

Tutto pronto: si torna a Myplant & Garden

Dal 21 al 23 febbraio tornerà, per la sua ottava edizione, la fiera professionale dell'orto-florovivismo, del garden e del paesaggio realizzata da V Group srl (Gruppo IEG) e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio

di Penelope Moran



ne 20, dove saranno presentati piante, alberi, manti, macchinari e molto altro relativo alla costruzione e manutenzione degli spazi esterni e al legame tra verde, paesaggio e sport. Andando avanti, il padiglione 12 presenterà un triplo percorso di visita: fiori e decorazioni da un lato, soluzioni e prodotti per la cura del verde dall'altro, più le novità. Il Décor District quest'anno si sdoppia, tra il padiglione 12 e il padiglione 8, dedicato alla creatività e al business.

GARDEN CENTER NEW TREND

In un'area più grande rispetto a quella delle edizioni passate, torna Garden Center New Trend, il format che anticipa le

tendenze del mercato, a tema Next Generation. Saranno sei le aree tematiche che animeranno lo spazio, tra garden toys, laboratori eco-educativi, jungle style domestici, salutistica, socialità e l'arena che ospita incontri e workshop.

I CONVEGNI

Myplant & Garden offrirà un'ampia proposta di meeting, convegni, incontri e workshop. Questi saranno un'importante opportunità di networking, approfondimento e aggiornamento, e riguarderanno principalmente: arboricoltura, edilizia e paesaggio, floricoltura, forestazione, garden retail, gestione del verde, innovazioni tecnologiche, salute e inclusività, vivaismo, weeding.

I riflettori sono puntati su Myplant & Garden, che dal 21 al 23 febbraio trasformerà 4 padiglioni di Fiera Milano-Rho in un maxi giardino di 50mila mq. La manifestazione, giunta alla sua ottava edizione, è realizzata da V Group srl (Gruppo IEG) e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio. "Piazza degli affari" sempre più ricca e proficua per il comparto del verde, Myplant & Garden è anche la "grande agorà" delle relazioni, della formazione, della condivisione di conoscenze e del confronto grazie ad un ricco calendario di incontri, convegni, meeting ed eventi.

I PADIGLIONI

I 4 padiglioni di Fiera Milano-Rho fa-

ranno da palcoscenico a tantissime novità e innovazioni, dalla botanica alla motoristica, fino alla digitalizzazione, ai materiali costruttivi e all'economia circolare. Il padiglione 16, nucleo primigenio della manifestazione, sarà il luogo in cui verranno presentate le novità in campo orto-florovivaistico, dalle aromatiche alle piante da interno, dalle cactacee ai bonsai, fino ai rivestimenti verdi, alle alberature e piante da frutto. Ma non solo. Perché il padiglione 16 mostrerà anche un'ampia panoramica sui servizi per i mercati e le imprese, vasi e contenitori, il comparto della tecnica in generale, dai substrati ai nutrienti, fino alle soluzioni antiparassitarie. Sport&Landscape saranno invece protagonisti del padiglio-