

MYPLANT & GARDEN 2017 EDIZIONE ANCORA PIÙ RICCA

Secondo gli organizzatori la terza edizione del salone internazionale del verde rappresenterà un punto di svolta per il settore

Il sipario su Myplant si aprirà mercoledì 22 febbraio per dare il via a una tre giorni di livello internazionale dedicata ai protagonisti della filiera del verde, e non solo, inaugurando una terza edizione ancor più vivace rispetto alle precedenti. Con l'avvicinarsi della primavera rifioriscono infatti i 30mila m² dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano, che alla prima edizione avevano ospitato oltre 300 marchi in esposizione, per passare ai 441 del 2016. Oltre 10mila i visitatori certificati dell'edizione 2016, composti per il 60% dai canali di vendita immediata (negozianti, dettaglianti, centri giardinaggio, consorzi agrari, orto-floro-vivaisti, grossisti, operatori import-export, buyer delle grandi catene) e per il restante 40% da acquirenti di seconda linea (professionisti, giardinieri, manutentori, agronomi, archi-

tetti, imprese, società di servizi, tecnici dei pubblici giardini, dei parchi e delle amministrazioni locali).

UNA GRANDE VARIETÀ

Ai frutti antichi, ai frutti minori e alle varietà recuperate si affiancheranno incubatori wireless (domestici, professionali e industriali) per le giovani piante, e i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori e frutto di ricerca, nuove tecnologie e riciclo. Si potranno anche vedere nuove linee di substrati, torbe, sementi e terricci universali, ma anche biologici e per ortaggi, arricchiti di amminoacidi ed elementi proteici.

Terreni vergini e piante a radice nuda, in zolla, in vaso verranno abbinati a piante medicinali e prodotti fitosanitari, alle nuove essenze aromatiche

Nell'edizione 2016 della manifestazione oltre 10mila i visitatori certificati.



e agli agrumi, ai frutti da orto, ai vivai frutticoli, ornamentali e siepi, alla proposta di verde decorativo, in vaso o in terra, alle tipicità mediterranee fatte di cactacee, grasse, arbusti e fusti, accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la sera, il balcone, il terrazzo, il dehors.

Ampio lo spazio che verrà dato ai manti erbosi, sportivi, urbani e (con soluzioni diverse anche per la dimensione domestica) perfino verticali, e a ogni tipo di complemento e attrezzo per manutentori e giardinieri, tra statue, sculture, fontane, illuminazioni e pavimentazioni.

Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di tecnologie che garantiscono quantità e qualità dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micropropagazione, strutture e impianti per le colture protette, mini-serre per precocità, protezione, praticità, prodotti fitosanitari, piante per riforestazione, ripristini ambientali e l'ampio comparto dei servizi (dall'informatica all'etichettatura, passando per la logistica, le stampe, i software, l'editoria).

Anche la decorazione floreale e il motorgarden offriranno nuovi spunti e prodotti a un mercato attento e curioso.

TARGET SEMPRE NUOVI

Anche la terza edizione punterà con decisione al mondo del paesaggio, per offrire un luogo privilegiato d'incontro tra la filiera del progetto degli spazi aperti (pubblici, privati e dell'accoglienza) e quella della fornitura e manutenzione del verde, dei terreni, delle infrastrutture, dell'illuminazione e dei sottosistemi.

Saranno ad esempio presenti alcuni studi di architettura in cerca di nuovi fornitori, con cui collaborare in alcuni cantieri aperti, e non mancheranno marchi dell'outdoor design e brand dell'edilizia. È in fase di studio il Green Factory Project, un'area dedicata all'outdoor living, un'ambientazione che racconterà di natura, wellness e design sotto le stelle, immersi nel paesaggio: acqua, verde, arredi, corredi e accessori per un outdoor lifestyle sempre più ricercato da aziende, strutture ricettive e clienti. ◆



Per informazioni:
info@myplantgarden.com
www.myplantgarden.com

UN'AGENDA RICCA DI EVENTI

Sta prendendo forma il ricco calendario di iniziative speciali, premi, convegni, incontri, seminari e tavole rotonde. Dai green jobs allo Architects meet Green, all'Urban Green Management, il settore dedicato agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, che coinvolgerà in fiera aziende con spazi espositivi dedicati, esperti e promozione dagli aperitivi coi protagonisti della Gds al verde terapeutico, alla manutenzione del verde pubblico, alla cura dei prati, dalle presentazioni dell'andamento di mercati internazionali alla gestione delle aziende green, passando per l'arboricoltura ai progetti delle piste ciclabili, agli eventi formativi professionali, al tema dei fitofarmaci, all'affermazione dei parchi storici, alle novità del settore, al concorso "I Giardini di Myplant", alle ambientazioni ad hoc, agli show floreali. Si parlerà anche di topografia del territorio, analisi delle aree da riqualificare e programmazione, censimento e valutazione della stabilità degli alberi, consolidamento degli alberi monumentali e apparati radicali, stato dell'arte sulla green list del nuovo Piano di azione nazionale, interazione tra CO2 e alberi, la nuova certificazione dell'albo giardinieri, e si terranno tavoli tecnici con esperti del verde che forniranno soluzioni, indicazioni e consigli al servizio di espositori e visitatori in fiera.

La maglia espositiva ricca e densa, l'attività di *buyer hunting*, le iniziative speciali, gli incontri e i momenti di scambio renderanno Myplant una piattaforma di affari e relazioni unica in Italia, un propulsore di rinnovate energie, una chiave per nuovi mercati, la grande piazza del *green business* a livello internazionale.



© RIPRODUZIONE RISERVATA