



ANTEPRIMA NOVITÀ MYPLANT & GARDEN 2019

Il Salone si sta preparando per il 2019 (20-22 febbraio) partendo dalla vendita degli spazi espositivi che sta registrando un ottimo andamento: l'organizzazione è al lavoro per riorganizzare una parte degli spazi in fiera, rendendo più omogenee alcune aree e chiarendo gli obiettivi per la prossima edizione, fra approfondimento e arricchimento dell'offerta merceologica e incremento della presenza di operatori internazionali oltre le 150 delegazioni ufficiali del 2018. Il mercato espositivo si svilupperà nei padiglioni 12, 16 e 20 (45.000 mq totali), e sarà composto dagli 8 macro-settori tradizionali. Nel 20 ci saranno 2 sale convegni per accogliere gli operatori che partecipano agli incontri formativi e informativi organizzati in fiera. Ci sarà nuovamente l'area per il mondo dell'edilizia, dei materiali e della progettazione, con la "strada dell'edilizia" e gli studi di progettazione. Debiterà una speciale area dedicata al verde sportivo, per intercettare tutti gli attori di una filiera specializzata. Ci sarà una nuova sezione dedicata al "sistema-albero", per il settore dell'arboricoltura professionale, urbana e forestale, con convegni e workshop, ma anche servizi, tecnologie, macchinari, prodotti e vivaistica specializzati. Sul macchinari l'organizzazione continua a investire sia nei padiglioni, sia all'esterno con l'area "demo". Il padiglione 16 è da tempo completo e sarà collegato al 12, con ingresso dedicato. Sono previsti l'allargamento del Garden Center New Trend e lo sviluppo di spazi dedicati alle dimostrazioni floreali con scuole italiane e internazionali, anche in connubio col mondo della moda. Sempre nel 12 troveranno posto la buyer lounge e una sala stampa migliorata, visto il crescente interesse mediatico, che nel 2018 ha registrato 230 giornalisti accreditati.

Per informazioni: www.myplantgarden.com