



ANTEPRIMA NOVITÀ MYPLANT & GARDEN 2019

Il Salone si sta preparando per il 2019 (20-22 febbraio) partendo dalla vendita degli spazi espositivi che sta registrando un ottimo andamento: l'organizzazione è al lavoro per riorganizzare una parte degli spazi in fiera, rendendo più omogenee alcune aree e chiarendo gli obiettivi per la prossima edizione, fra approfondimento e arricchimento dell'offerta merceologica e incremento della presenza di operatori internazionali oltre le 150 delegazioni ufficiali del 2018. Il mosaico espositivo si svilupperà nei padiglioni 12, 16 e 20 (45.000 mq totali), e sarà composto dagli 8 macro-settori tradizionali. Nel 20 ci saranno 2 sale convegni per accogliere gli operatori che partecipano agli incontri formativi e informativi organizzati in fiera. Ci sarà nuovamente l'area per il mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione, con la "strada dell'edilizia" e gli studi di progettazione. Debutterà una speciale area dedicata al verde sportivo, per intercettare tutti gli attori di una filiera specializzata. Ci sarà una nuova sezione dedicata al "sistema-albero", per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale, con convegni e workshop, ma anche servizi, tecnologie, macchinari, prodotti e vivaistica specializzati. Sui macchinari l'organizzazione continua a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno con l'area "demo". Il padiglione 16 è da tempo completo e sarà collegato al 12, con ingresso dedicato. Sono previsti l'allargamento del Garden Center New Trend e lo sviluppo di spazi dedicati alle dimostrazioni floreali con scuole italiane e internazionali, anche in connubio col mondo della moda. Sempre nel 2018 troveranno posto la buyer lounge e una sala stampa migliorata, visto il crescente interesse mediatico, che nel 2018 ha registrato 230 giornalisti accreditati.

Per informazioni: www.myplantgarden.com



BILANCIO POSITIVO PER EUROFLORA 2018

Numeri da record per Euroflora 2018: 246.095 biglietti venduti con 5 giornate sold-out (20mila persone) e una stima di 285mila presenze, con 92.335 ingressi nei Musei e 1400 persone partecipanti alle visite guidate. Fra le cifre riguardanti il verde, fiori protagonisti anche in cucina, con tre nuove prelibatezze: il bon bon al narciso dell'Antola realizzato da Pietro Romanengo fu Stefano, "Rosa Brillante", gassosa alle rose antiche prodotta da Vedova Romanengo, e il piatto Euroflora 2018 dello chef stellato Ivano Ricchebono con fiori eduli e pesto. 200 sono stati gli studenti in alternanza scuola-lavoro dell'Istituto agrario GB Marsano di Sant'Ilario, impiegati in fase di allestimento, di manutenzione e disallestimento. Per gli allestimenti sono stati usati 15mila mq di tappeto erboso, 14mila margherite rosse per il Red Wave, 430 fotinie per il Labirinto, 10mila Solanum jasminoides e Lithodora blu, 1500 m di juta, 1440 mq di tappeto rosso, 4 km di tubo per innaffiare i parchi, 25 corpi illuminanti a led da 50mila lumen cadauno, 21 peperoncini in resina e bronzo realizzati dallo scultore sardo Giuseppe Carta, 23 Coquelicots spondus (papaveri) di Alain Micquiaux. Per la manutenzione sono state totalizzate 13.500 ore di lavoro in 17 giorni, 5000 mq di prato per le sostituzioni nelle aree calpestate, 1.200 piante di Solanum, 300 Lithodora per il quadro di ingresso, 565 calancoe. Le composizioni floreali sono state mantenute e rinnovate ogni giorno utilizzando le fioriture conservate nei 3 container frigoriferi disponibili. Su internet e social si sono registrati 611mila utenti unici, 976mila sessioni, 2.232.000 pagine viste sul sito www.euroflora2018.it. L'account Fb Eurofloraofficial ha avuto 21 milioni di impression e 20mila fan, su Instagram sono state condivise 22mila foto con l'hashtag #Euroflora2018 con oltre 765mila impression. Euroflora 2018, dedicata all'Istituto pediatrico Gaslini di Genova, è stata gemellata con Expo 2019 Beijing che si svolgerà dal 29 aprile al 10 luglio. La XII edizione di Euroflora tornerà dal 24 aprile al 9 maggio 2021, sempre ai Parchi e Musei di Nervi.

Per informazioni: www.euroflora2018.it