



## CENTRI GIARDINAGGIO **MARTINA SCHULLIAN** NUOVO PRESIDENTE DI ICGA

L'italiana Martina Schullian è stata nominata presidente di Igca (International garden center association), organizzazione no-profit internazionale che si impegna nella crescita e nello sviluppo dell'industria dei garden center in tutto il mondo. La nomina è stata annunciata durante il recente congresso internazionale di Igca che si è tenuto a Windsor (Uk) nel settembre scorso. Martina Schullian, che succede al giapponese Koichi Akatsuka, ha un centro giardinaggio a Bolzano (Gärtnerei Schullian Floricoltura) ed è stata tra i soci fondatori di Aicg nel 2012. «Il nuovo, prestigioso incarico di Martina Schullian ci rende doppiamente felici – ha commentato Stefano Donetti, presidente di Aicg –. Prima di tutto perché un'italiana è alla guida di un organismo che è il riferimento per i garden center in tutto il mondo; e poi perché attraverso Martina, che è stata cuore e anima di Aicg per molti anni, anche alla nostra associazione viene indirettamente riconosciuto un valore internazionale».

**Per informazioni: [www.aicg.it](http://www.aicg.it)**

## FORESTA EURO COMPANY **ADOTTATI IN SICILIA 200 ALBERI DA FRUTTO**

«Piantare un albero è un atto di fede verso il futuro del nostro pianeta e dell'uomo». Questa la premessa che ha spinto Euro Company di Godo di Russi (Ra) a organizzare l'iniziativa "Adotta il tuo albero, fai crescere una foresta" e a dar vita alla propria "foresta", piantando in Sicilia 200 alberi da frutto.

La "foresta" Euro Company, costituita da alberi di arancio e di melograno, dislocati fra le province di Catania e Messina, assorbirà circa 10.000 kg di CO2: l'equivalente delle emissioni di anidride carbonica che si producono per tenere una lampadina accesa ininterrottamente per ben 23 anni! Alberi che rispettano la biodiversità del luogo, al fine di preservare gli habitat e gli equilibri dell'eco-sistema.

A occuparsi della crescita degli aranci e dei melograni saranno gli agricoltori locali coinvolti da Treedom, che sosterrà il loro lavoro nei primi anni di crescita dell'albero, offrendo know-how e supporto tecnico per la gestione delle piante. Treedom è l'unica piattaforma web al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguirlo online. Chi ha adottato un arancio o un melograno grazie all'iniziativa seguirà la sua crescita sulla pagina web dedicata alla "foresta" Euro Company (<https://www.treedom.net/it/organization/euro-company/event/eurocompany>): foto e aggiornamenti quotidiani lo renderanno, infatti, partecipe dello straordinario percorso di ogni albero da frutto.

**Per informazioni: [www.eurocompany.it](http://www.eurocompany.it)**



## PALESTRA A CIELO APERTO **INAUGURATO IL GIARDINO** **DELLA SPORT THERAPY**

Nel settembre scorso si è tenuta l'inaugurazione del Giardino della sport therapy del Comitato Maria Letizia Verga per lo studio e la cura della leucemia del bambino, a Monza (Mb): una nuova palestra a cielo aperto, situata nel giardino pensile del Centro Maria Letizia Verga (Fondazione Mbbm, c/o Ospedale San Gerardo), in cui i bambini possono praticare lo sport come terapia.

Realizzato grazie al concorso creativo di progettazione green indetto nel 2018 da Myplant & Garden – salone internazionale del verde – e da Fondazione Minoprio, è una palestra open-air, ideata per contrastare a livello osteomuscolare gli effetti debilitanti delle cure farmacologiche e a far proseguire il percorso di crescita fisiologica dei giovani pazienti. Nel giardino della sport therapy bambini e ragazzi in cura presso il Centro Maria Letizia Verga possono allenarsi nei round di sport therapy anche all'aria aperta, oltre che nella già esistente palestra del Centro (e nelle camere), praticando gli esercizi e i gesti tecnici come il golf e il calcio. Soddisfatto il presidente del Comitato Mlv, Giovanni Verga, che vede realizzarsi l'ennesimo progetto a favore dei bambini: «Da 40 anni lavoriamo con i medici e le famiglie per dare ai nostri bambini il meglio delle cure e dell'assistenza. Anche questo giardino è uno spazio importante dove lo sport può diventare terapia».

