO BIO AQUA DEPOT

[www.compo-hobby.it](http://www.compo-hobby.it)

A oltre l'85% dei consumatori sensibile ai cambiamenti climatici e colpito dalla siccità, Compo risponde con un approccio innovativo e naturale, arricchito da aminoacidi, per affrontare gli stress termici.

- 1) Compo Bio Aqua Depot Terriccio Universale: grazie al gel naturale assorbi-acqua, garantisce un'elevata capacità di ritenzione idrica e una distribuzione omogenea dell'umidità, riducendo gli sprechi e assicurando una perfetta nutrizione delle piante.
- 2) Compo Bio Aqua Depot Concime liquido: arricchito con potassio e aminoacidi naturali, prepara le piante a periodi di caldo e siccità, ideale per piante in vaso e balconette.
- 3) Compo Bio Aqua Depot Concime per prato: concime organo-minerale, arricchito con extra-potassio, per rafforzare le pareti cellulari e nutrire il tappeto erboso prima dell'estate e durante i periodi siccitosi.

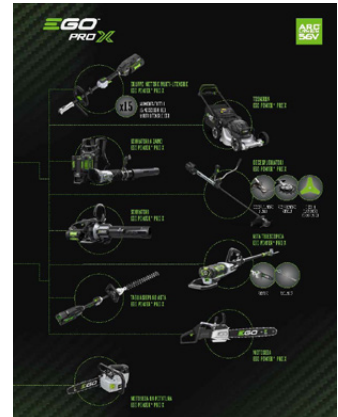


## EGO POWER+-BRUMAR - PRO X

[www.egopowerplus.it](http://www.egopowerplus.it); [www.brumargp.it](http://www.brumargp.it)

Ego Power+ ha lanciato Pro X, la gamma di macchine professionali per la cura e la manutenzione del verde. Dotata di un'innovativa tecnologia di ricarica della batteria e composta da strumenti completamente nuovi - un tosaerba, motoseghe, tagliasiepi, decespugliatori, soffiatori, potatori e tagliasiepi telescopici - tutti utilizzabili con la piattaforma

ARC Lithium 56 Volt di Ego, garantisce agli operatori professionali del verde e ai dipendenti degli enti locali gli utensili di cui hanno bisogno per svolgere un lavoro intensivo e senza interruzioni, che richiede apparecchiature di alimentazione per esterni robuste e potenti. Ego è distribuito in Italia da Brumar.



## GEOGREEN - EDEN

[www.geogreensrl.com](http://www.geogreensrl.com)

Eden è una linea di concimi studiati appositamente per rispondere alle specifiche esigenze delle piante di casa, del giardino, del frutteto e dell'orto. La lunga e comprovata esperienza nell'agricoltura professionale è messa al servizio dell'hobbista esigente, che desidera il meglio per le proprie piante. Eden propone prodotti dalla grafica riconoscibile e intuitiva, in grado di creare uno scaffale accattivante e completo di prodotti performanti che invoglieranno il cliente ad acquistare nuovamente. Supportiamo la vendita dei prodotti Eden tramite materiale promozionale quali espositori, piani di concimazione, infografiche con strategie per contrastare in modo naturale le malattie delle piante, schede coltura e video tutorial.



## ITAL-AGRO - CONCIMI KB

[www.kb-giardino.it](http://www.kb-giardino.it)

La nuova gamma di concimi KB comprende prodotti 100% naturali nati da un'accurata ricerca che unisce tradizione e innovazione.

Il segreto sta nella zeolite, un minerale dalle proprietà straordinarie che agisce come una "spugna intelligente", trattenendo e rilasciando acqua e nutrienti nei momenti più opportuni. Ogni formulazione è studiata per esaltare le specificità delle diverse tipologie di piante: dai fiori agli agrumi, dalle rose alle palme, garantendo una nutrizione dolce e progressiva. Tutta la linea è accomunata dalla sostenibilità: confezioni realizzate con fibre di cartone riciclate al 100%, ingredienti di origine vegetale e una filosofia che guarda al rispetto dell'ambiente. Un'unica applicazione nutre le piante per ben 3 mesi, offrendo fioriture più abbondanti, frutti più succosi e un verde più intenso.





