



Tutte le novità più entusiasmanti viste in fiera, spiegate direttamente dai produttori



## IL MEGLIO DELLA FILIERA VERDE presentato dai protagonisti

L'ultimo MyPlant & Garden, International Green Expo - Salone internazionale del verde (<http://myplantgarden.com>) del febbraio scorso a Milano è stato una grande festa per chi cercava aggiornamenti sulle ultime novità proposte dal mercato del settore giardinaggio, esposte su 45mila mq da 655 espositori.

Come sempre, 8 sono stati i comparti (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) rappresentati dalle migliori aziende italiane ed estere, con una notevole quantità di prodotti innovativi: nuove piante, prodotti, accessori, macchine, complementi, fra i quali scegliere per programmare l'assortimento del punto vendita nella stagione 2018, e anche prodotti e software specifici per la logistica e la gestione del garden center, per migliorare l'attività produttiva. Vi si aggiunge la Vetrina delle Eccellenze, il concorso bandito fra tutti gli espositori per i prodotti più innovativi ed entusiasmanti

di tutta la manifestazione. Senza trascurare il progetto del Garden Center New Trend, ossia idee pratiche, realizzate in forma dimostrativa, per gli allestimenti e la commercializzazione nei punti vendita. E terminando infine con Il Giardino della sport therapy, concorso di progettazione per realizzare l'area verde del Centro Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia del bambino, a Monza (Mb).

Noi abbiamo faticato non poco per selezionare il meglio in assoluto, da proporvi sulle nostre pagine. Per esigenze di spazio, anche quest'anno le novità e le Eccellenze appariranno scaglionate su *Agricommercio e Garden Center* a partire da questo primo articolo, a cui altri seguiranno nei prossimi numeri. Sempre in questo numero della rivista, più avanti troverete la descrizione accurata del Garden Center New Trend, mentre in numeri successivi leggerete dei progetti vincitori del concorso di garden design: buone occasioni per trarre ispirazioni progettuali.

## ● I PRODOTTI

### AMBROGIO ITALIA CATAMBRA®

La Catambra®, la nota pianta antizanzare brevettata da Ambrogio Italia e piantata nel verde pubblico di parecchie città del Nord e Centro del nostro Paese, è disponibile in diverse taglie: 30 cm h per il balcone, 50 cm h con chioma a palla, 150 cm h con chioma a ombrella per il giardino. Tutte le versioni della pianta possiedono la capacità di repellere tutte le zanzare, inclusa la famigerata zanzara-tigre, grazie a sostanze emesse dal fogliame, non percepibili dall'uomo ma solo dai fastidiosi insetti.

[www.ambrogioitalia.com](http://www.ambrogioitalia.com)



### CIFO LINEA PREMIVIT

Una linea di substrati bio universali a base di torba di altissima qualità, con perlite e fibra di cocco, in confezioni compatte, a sacco con maniglia. Riserva d'acqua, adatto a tutte le piante da interno e da esterno, con concimazione bilanciata, è caratterizzato dall'innovativo Water Reserve, ritentore idrico di origine naturale, in grado di trattenere l'acqua e rilasciarla gradualmente. Rinviogente, idoneo per tutte le piante in vaso, fioriere o piena terra, rinvigorisce i vegetali in caso di stress o deperimento grazie all'APR, attivatore proteico della rizosfera, abbinato all'esclusivo concime Top N, utili a potenziare lo sviluppo delle radici per un maggiore assorbimento dei nutrienti.

[www.cifo.it](http://www.cifo.it)



### COMPO ITALIA BARRIERA INSETTI

Linea completa di insetticidi a uso domestico, contro ragni, scarafaggi e insetti striscianti, cimici, zanzare, formiche, vespe e calabroni: sono prodotti chiari ed efficaci, che eliminano il problema. Otto referenze in bombola spray, flacone trigger o barattolo con polvere, facili da usare e con azione persistente. In espositore cartonato ben visibile, anche grazie ai classici colori di "allerta": rosso, nero e giallo.

