

## MYPLANT & GARDEN 2024

L'ottava edizione si è chiusa con un **bilancio positivo**, dai numeri in crescita alle novità, fino alla grande partecipazione ai numerosi incontri



L'ottava edizione di Myplant & Garden si è conclusa con **762 espositori** (+15% rispetto al 2023 ), **204 delegazioni di buyer internazionali** (+27%), **50mila mq di fiera** (+10%), **25mila presenze** (+8%), **114 insegne estere d'acquisto accreditate** (+26%) da 45 Paesi e 4 continenti.

## Crescono gli espositori

**Lombardia, Veneto, Toscana e Olanda** guidano la classifica delle aree di provenienza degli espositori, aumentati di oltre 100 unità dall'edizione 2023 e tutti ben rappresentati nei 9 macrosettori espositivi: vivai, vasi, tecnica, servizi, macchinari, fiori, decorazioni, sport & landscape e arredo giardino. Da **Europa e Asia**, invece, le delegazioni di compratori più cospicue. Inoltre, in crescita il numero di delegati dal **Medio Oriente**.

## Dalla sostenibilità ai convegni, fino al verde sportivo

Il tema della **sostenibilità**, in tutte le sue sfaccettature, è stato al centro dell'ottava edizione di Myplant & Garden, con tantissime iniziative e convegni. Al centro della fiera anche gli **incontri** sugli argomenti più svariati, dalla tutela della biodiversità al futuro del florovivaismo, fino al verde urbano e sportivo. Grande protagonista di questa edizione è stata la **Sport Arena**, diventata teatro di confronto tra le grandi realtà istituzionali, associative e organizzative del comparto sportivo che per la prima volta si sono riunite in una manifestazione fieristica.



Il nostro convegno organizzato per festeggiare i 25 anni di greenup  
(Foto di Mauro Consilvio)

## MyplanTech

Importanti riscontri dalle aziende selezionate per il percorso **MyplanTech**, itinerario tra i padiglioni che ha individuato i prodotti e le soluzioni innovative che stanno dando forma al futuro del comparto. Tantissime le tecnologie e i prodotti proposti in fiera, che noi vi abbiamo presentato in anteprima sull'ultimo numero della rivista.



Cactusmania, con la sua Mangave® Praying Hands, tra le aziende selezionate per MyplantTech (Foto di Mauro Consilvio)

## Viva il Garden Center New Trend!

Il **Garden Center New Trend**, concept che dal 2016 anticipa l'evoluzione dei centri di giardinaggio e che quest'anno aveva come tema "**Next Generation**", è stato molto apprezzato dai visitatori della fiera. Molti gli approfondimenti, i momenti culturali e gli ospiti di prestigio, tra cui **Michael Perry** ([@mr\\_plantgeek](https://www.instagram.com/mr_plantgeek)), eletto dal *Sunday Times* tra i 20 personaggi più influenti dell'home gardening.



Da sinistra: Fabio Chessa, Francesco Tozzi, Valentina Ceriani, Matteo Roagna, Erica Cherubini, Evelyn Gennari, Mara Maschi (Foto di Mauro Consilvio)

## "Ogni anno presentiamo un Myplant diverso dal precedente"

"Siamo **molto soddisfatti**. Abbiamo raccolto tantissimi **riscontri positivi**, sia da parte degli espositori sia da parte dei visitatori" ha affermato **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager di Myplant & Garden. "Qualità dell'offerta in mostra, alto livello dei buyer, valore dei contenuti dibattuti, bellezza dell'insieme, abbondanza di opportunità di relazioni e contatti e concretezza delle prospettive di business sono i concetti cardine di questa edizione". E ha continuato: "Ogni anno presentiamo un Myplant diverso, perché **più ricco, interessante e variegato**. È parte di un percorso di crescita che tutti insieme, come grande community del verde, stiamo percorrendo. Abbracciando nuove realtà, canali, settori e orizzonti. Abbiamo intenzione di **ampliare ancora i nostri spazi e raggiungere nuovi traguardi**, offrire opportunità sempre migliori e sempre più proficue alle aziende e agli operatori, garantire una formazione efficace, amplificare la voce degli addetti ai lavori e **diffondere una sana cultura del verde**".