## NEUPHARM - STARBUGS®

[www.newpharmgarden.it](http://www.newpharmgarden.it)

StarBugs® è un concime liquido concentrato innovativo, a base di solfato di manganese, arricchito con polifenoli e alcaloidi naturali e un pregiato estratto di tè verde. Ma ciò che rende StarBugs® unico è l'alta concentrazione di caffeina, che svolge un ruolo fondamentale nelle piante che la producono, scoraggiando gli attacchi degli insetti parassiti. Si presta sia all'applicazione fogliare che alla fertirrigazione: grazie alla speciale formulazione, viene rapidamente assorbito dalle radici, garantendo che i nutrienti raggiungano in maniera sistemica i germogli. Questo processo promuove la crescita sana delle piante, e le aiuta a rafforzarsi, permettendo loro di affrontare le fasi di stress. Ideale per chi ha a cuore la salute delle piante in modo naturale, StarBugs® nutre e riduce la necessità di interventi chimici.



## SBM LIFE SCIENCE - BG-GAT REFLECT-TECH

<https://eu.biogents.com/?lang=it>

Per il 2025, Biogents presenta un'importante innovazione con la nuova trappola BG-GAT Reflect-Tech, che sostituisce il modello precedente. Questa versione avanzata è dotata della tecnologia Reflect-Tech, una soluzione che riproduce la superficie dell'acqua, migliorando significativamente la capacità di attrazione delle zanzare tigre femmine che devono ovideporre. Grazie a questa innovazione, i tassi di cattura della BG-GAT raddoppiano rispetto al modello precedente, come confermato da rigorosi test scientifici condotti sia in laboratorio che sul campo. Anche il packaging si rinnova, con design più moderno e descrizioni



intuitive, per facilitare l'uso. Con Biogents, Sbm Life Science conferma il proprio impegno per la protezione dalle zanzare, offrendo soluzioni innovative, efficaci e sostenibili.



## PELLENC - ESSENTIAL

[www.pellencitalia.com](http://www.pellencitalia.com)

Pellenc presenta Essential, la nuova gamma di attrezzature da giardinaggio alimentate da batterie on-board, comprensiva di un soffiatore, un tagliasiepi e ben due decespugliatori. La nuova gamma va ad arricchire l'offerta di attrezzature Pellenc, così da riuscire a rispondere alle esigenze di ogni tipologia di utilizzo. Prestazioni, semplicità di utilizzo e convenienza sono i cardini sui quali si basa la nuova Essential, senza dimenticare il marchio di fabbrica Pellenc relativo alla comodità di utilizzo durante ogni tipologia di lavoro. Non solo, la nuova gamma è totalmente compatibile con le batterie Pellenc già presenti sul mercato, in modo da offrire il massimo della multifunzionalità e possibilità di utilizzo.



## STIHL - MSA 190 T

[www.stihl.it](http://www.stihl.it)

La nuova Stihl MSA 190 T è una motosega a batteria progettata per la cura professionale degli alberi. Pesa 2,6 kg senza batteria, barra e catena, facilitando l'uso prolungato. Dotata di motore da 1.500 W con coppia istantanea, offre una potenza di taglio efficiente. La velocità della catena è di 16 m/s con la catena da 1/4" e di 20 m/s con quella da 3/8" P. Compatibile con diverse batterie Stihl, come la AP 200 S. Ideale per l'uso in aree sensibili al rumore. Diversi gli accessori disponibili: l'occhiello comfort migliora la maneggevolezza e libertà di movimento, AP Strop Adapter 2in1 permette di fissare la batteria all'imbragatura da arrampicata riducendo il peso della motosega, la griglia come protezione aggiuntiva per i lavori di taglio di piante legnose a fibra lunga come ad esempio le palme, infine il rampone in acciaio come fermo ad artiglio.