[www.compo-hobby.it](http://www.compo-hobby.it)



### DEDI MY YULA

Una serie da interno, comprendente un vaso a cassetta, una borsetta per piante (piccolo vaso quadrato) e un annaffiatoio, nei colori bianco/grigio e bianco/verde pistacchio. I due vasi hanno riserva d'acqua con sistema a imbibizione mediante cordino. Anche come idea regalo. Con espositore a display d'impatto. Prodotto da Lechuza e distribuito da DeDi

[www.dedi.it](http://www.dedi.it)



## ● LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



**MARINO  
AMBROGIO**  
Titolare  
Ambrogio Italia

Stiamo sperimentando, con istituti di ricerca, l'assorbimento radicale da parte della Catambra® di una sostanza che potrebbe enfatizzare le proprietà repellenti verso le zanzare già presenti nella pianta. Sappiamo che la Catambra® ha un eccezionale assorbimento radicale, si tratta di appurare se sia in grado di assorbire e traspirare questa ulteriore sostanza repellente dal fogliame e, se sì, per quanto tempo nell'arco della stagione. Naturalmente i risultati si avranno solo alla fine della stagione vegetativa, quindi verso la fine del 2018.



**LORENZO  
POSILLIPO**  
Green advisor  
Cifo

Abbiamo completato il cambio di packaging per tutti i nostri prodotti classici e le specialità di punta che da sempre sono il nostro punto di forza. In più presentiamo una nuova linea di terricci: un universale con riserva d'acqua a base di fibra di cocco e perlite, e un universale contenente un attivatore radicale rinvigorente per piante debilitate. Inoltre stiamo puntando molto sulla linea Barriera naturale che sarà sempre più importante nei prossimi anni, commercializzata nei garden center con il display che richiama la natura.



**LAURA GALLI**  
Responsabile  
marketing  
e comunicazione  
Compo Italia

Quest'anno proponiamo la nuovissima linea Barriera insetti, comprendente biocidi per tutti gli insetti degli ambienti domestici. Abbiamo poi il Terriccio Universale biologico con fibra di cocco, frutto di alcuni anni di ricerca per trovare la formula giusta: è un terriccio senza torba, perché questa è la direzione che prenderà presto tutto il mercato. Lanciamo anche un Concime organico biologico per prato, ideale per chi ha bambini o animali domestici, con marchio Compo Bio. C'è poi il Diserbante con acido pelargonico e un Cicatrizzante spray a base resina di pino, pronto uso e tutto naturale, su brevetto francese, già collaudato da 2 anni e libera vendita.



**ETTORE  
FERRARIO**  
Responsabile  
vendite DeDi

Le nostre due novità sono targate Lechuza e sono articoli di autoirrigazione. Sia My Yula, sia Balconissima portano serbatoio d'acqua con uno stoppino, da inserire sul fondo del vaso per irrigare la pianta per imbibizione. My Yula comprende una cassetta, un vasetto e un annaffiatoio, per ora venduti solo separatamente, ma in seguito in kit tris come idea regalo, nei colori bianco/grigio e bianco/verde. Balconissima, con tre posti integrati, ha i supporti integrati per l'aggancio e una vite che serve a distanziare la balconetta dalla ringhiera.

## ● I PRODOTTI

### FITT YOYO BAG

Il tubo Yoyo ha una bag, un astuccio con cerniera che è il pack di vendita del prodotto, ma resta come accessorio per riporre il tubo fra un uso e l'altro e per conservarlo a fine stagione. Dotato di manico integrato, consente un facile trasporto. Con pratico display 1/4 di pallet con crowner: lunghezza 10 m 28 pz/display, 18 m 20 pz, 30 m 16 pz. Supporto aziendale tramite comunicazione su canali multimediali, eventi outdoor nelle piazze e nei punti vendita. [www.yoyotuboestensibile.it](http://www.yoyotuboestensibile.it)



