A GENOVA NUOVI 2000 MQ
MERCATO FLOROVIVAISTICO

Presentato nel giugno scorso il nuovo Mercato florovivaistico di Genova realizzato dal Comune di Genova. La struttura si sviluppa su una superficie di 81mila mq di cui 34mila mq coperti ed è costituita da tre padiglioni principali: il mercato ortofrutticolo che occupa 24mila mq, il padiglione logistico e dei servizi che utilizza 8.000 mq e il mercato florovivaistico che si sviluppa su 2.000 mq. Vi sono insediate e operano 24 aziende grossiste dell'ortofrutta, 22 di logistica e servizi, 11 del settore florovivaistico. Risultano occupati 530 lavoratori in forma diretta e circa 5.500 nell'indotto. Nel complesso vi transitano oltre 2.500 persone al giorno tra grossisti, personale dipendente, acquirenti, trasportatori, fornitori. A questi tre poli produttivi si affianca lo sviluppo del servizio di pesatura dei container per la realizzazione della certificazione Vgm in base alla normativa Solas.

RISULTATI MIGLIORI DELLA UE 27
FLOROVIVASMO, ITALIA AL TOP

Myplant & Garden diffonde e commenta le prime anticipazioni ufficiali (annata 2022, fonte Istat) della produzione florovivaistica italiana. Nel 2022 il valore ha superato i 3,1 miliardi di euro (oltre 300 milioni in più rispetto al 2021: 2,78 miliardi), di cui 1462 milioni di euro per fiori e piante in vaso (quasi 1,3 miliardi nel 2021) e 1678 milioni per i vivai (1,5 miliardi nel 2021). È il dato più alto delle ultime annate prese in esame. Italia in controtendenza su produzioni UE27 (florovivaismo -3,9%). Le principali realtà produttive italiane sono concentrate soprattutto in 4 regioni: Liguria, che ha il primato delle aziende che coltivano fiori in piena aria; Toscana, Lombardia e Sicilia, dove sono presenti le principali attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali; Campania, dove le aziende coltivano fiori in coltura protetta.
www.myplant.it

MACCHINE IN MOSTRA
DEMOGREN VERDE A MILANO

Si svolge il 28 e 29 settembre al Parco dei Conigli a San Donato (MI) l'evento dedicato alle macchine e alle tecnologie per il giardinaggio. Circa 50 le case costruttrici previste, che esporranno negli stand i modelli più innovativi e che parteciperanno alle prove dimostrative. La due giorni, che è organizzata da Demogreen srl in collaborazione con il Comune di San Donato, Confagricoltura, Assoverde, Kepos e Comagarden, si rivolge a un pubblico di professionisti del verde, ma anche al vasto mondo degli hobbisti e appassionati del gardening. Trattorini, rasaerba, ride-on, decespugliatori e ogni altro tipo di macchina e attrezzatura per il giardinaggio e la cura del verde saranno in mostra negli stand, e impegnati su una superficie di 100mila m^2, dinnanzi ad un pubblico composto da progettisti del verde, giardinieri, manutentori, operatori delle municipalità, oltre che da appassionati e hobbisti.
www.unacoma.it