## TERCOMPOSTI - TRIPLO POCKET

<https://tercomposti.com/>

A 3 anni dal lancio continua il grande successo di Pocket Triplo, prima gamma di terricci e inerti in pratiche confezioni con zip salvafreschezza "apri e chiudi", facili da riporre perché restano sempre in piedi. La linea si è ampliata da 3 a 9 referenze con la novità del Terriccio per Terrarium, un professionale pronto all'uso per la realizzazione di terrari: le componenti a base organica ricca di inerti consentono



una ritenzione idrica ottimale, un drenaggio e un'aerazione idonea a terrari sia a vaso aperto che chiuso. La linea comprende 5 terricci specifici per: orchidee, piante grasse, bonsai, piante aromatiche e peperoncini nel formato da 1,5 l; e nel formato da 3 l: Perlite, Pomice, Humus di Lombrico e Terrarium. Le confezioni multicolore si possono presentare nell'apposito espositore (novità 2025) che valorizza i prodotti se posto in avavancassa o vicino alle piante di riferimento.



## TERFLOR - IL MAGNIFICO!

<https://terflor.it>

Il Magnifico! è un substrato di coltivazione universale innovativo, totalmente naturale (consentito in agricoltura biologica) e di altissima qualità, per tutte le piante da interno e da esterno, da orto e da fiore. Da utilizzarsi in purezza, è composto da pregiate torbe bionde e scure selezionate e arricchito con leonardite e alghe (*Ascophyllum nodosum*) liofilizzate - naturali al 100% -, che fungono da biostimolanti radicali e fogliari e antistress, garantendo piante sane, robuste e rigogliose senza chimica. Nuova linea di sacchi studiata per agevolare la vendita senza la consulenza di un esperto grazie a una confezione auto esplicativa che, sul retro, reca informazioni semplici ma utili sul corretto utilizzo del prodotto. Disponibile nei formati da 10, 20, 45 e 70 l, per le esigenze del garden cittadino e delle rivendite extraurbane.



## VEBI - ORTICA PLUS, EQUISETO PLUS

[www.vebigarden.it](http://www.vebigarden.it)

Vebi continua ad abbracciare la sfida per la sostenibilità, rispondendo con soluzioni efficaci e rispettose dell'ambiente. Nella sezione Cura delle piante, i nostri clienti trovano prodotti chimici ma anche sostanze di origine naturale per soddisfare ogni tipo di richiesta. Quest'anno



Vebi lancia due nuovi prodotti: Ortica Plus è una sostanza di base che combina *Urtica dioica* e chitosano per un'azione sinergica contro afidi, acari e oidio, dove l'ortica svolge una funzione insetticida e fungicida, mentre il chitosano stimola le difese naturali della pianta, attivando la resistenza sistemica indotta (SAR); Equiseto Plus, grazie all'unione di *Equisetum arvense* e chitosano, rafforza le pareti cellulari delle piante, contrastando oidio e altre malattie fungine: è una sostanza di base ideale per trattamenti preventivi o in presenza di sintomi.



## ZAPI - ZAPI-RAT MATRIX

[www.zapigarden.it](http://www.zapigarden.it)

Primo roenticida Zapi senza pittogramma di rischio e non classificato come pericoloso per la salute umana, la nuova esca è in due tipi di formulato, Pasta Plus e Blocco Plus, con 5 tecnologie che la rendono letale già alla prima ingestione.

- 1) Pasta Plus ha un alto contenuto di grassi e una percentuale di cereali per stimolare il consumo dell'esca; Blocco plus ha un mix di cereali e zuccheri di altissima qualità.
- 2) Triblend: la matrice impiega farine di 3 cereali per la massima appetibilità.
- 3) Tecnologia visiva fluo-*np*.
- 4) Stability System: la matrice con i nuovi conservanti garantisce alla formulazione stabilità a lungo termine. Il blocco ha maggiore resistenza all'umidità e alle condizioni ambientali estreme (testato da -18 a 64 °C).
- 5) Soft System: la formulazione della pasta assicura lunga morbidezza grazie al miglior assorbimento delle fasi grasse. Risultato: 100% controllo della colonia con 66% in meno di sostanza attiva nell'ambiente vs topicidi a 50 ppm. Disponibile in pasta nella confezione da 150 g, in confezione da 1,5 kg in 3 buste da 500 g, in blocco paraffinato in astuccio da 200 g.