### FLORTIS - ORVITAL HOMEOPLANT

Linea di prodotti omeopatici per le piante, sicuri per uomo, animali e ambiente. 5 referenze: Ortofrutta rinforzante per piante stressate e debilitate, Afidi, Cocciniglie, Lumache, Malattie, in flacone da 750 ml con astuccio cartonato. I preparati, che non sono fitofarmaci né concimi, agiscono rinforzando le difese naturali verso l'avversità in etichetta. Si utilizzano in prevenzione. Non alterano il gusto della pianta. [www.flortis.it](http://www.flortis.it)



### HUSQVARNA T525

Motosega da potatura compatta e leggera con motore scattante, progettato specificamente per la cura degli alberi. 27 cm3, 1,1 kW, lunghezza barra 25 cm, peso 2,7 kg, Air InjectionTN, X-Torq® e Low Vib®. Progettata per un uso a tempo pieno, per professionisti. [www.husqvarna.it](http://www.husqvarna.it)



### HYDROGEO 7BIO

Linea di prodotti consentiti in agricoltura biologica, composta da 24 referenze in display con depliant informativi. Comprende 6 prodotti nutrienti, 2 biostimolanti, 8 potenziatori delle difese naturali (propoli, sapone molle, olio di lino, polvere di roccia, caolino, bicarbonato di sodio, aceto, silicato di potassio), 10 prodotti di protezione (rame, zolfo, neem, aglio, assenzio, ortica, equisetto e miscele). Da impiegarsi in prevenzione. [www.7bio.it](http://www.7bio.it)



## ● LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



**GENNY BALDAN**  
Brand strategy  
manager - garden  
division Fitt



**GABRIELE POLICI**  
Area manager  
Centro Italia  
Flortis-Orvital



**NICOLÒ BARBATO**  
Marketing &  
communications  
Husqvarna



**DANILO MARCER**  
Contitolare  
Hydrogeo

Da un focus group con i consumatori finali è emersa molto forte la necessità di posizionare il prodotto dopo l'uso. Allora abbiamo pensato a tre accessori aggiuntivi: la bag, ossia il packaging che fa da recovery, l'up, vale a dire lo zainetto posto all'interno della confezione rotonda, e il go, cioè la sella per attaccare Yoyo alla recinzione o al rubinetto. Da quest'anno dunque Yoyo sarà commercializzato solo con uno di questi accessori: la bag è riservata ai garden center (attraverso Verdemax) che rappresentano l'alto di gamma, l'up e il go vanno nel dye e nelle ferramenta tradizionali.

Homeoplant applica alle piante lo stesso concetto dell'omeopatia per uso umano e animale: siamo i primi in Italia a proporla. La tintura madre, diluita 1:10, viene assorbita per via sistemica con un massimo di 3 applicazioni in un anno, preferibilmente per via radicale (preventivo), ma anche fogliare (curativo): all'interno della pianta sviluppa una resistenza a specifici parassiti animali o fungini. Ma la pianta non cambia né sapore né odore né consistenza al nostro palato. Non si tratta di fitofarmaci, né di concimi. Al garden forniamo l'espositore già pronto completo di tutte le referenze, e la brochure che spiega al cliente di cosa si tratta e come si usa la linea.

Dallo scorso anno abbiamo selezionato per competenza e professionalità 50 rivendite agrarie e motoristiche autorizzate Husqvarna per creare il sistema Scuola Professional, al quale nel 2018 si aggiungeranno altre 50 rivendite. Si tratta di centri dedicati ai professionisti con partita iva, che vengono seguiti con corsi di formazione, test drive e un'assistenza dedicata, comprendente la riparazione prioritaria della macchina e, in caso di fermo macchina, anche una macchina sostitutiva. Il tutto per garantire la continuità di lavoro.

