

## ***Mondo del verde, retailer a confronto***



*Nel "Focus garden" del format ideato dalla nostra rivista il mondo del giardinaggio si confronterà sulle nuove strategie di business. Un evento in presenza e in streaming in occasione del MyPlant&Garden che si tiene alla Fiera di Milano dal 23 al 25 febbraio*

Dopo il grande successo dell'"**Agro & Garden Retail Summit - Focus Agro**" del 23 settembre scorso già fervono i preparativi per il **Focus Garden**. Si tratterà di un evento rivolto al retail del mondo del garden, previsto **sia in presenza che in streaming**. L'evento **si terrà il 24 febbraio** alla Fiera di Milano in occasione del My Plant & Garden e inizierà **attorno alle 11.00**.

Il retail del garden è un mondo molto variegato che oltre ai garden center, fulcro del comparto, interessa diverse tipologie commerciali per arrivare fino ai banchi dei supermercati (gdo).

## ***Fotografia di un comparto***

L'incontro si aprirà con una riflessione sulla **propensione al garden da parte degli hobbisti** con alcune considerazioni sull'influenza che ha avuto il Covid sul comparto fino a inquadrare la situazione attuale e gli aspetti sociali del verde.

Anche in questa occasione (come nel Focus Agro) **Nomisma presenterà un'indagine** che fotograferà il settore, fornendo interessanti spunti di riflessione per adeguare il business.

Seguirà un tavolo rotondo nella quale i principali attori del settore potranno confrontarsi sulle problematiche che interessano il settore. È prevista la presenza di rappresentanti

- dei **garden center** (Aicg - Associazione italiana centri di giardinaggio),
- dei **rivenditori agricoli** (Compag – Federazione nazionale delle rivendite agrarie),
- dei **ConSORZI Agrari** (Graden Cap),
- dei **florovivaisti** e della **grande distribuzione**.
- Senza dimenticare il canale delle **vendite online** che negli ultimi tempi sta assumendo un'importanza sempre maggiore.

## ***Argomenti tecnici***

Un argomento tecnico molto importante di cui si parlerà all' "Agro & Garden Retail - Focus Garden" è l'**utilizzo degli agrofarmaci per uso non professionale**, una questione controversa che sta creando seri problemi organizzativi ai produttori e disorientamento nei consumatori.

Un altro aspetto interessante che verrà affrontato è quello delle **attività collaterali svolte dai garden e dai rivenditori del settore** per comunicare con i clienti e sensibilizzare la loro passione per il verde. Ci riferiamo ai corsi e alle conferenze formative e informative nonché al materiale cartaceo e digitale messo a disposizione dei clienti.

Sul prossimo numero della rivista forniremo tutte le informazioni dettagliate sull'evento "Agro & Garden Retail Summit – Focus Garden". Sul nostro sito internet saranno disponibili mano a mano i dettagli operativi.