• **ALDO COLOMBO**  
*Giornalista, divulgatore ed esperto di florovivaismo*

### FLOROVIVAISMO, APPUNTI PER IL FUTURO

Da quella prima edizione del 2015 sono passati dieci anni; siamo alla vigilia di una nuova edizione di Myplant & Garden, la nona. Però, nella mia mente l'inizio di questa manifestazione è precedente di un paio d'anni: ero stato spettatore di quella riunione in uno stand italiano a IPM a Essen, quando un gruppo di espositori, scontenti della gestione del Flormart, non riuscirono ad avere garanzie dai responsabili di allora di Padova per una discontinuità e un rilancio di quel salone.

Gli espositori 'ribelli' erano il nucleo di quello che fu (ed è) il 'Comitato Myplant', in rappresentanza un po' a 360° di tutta la filiera del florovivaismo. È stato questo, la partenza dalla base, uno dei motivi per cui questa fiera è nata bene, trovando nell'allora VG Crea e in Fiera-Milano gli organizzatori e la sede più adatta.

Ha poi saputo evolversi, crescere e resistere a quello che è stato il momento di crisi: l'edizione del 2020 cancellata un paio di giorni prima dell'apertura per lo scoppio della pandemia. Poi anche quella del 2021, nonostante qualche speranza, non si tenne. Invece nel 2022 Myplant seppe ritrovare il successo e il favore degli operatori, sfruttando il vento in poppa di due annate record per la filiera, per arrivare infine ai (quasi) quattro padiglioni di quest'anno, in controtendenza con altre manifestazioni europee, che tendono invece a ridimensionarsi.

Ora quel vento favorevole post-pandemia si è indebolito, visto che il settore ha ritrovato la concorrenza di altri comparti che sono andati a diminuire la spesa pro-capite per i prodotti dell'orto-florovivaismo.

Cosa ci possiamo aspettare per il 2025? Innanzitutto, i decreti legislativi per l'attuazione della legge sul florovivaismo, tanto attesa, nonché la verifica della sua ricaduta sulle legislazioni locali.

Per il resto, in assenza di una sfera di cristallo, vanno considerate quelle che sono le problematiche delle persone comuni.

L'inflazione, pur se ridotta, non è stata ancora debellata e il potere d'acquisto della classe media tende nuovamente a calare. Si dovrà quindi bilanciare l'assortimento tra le novità, che attirano il pubblico, e i grandi classici più economici e appetibili per i clienti.

I costi energetici sono in continuo aumento; anche questo, quindi, è un aspetto da curare con estrema attenzione. Per chi ha serre è ora di studiare e, se possibile, implementare i sistemi alternativi che si rendono via via disponibili eventualmente differenziando le fonti, visto che non ci sono indicazioni attendibili sui costi futuri delle diverse risorse.

Comunque la si pensi sui cambiamenti climatici, è un fatto che gli eventi estremi accadano sempre più spesso. Non è possibile prevedere quando, dove e in che misura colpiranno, ma ci si può preparare a fronteggiare quelli più probabili nella propria zona: grandinate, precipitazioni intense, carenze d'acqua (se non vera e propria siccità), venti tropicali, temperature oltre la norma o molto sotto le medie stagionali: se c'è la possibilità di adeguare le strutture e le infrastrutture, questa è una priorità.

L'Intelligenza Artificiale è sulla bocca di tutti: per ora non è ancora del tutto affidabile ma è in continua evoluzione. Conviene cominciare a prendere confidenza con le versioni gratuite ponendo semplici domande: nel futuro, una volta messa a punto, la AI potrà aiutare nella gestione degli ordini e dei magazzini, nella logistica e in molti altri aspetti. Saperla padroneggiare sarà utile.