Con la linea 7bio abbiamo ampliato la nostra gamma di prodotti biologici al settore non professionale. Si tratta di 24 prodotti, con uno o più "principi attivi" associati agli acidi umici per velocizzare e sinergizzare l'azione, utili a nutrizione, stimolazione, potenziamento e difesa delle piante, del tutto naturali o ammessi in agricoltura biologica. Sono tutti in formulazione concentrata liquida, in flaconi da 50 ml perfetti per l'hobbista. Al punto vendita forniamo il display e tre flyer: uno per il rivenditore con i suggerimenti per presentare la linea ai clienti, uno con i consigli di utilizzo per il consumatore, e uno con il catalogo.

## ● I PRODOTTI

### NEWPHARM

#### IL MIO ORTO BIO

Per il settore Home & Garden, 13 referenze per la nutrizione e la difesa naturale di piante, fiori, orti, frutti e prati. Si tratta di concimi e potenziatori delle difese naturali delle piante. Ammessa in agricoltura biologica, la linea è a base di sostanze naturali quali propoli, carbonato di sodio, polvere di roccia, aceto, lecitina di soia, sapone molle, diatomee, olio di lino, litotamnio, neem.

[www.newpharmgarden.it](http://www.newpharmgarden.it)



### L'ORTO FRUTTIFERO

#### I FIORI EDULI

Quattro specie di fiori commestibili: Calendula, Dalia, Nasturzio, Dianthus, proposti in vasetto nei classici vassoi, pronti per il trapianto. L'uso del fiore come elemento culinario era molto diffuso nei tempi passati, anche in Italia, in numerose ricette tradizionali a base di piante spontanee e non. Abbinato a un display contenente i depliant descrittivi di ogni linea L'Orto fruttifero, incluso quello relativo ai fiori eduli, con consigli utili alla coltivazione e ricette.

[www.lortofruttifero.it](http://www.lortofruttifero.it)



### PELLENC

#### RASION

Gamma di tosaerba professionali elettrici, comprendente i modelli Basic (a spinta), Easy (semovente) e Smart (trazionato, con pannello di controllo elettronico). Offrono taglio perfetto grazie ai doppi coltelli, fronte di taglio 60 cm, regolatore automatico della rotazione coltelli, regolazione centralizzata della velocità, Easy mulching, sistema Zero turn, manubrio e impugnatura regolabili, fino a 5 ore di taglio con la batteria 1500, 3600 m2 di taglio con la batteria 1100, manubrio pieghevole e orientamento verticale del tosaerba.

[www.pellencitalia.com](http://www.pellencitalia.com)



### TECNOAIRSYSTEM

#### GARDEN MACHINE

Coltivatore idroponico indoor con lampada led, asta telescopica adattabile all'altezza delle piante, cestino porta piante a 3 posti, contenitore per l'acqua e finestra di controllo del livello, pannello di controllo con display e possibilità di scelta del programma più adatto. Assorbimento elettrico 28 W, capacità del serbatoio 4 l, peso 2,8 kg, altezza asta 20-60 cm. Disponibile nei colori nero, bianco, verde acqua.

[www.tecnoairsystem.it](http://www.tecnoairsystem.it)



## ● LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



**MARIASOLE SCHIAVON**  
Marketing & communication  
Newpharm

La nuova linea Il mio orto bio, la più completa sul mercato, comprendente concentrati, trigger, polveri, tutti di origine naturale e in libera vendita, si caratterizza per il continuo richiamo alla natura, a partire dal nome, passando per l'espositore in legno, l'etichetta o l'astuccio a effetto-legno, le foto della frutta e verdura, e il marchio Bio che spicca ben visibile. Alla visibilità del pack, contribuiscono anche l'innovativo colore arancione di tappi e trigger, le foto degli insetti parassiti da combattere, ben riconoscibili, e la novità dell'etichetta fronte-retro che rende leggibile la confezione anche in caso di messa fuori posto del prodotto (le indicazioni di legge sono sulle costole della scatola).