**Per informazioni: [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)**





## ECCELLENZE MADE IN ITALY DA OTTOBRE #PIANTIAMOITALIANO

*“Alla scoperta delle piante italiane” è la nuova iniziativa nazionale promossa da Aicg, l'Associazione italiana centri giardinaggio, per far conoscere le eccellenze made in Italy. Ogni mese nei centri di giardinaggio associati ad Aicg, verrà promossa una pianta, o un gruppo di piante, fiore all'occhiello di ognuno dei diversi distretti florovivaistici italiani: su un grande albero, dove è disegnata la forma stilizzata dell'Italia, sarà indicata una regione rappresentativa di origine della pianta e una scheda ne racconterà caratteristiche e curiosità. Ogni centro giardinaggio è parte integrante nel percorso delle produzioni florovivaistiche nazionali.*

*Si parte in ottobre con la prima tappa in Piemonte nelle zone dei laghi prealpini – in particolare il lago Maggiore e la zona di Verbania – dove crescono rigogliose le piante acidofile.*

*A novembre il viaggio prosegue in Veneto e in Toscana, e in particolare nei distretti di Padova, Lucca e Pistoia, ma anche Emilia Romagna: sono solo alcune delle zone in cui vengono coltivate le piante da frutto in vaso, eccellenza italiana.*

*A dicembre di nuovo in Toscana, questa volta nella zona di Siena, ma anche in Lombardia, nella zona di Brescia, e in Puglia, nella zona di Bari, per scoprire le piante verdi da interno.*

*Questa nuova iniziativa targata Aicg ha lo scopo di sensibilizzare a un acquisto più consapevole, attento all'impatto ambientale e al risparmio energetico, oltre che diffondere la conoscenza delle colture italiane. Preferendo le piante italiane si scelgono anche garanzia e qualità.*

**Per informazioni: [www.aicg.it](http://www.aicg.it)**

## LA FIERA CRESCE ANCORA MYPLANT & GARDEN GIÀ SOLD OUT

*Con una superficie espositiva già occupata per il 95% a fine settembre e tanti progetti originali, prosegue l'organizzazione di Myplant & Garden - VI edizione, la fiera più completa e di carattere internazionale del settore green in Italia, con una crescita costante consolidata anche dal successo dell'edizione 2019 e dall'altissimo numero di riconferme.*

*Da questi risultati sono iniziati i lavori per la prossima edizione: aumento di espositori, buyer, visitatori selezionati e nuovi interessanti progetti che rispondono all'esigenza di rappresentare le diverse sfaccettature e novità di un settore al centro di ogni contesto sociale, politico e ambientale.*

*Tanti i comparti in mostra, a partire dai primi 8 settori storici: Vivai, Vasi, Tecnica, Macchinari, Edilizia, Servizi, Fiori recisi e Decorazione che nel tempo si sono sviluppati e diversificati attirando espositori e visitatori sempre più specializzati. Da qui le più recenti categorie: Verde sportivo, Motorgarden, Sistema albero, Outdoor living, Garden care, Decor district.*

*Tra le novità 2020, il progetto PP.AA. rivolto alle pubbliche amministrazioni che concretizzerà, in un'area dedicata, contatti e collaborazioni nate tra enti e aziende espositrici durante i 3 giorni di manifestazione. Questo e tanto altro ancora in fase progettuale saranno gli elementi che arricchiranno la prossima edizione di Myplant & Garden, che nel 2020 si terrà dal 26 al 28 febbraio.*

**Per informazioni: [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)**