

L'ingresso del Garden Center New Trend 2019.

“Le identità del business” è il tema sviluppato al Myplant & Garden di febbraio per mostrare come innovare il centro giardinaggio 2019



GARDEN CENTER NEW TREND per sei personalità diverse

Ora che il Garden Center New Trend (#GCNT) non è più una novità, come del resto il salone milanese Myplant & Garden di febbraio, le aspettative dei gardenisti e del pubblico professionale in genere si sono alzate nell’attesa di vedere sempre una dimostrazione interessante – progettata da Myplant & Garden, GreenUp, GreenHouseItalia, Erica Cherubini, VG Crea – in questo mini-garden center, fac-simile della realtà. Ebbene, onore al merito agli organizzatori per scovare ogni anno soluzioni geniali, e al tempo stesso altamente riproducibili, pratiche e concrete, che fungano da ispirazione per i gardenisti, con il fine ultimo di incrementare, se applicate correttamente, il loro business.

IL TEMA 2019

Quest’anno il focus era sulle “Identità del business”: il titolare del punto vendita sa chi sono i propri clienti? Li conosce? Sa che cosa vogliono? Che cosa si aspettano dal suo punto vendita? Queste domande non sono peregrine, né ficcanaso: sono i desideri dei clienti a fare il business del centro giardinaggio, e conoscere le risposte a questi quesiti determina il fatturato a fine anno...

Così, gli organizzatori del #GCNT si sono applicati per descrivere sei “identità-tipo” di cliente del garden 2019, personificandoli come Paola, Marco, Fabio, Alice, Giacomo & Caterina, Lorenzo. A ciascuno corrispondono una personalità precisa e bisogni altrettanto definiti. Conoscere queste caratteristiche, e soprattutto soddisfarle, porta il denaro in cassa, per dirla un tantino brutalmente...

LE PIANTE DI STAGIONE

Naturalmente, la realizzazione di questi corner o ambienti tematici non esclude un tradizionale “settore vivo”, con tutte le piante più richieste stagione per stagione. La vera novità sta nel settore prodotti per la difesa: quasi tutte le maggiori aziende fitofarmaceutiche hanno creato apposite linee di prodotti interamente biologici, di libera vendita (vedi anche reportage dal Myplant & Garden nelle pagine precedenti).

Le linee vengono fornite spesso con un display apposito, realizzato dall’azienda, che consente una collocazione strategica nel punto vendita. Se manca il display, sono presenti crowner, pop-up, adesivi a pavimento e altro materiale promo che va utilizzato per porre l’accento su questi nuovi prodotti



PAOLA la pubblicitaria desidera decorazioni particolari e segue la moda.

PAOLA LA PUBBLICITARIA

Paola è una donna in carriera, che dà tutto sul lavoro e che desidera trovare nella sua casa un'oasi di pace in cui staccare dalla frenesia. Dotata di un gusto estetico raffinato e costoso, ama il déco ed è attenta a seguire le mode, come quella attuale degli accessori dorati. Acquista fiori recisi per sé, per creare un'atmosfera; per la stessa ragione sceglie con attenzione profumi e tessuti.

Per lei gli esperti del #GCNT hanno pensato a Déco, Fiori e Tessuti. Hanno creato un ambiente curatissimo in ogni dettaglio, chic e accogliente, con forme particolari anche per le piante e i loro portavasi, ma persino per gli annaffiatoi e tutti gli altri accessori e attrezzi, funzionali ma mai banali. E l'ambiente è ricco di profumi, grazie alle candele e ai deodoranti naturali per indoor.



ALICE l'artista ama il multi-etnico e il colore, ed esige la sostenibilità sia ambientale sia lavorativa.

ALICE L'ARTISTA

Alice è giovane, eclettica, poliglotta, e raccoglie in sé suggestioni e memorie di diverse culture. Afferma le sue origini e le sue inclinazioni anche tramite le scelte stilistiche: sceglie l'etnico, il multicolore e ama esprimere se stessa. "Fatto a mano" è la sua parola d'ordine: sceglie cesti realizzati in modo equo-solidale e compra prodotti solo se ne è certificato il rispetto dei lavoratori e dell'ambiente.