**MARCO PACINI**  
Contitolare L'Orto Fruttifero

Quest'anno abbiamo affiancato alle nostre piante da orto la linea Fiori eduli, comprendente per ora 4 referenze (dalia, garofano cinese, nasturzio, calendula): se il prodotto avrà successo, amplieremo la gamma l'anno prossimo. Va a soddisfare l'esigenza della ristorazione contemporanea di introdurre nel piatto i petali dei fiori come decorazione e ingrediente. Si coltivano come normali piante da orto, oppure come ornamentali. La linea, specifica per rivendite e garden center, è completata da un depliant informativo a uso del cliente.



**MARCO GUARINO**  
Comunicazione e marketing  
Pellenc

Proponiamo Rasion, una linea di tre tosaerba professionali a batteria con piatto da 60 cm, sistema di controrotazione che permette il taglio mulching, ruote frontali piroettanti per spazi ristretti, scocca in alluminio resistente e leggera (peso < 30 kg senza batteria), manubrio ripiegabile per pulire agevolmente le lame. La batteria permette la movimentazione e il carico del tosaerba senza perdite di carburante o olio, e l'utilizzo in aree pubbliche o private soggette a limitazioni di emissioni inquinanti e di rumorosità. Il modello top, Smart, trazione, si gestisce con il joystick, e ha un sensore che regola la velocità dei coltelli in base all'altezza dell'erba da tagliare.



**MARCO DE BACCO**  
Comunicazione  
TecnoAirSystem

Garden Machine è una mini serra a tre posti che permette la coltivazione delle piante indoor. È formata da una lampada led con 180 punti luce, una base contenente un microcomputer con display lcd, e un serbatoio con l'acqua. Il microcomputer governa la lampada led riproducendo l'irraggiamento solare, e la pompa dell'acqua per l'irrigazione delle piante attraverso un mulinello. La serra non richiede manutenzione: basta aggiungere 4 l d'acqua (sufficienti per un mese) e riempire il serbatoio quando l'indicatore visivo min/max si sposta in basso. Il consumo di corrente è di soli 28 W.

● **I PRODOTTI**

**UEBER**

**TRAPPOLA SPECIALE  
CONTRO IL BRUCO  
PROCESSIONARIA**

Trappola meccanica composta da una bottiglia, un collettore e un anello da agganciare alla base del tronco per raccogliere tutti i bruchi di processionaria in discesa verso terra. Dall'anello le larve scendono attraverso il collettore nella bottiglia dove trovano il terriccio che simula il suolo in cui interrarsi. Un dispositivo impedisce loro di uscire, intrappolandole. L'anello protegge alberi con diametro del tronco fino a 65 cm.

[www.ueber.it](http://www.ueber.it)



**VERDEVIVO**

**DRIED BOUQUET**

I fiori secchi e le decorazioni di Koos Lamboo Dried & Deco da poco sono disponibili in Italia anche in piccole quantità, grazie alla società Dried Bouquet, che garantisce l'approvvigionamento rapido anche per piccoli ordini. L'assortimento comprende fiori, frutti e bacche nei colori naturali e tinti in tutte le sfumature dell'arcobaleno, nonché decorazioni di tutti i colori, muschio stabilizzato e corone di avena, phalaris, setaria e frumento. Dried Bouquet è disponibile anche per consigliare moduli espositivi accattivanti.

[info@verdevivosrl.it](mailto:info@verdevivosrl.it)



**VIVAI LEONESSA**

**PIANTONARIO**

12 piante, una per mese, presentate attraverso un grande pannello di legno con base, dipinto in tre colori, diversi nell'arco del tempo. Il pannello reca mensole sul fronte e sul retro, permettendo così di appoggiare l'oggettistica nei cromatismi suggeriti e ampliare le vendite. Da collocare in posizione strategica, creando un corner d'impatto con gli esemplari vivi della pianta del mese e gli oggetti nelle tinte abbinate.