Ma l'aspetto forse più importante è che il nostro settore è sempre legato al meteo, soprattutto nei periodi chiave, a partire dalla primavera fino a tutte le festività e alle ricorrenze: visto come è andata negli anni precedenti, con un tempo avverso proprio nei momenti clou, si può solo che essere ottimisti. Una buona primavera 2025 – soprattutto nei fine settimana – potrebbe essere la chiave per un nuovo impulso per tutta la filiera.

Infine, non va mai sottovalutata l'attenzione per i clienti: sono la nostra principale risorsa e vanno coccolati, amati, incoraggiati ma, soprattutto, rispettati.



## LE AZIENDE INFORMANO

### ILIP A MYPLANT & GARDEN CON LA NUOVA LINEA DI PORTAVASI IN R-PET

Si arricchisce la gamma di prodotti per il settore ortoflorovivaistico Hortipack, che con le referenze in Pet riciclato aiuta le aziende del settore a ridurre il proprio impatto ambientale. Ilip conferma anche nel 2025 la propria presenza a My Plant & Garden a Milano Rho (19-21 febbraio 2025, padiglione 16P, stand F20). L'azienda esporrà HortiPack, l'intera gamma di soluzioni professionali per il settore che comprende: seminiere, cassette con alveoli, portavasi da trasporto e da coltivazione realizzati sia in PS che in r-Pet e vasi da 10 e 14 cm di diametro in r-Pet. I prodotti termoformati sono disponibili per la modalità di lavorazione manuale e per quella meccanica, a seconda delle esigenze del cliente. In particolare, l'azienda bolognese presenterà la nuova linea di portavasi in r-Pet per le piante grasse.

L'aspetto innovativo della gamma Hortipack è rappresentato dai prodotti in r-Pet caratterizzati da un'elevata percentuale di Pet riciclato, che arriva fino all'80-90%. Questa composizione non solo riduce l'impatto ambientale, ma garantisce anche la stessa capacità di carico e le stesse eccellenti performance dei prodotti convenzionali in PS, ovvero la facilità di utilizzo nelle linee di produzione, la riduzione dei tempi di fermo macchine, la resistenza alla manipolazione e l'aumento del numero di pezzi negli imballi grazie alla facile disimpilazione.

Realizzati con materiali post-consumo, derivanti da imballaggi alimentari e bottiglie di latte, i prodotti Hortipack in r-Pet contribuiscono attivamente all'economia circolare. Dall'estrusione di queste plastiche di diversi colori deriva una materia prima seconda di colore grigio di cui Ilip è in grado di tracciare l'origine e garantire la qualità. La società fa infatti parte del Gruppo Ilpa che gestisce verticalmente l'intero



**HortiPack**  
ILIP



processo di riciclo del Pet post-consumo, estrusione e trasformazione in nuovi prodotti.

I nuovi portavasi per le piante grasse in r-Pet vanno ad arricchire i modelli da trasporto e sono disponibili con diametri che variano da 3,5 a 7,5 cm e con un numero di fori che va da 48, per i diametri più ridotti, a 16. Come gli altri portavasi Hortipack, l'elevata scivolosità del materiale consente una bancalizzazione ottimizzata con un numero maggiore di pezzi per pallet; i portavasi possono essere realizzati anche per l'utilizzo in linee di trapianto automatizzato, garantendo un disimpilamento meccanico efficiente e preciso,

La gamma Hortipack comprende le cassette da 6, 8 e 10 posti utilizzabili con una numerosa gamma di alveoli realizzati in r-Pet o in PS. Infine, aumenta la gamma dei vasi in r-Pet: oltre al 10 è ora disponibile anche il vaso 14 da 1 litro.

L'appuntamento di Myplant & Garden 2025 sarà l'occasione per l'azienda per illustrare agli operatori del settore le caratteristiche di tutti i prodotti.



Per informazioni:

**ILIP**

<https://www.ilip.it/>