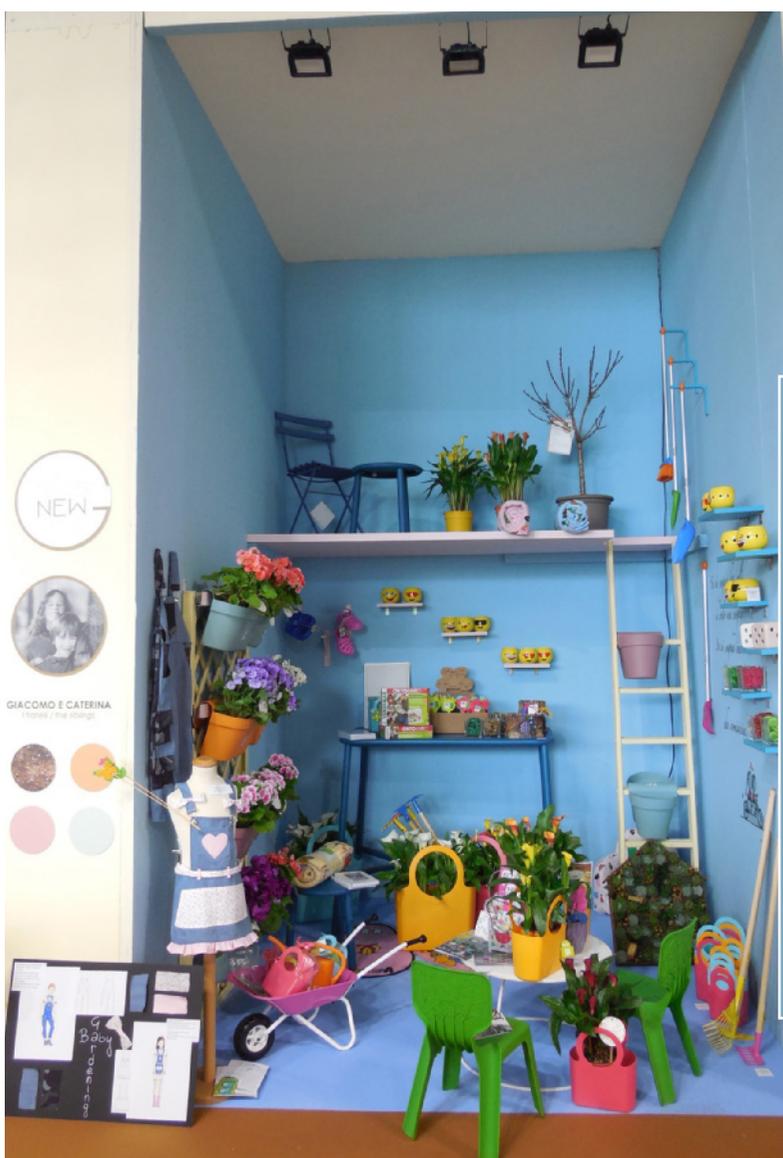
Le sue propensioni si assecondano nel garden attraverso Fai da te, Etnico, Multicolor. Oggetti coloratissimi, semplici perché di manifattura artigianale, rustici ma curati nei dettagli, e la possibilità di realizzare con le proprie mani un concreto riciclo dei materiali per rimetterli in circolo in una nuova veste: ecco cosa cerca questa tipologia di cliente.