[www.leonessavivai.it](http://www.leonessavivai.it)



**ZAPI**

**NUTRILIFE**

Nuova linea di 6 referenze granulari (Super, Acidofile, Rose, siepi e cespugli, Agrumi, Orto, Piccoli frutti) e 18 in flacone, di cui 8 da 1 l (Super, Universale, Gerani, Piante verdi, Agrumi, Piante fiorite, Acidofile, Sangue di bue) e 10 nel nuovissimo formato da 350 ml per poche piante (Super, Grasse, Piante verdi, Agrumi, Piante fiorite, Acidofile, Aromatiche, Bonsai, Orchidee, Bulbi). Il packaging è accattivante: la grafica di ogni singolo flacone è stata concepita per valorizzare ciascun tipo di pianta a cui si riferisce il prodotto. Espositore sagomato a forma di flacone, e una guida completa in scatola espositore, con i segreti per piante sane e rigogliose.

[www.zapigarden.it](http://www.zapigarden.it)



● **LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI**



**MASSIMO  
MAGINI**  
Commerciale  
Ueber

La trappola contro la processionaria del pino ha azione meccanica: le larve vengono attratte dal terriccio nella bottiglia posta alla base del tronco e qui rimangono intrappolate. Quando la bottiglia è piena si raccomanda di smaltirla con tutte le cautele. Per completare la difesa, durante la bella stagione ci sono le trappole a feromoni, che intrappolano i maschi e le cui esche si sostituiscono ogni 4-6 settimane. Entrambi i sistemi danno una percentuale di successo pari a quella degli insetticidi chimici, ma sono completamente ecosostenibili. Le proponiamo al punto vendita con un espositore della linea Prestobio, e una brochure che spiega l'impiego.



**SILVIO ZANINI**  
Amministratore  
Verdevivo

Dall'anno scorso abbiamo creato una branca aziendale, la Dried Bouquet, che si occupa di distribuire in Italia i fiori secchi dell'olandese Koos Lamboo Dried & Deco: grazie al nostro magazzino italiano, il rivenditore può effettuare riordini di poche referenze (minimo 5 scatole) senza dover acquistare un intero bancale. In fiera abbiamo proposto anche un paio di esempi di esposizione, per risolvere il problema di "dove mettere i fiori secchi" che spesso hanno i punti vendita: per il destagionalizzato una scaffalatura a ripiani inclinati, e i display di stagione a listelli, segnalati da pannelli stagionali che attirano l'occhio.



**FRANCESCA  
CANGIANIELLO**  
Titolare Leonessa  
Vivai

Per i garden center abbiamo studiato Piantonario, un progetto di comunicazione basata sul colore e sui 12 mesi (Pantone + Calendario) in base ai quali proporre le piante. Si tratta di 12 grandi pannelli verticali dove ogni mese è abbinato a una pianta, evidenziata sul fronte del pannello come "pianta del mese" e proposta tutt'intorno in esemplari vivi, e a tre colori che servono per il cross selling, posizionando sul davanti sulle mensole o sul retro l'oggettistica nelle tinte proposte. È un sistema per attrarre l'attenzione e offrire lo spunto a composizioni creative.



**MICHELA  
ZAMBOTTO**  
Business unit  
manager Italia  
consumer - ad Zapi

Nella linea Nutrilife di concimi specifici per ogni pianta abbiamo introdotto Super, un assortimento di flaconi per piante d'appartamento, balcone e aiuola proposto in 2 formati, quello classico da 1 l e il nuovo da 350 ml per chi ha poche piante per tipo, per un totale di 18 referenze. Il packaging è stato studiato per le consumatrici ed è infatti molto attraente, anche per acquisti d'impulso. Per risparmiare tempo abbiamo creato Hydra Sprint, un gel per piante da interni che mantiene un'idratazione costante per 15 giorni senza annaffiare. Il flacone squeezable eroga sulla terra inumidita dall'annaffiatura il gel, che ha un effetto rinvigorente, visibile già in 3 giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA