

PARTNERSHIP CON FEDERCALCIO MYPLANT DIVENTA AZZURRO

Myplant & Garden punta sul Verde Sportivo creando un tavolo permanente aperto a tutta la filiera del verde sportivo. In settembre nel Centro Tecnico Federale di Coverciano, con la partnership di Federcalcio Servizi e con la collaborazione di Kulture Multimedia, si è attivato un confronto fattivo tra le aziende del comparto e gli organizzatori di Myplant. Il Salone del Verde ha illustrato alla platea e agli ospiti istituzionali le linee guida della sezione riservata al Verde Sportivo, che annovera *TSport* e *Sport & Impianti* quali *preferred media partner*. L'area dedicata allo sport – calcio in primis, poi golf e atletica tra gli altri –, inaugurata nel 2019 e sostenuta da aziende leader del comparto, si è via via sviluppata, ampliando l'offerta merceologica e arricchendosi di contenuti esclusivi grazie al contributo dei più importanti esperti del settore. Grazie alla collaborazione con Federcalcio Servizi, a Myplant si apriranno nuove porte sul futuro dell'intero comparto sportivo.

www.myplantgarden.com



GREENSCAPE A RIMINI GIARDINI PER IL CONTRACT

Greenscape, il nuovo salone dedicato al verde chiavi in mano per il contract, a RiminiFiera nell'ottobre scorso, ha riscosso grande successo. Dall'orto in terrazza allo smart garden, dalla terrazza luxury al giardino formale, in mostra tante idee alla portata di tutte le tasche per rendere splendente lo spazio verde intorno ad alberghi, hotel, ristoranti, bar, b&b, piscine ecc. I visitatori, operatori del turismo, sono rimasti ammaliati dai numerosi giardini realizzati con cura come se fossero reali e definitivi.



I garden center possono cavalcare sin d'ora un fenomeno che è appena nato, ma sicuramente crescerà in tempi rapidi. Come? Fornendo le piante più adatte in base al concetto da seguire e ai desiderata del cliente, consigliandolo al meglio in base al progetto condiviso.

www.greenscape.it

GARDENA IN VETTA IL MIGLIOR SERVIZIO CLIENTI

La ricerca Italy's Best Customer Service 2023/2024, realizzata da L'Economia del Corriere della Sera e Statista, società internazionale di ricerca e analisi, mostra le aziende, i fornitori e le istituzioni che offrono il miglior servizio ai clienti in Italia. Nell'edizione di quest'anno le aziende sono state suddivise in 166 categorie e giudicate da più di 15 mila consumatori, per un totale di 130 mila valutazioni, sulla base della disponibilità a raccomandare il servizio e su altri cinque criteri: disponibilità del servizio, orientamento al cliente, competenza professionale, qualità della comunicazione e varietà delle soluzioni offerte.

Nella categoria Vivai e giardinaggio al primo posto si è classificato il Servizio clienti di Gardena con la votazione di 8,10, seguita da Viridea (8,07) e Leroy Merlin (8,06).

Fra i Fiorai e Piante online svetta Colvin (8,64), poi Interflora (8,36) e Florequeen (8,18). Per il Bricolage e Fai da te, palma a Leroy Merlin con 8,44, quindi Utensileria Online (8,29) e Bricofer (8,28).

<https://t.ly/QeFYR>