FABIO LO CHEF

Fabio è un uomo appassionato al suo lavoro. Investe molto in ciò che reputa possa aiutarlo a sviluppare le sue capacità e a renderlo più visibile sui social. Gli interessa il mondo della cucina, degli aromi e dei prodotti orticoli. È molto incuriosito dal nuovo trend delle cucine outdoor e sta pensando se comprarne una. Ama i prodotti a km 0 e desidera imparare come migliorare i suoi raccolti. Per lui è importante che il garden center contenga Aromi, Cucina, Orto. Alcuni modelli di cucina outdoor, ma anche l'immane barbecue interpretato in forma moderna, high-tech, dove sperimentarsi nelle abilità culinarie. E poi un curato arredo outdoor che valorizzi le pietanze, insieme con la stoviglie, il pentolame, la posateria da fuoco e la tovaglieria. Senza dimenticare un ricco assortimento di piante aromatiche e da orto, ma anche da fiore edibile, con tutti gli accessori per coltivarle, anche in una soluzione verticale o, perché no, indoor grazie ai nuovi apparecchi specifici per la coltivazione in appartamento.

FABIO lo chef si diverte a sperimentare con erbe e ortaggi a km 0, coltivati da lui e cucinati con fornelli outdoor pratici e belli.



GIACOMO E CATERINA I FRATELLI

Giacomo e Caterina sono ancora bambini, figli di genitori interessati a ciò che è sano e a ciò che salvaguarda l'ambiente dove cresceranno. Per loro, oggetti e arredi a misura, molto colorati, e giochi che stimolano i piccoli giardinieri. Sognano una casetta in giardino, mentre in casa si divertono a sviluppare la manualità con lavoretti che includono il concetto di riciclo. A loro il garden center dedica Colori, Fantasia, Piccoli attrezzi. Ci vuole almeno una linea di coloratissimi attrezzi per bambini, dalla paletta all'annaffiatoio, dalla carriola al vanghetto, e poi tutine e grembiolini, kit di semina per piccole mani, bustine di piantine e ortaggi rapidi e curiosi, cassette in tela tipo igloo, giochi da giardino: tutti materiali che stimolano la creatività dei giardinieri in erba.

GIACOMO E CATERINA, i fratelli, vanno assecondati nel loro interesse per il giardinaggio, con tanto colore e attrezzi appositamente concepiti per le piccole mani.



MARCO l'architetto
insegue il design delle
piante e degli oggetti.

LORENZO IL MUSICISTA

Lorenzo è un uomo in pensione, che ha tempo e voglia per dedicarsi ai suoi hobby. Ama lo stile vintage anche per una questione affettiva, si orienta su prodotti ricercati e costosi. La sua casa raccoglie alcuni pezzi di design e si ispira allo stile industriale. È un appassionato di piante che chiedono tempo e cura, come il buon vino e la buona musica; colleziona bonsai. Per lui il #GCNT propone Vintage, Prodotti ricercati, Eleganza. Piante preziose, come gli olivi bonsai, ed eleganti come le sansevierie e le grasse-scultura, da inserire in portavasi di design. E poi attrezzi e accessori dalle forme d'antan ma dalla tecnologia del Terzo millennio. E perché no, qualcosa di assolutamente straordinario, per pochi, ma non troppo pochi: come una vera sauna finlandese, o una spa outdoor dove rilassarsi da solo o in compagnia...

LORENZO il musicista ama il vintage ma
anche i protti molto curati, preziosi ed
eleganti



MARCO L'ARCHITETTO

Marco vive in città, in appartamento. Lavora molto fuori casa ed è single, almeno per ora. Ama la tecnologia avanzata, gli arredi di design e il verde. Si sposta in bicicletta, per inquinare il meno possibile, perché sa che abbiamo un solo Pianeta. Non ha la possibilità di coltivare un giardino, e quindi si circonda di piante da interno all'ultima moda, soprattutto quelle dalle forme molto nette, che si diverte anche a fotografare e postare su Instagram. Gli elementi che lo attirano, in un centro di giardinaggio, sono dunque la Tecnologia e il Verde tecnico. Le piante, da interni, devono avere forme decise e arredare l'ambiente, insieme con i contenitori in materiali speciali e con soluzioni high-tech, come la possibilità di bagnare e concimare per un intero mese. Anche l'arredo da esterni porta materiali innovativi, linee moderne ed è integrabile nella domotica di casa.