

Myplant & Garden punta a diventare ancora più grande



Per la decima edizione, in programma dal 18 al 20 febbraio 2026 a Fiera Milano Rho, l'obiettivo degli organizzatori è raggiungere i 60.000 mq di superficie espositiva

Più grande, più internazionale e con una planimetria ripensata per valorizzare ogni segmento della filiera. **Myplant & Garden** scalda i motori per la sua **decima edizione**, in calendario dal **18 al 20 febbraio 2026** a Fiera Milano Rho.

L'International Green Expo si presenta al traguardo del decennale forte dei numeri record registrati nel 2025 – che ha visto la partecipazione di 810 espositori e quasi 27.000 visitatori – e alza ulteriormente l'asticella. L'obiettivo dichiarato è raggiungere i **60.000 mq di superficie espositiva**, occupando integralmente quattro padiglioni (8, 12, 16 e 20) oltre alle aree esterne dedicate alle prove dinamiche.

Un nuovo paesaggio fieristico

La crescita dimensionale si accompagna a un riassetto strategico del layout, studiato per ottimizzare i flussi e le sinergie tra i diversi comparti. «Passeremo da 55.000 a 60.000 mq di superficie, e copriremo completamente tutti i quattro padiglioni con l'esposizione grazie al riscontro eccezionale da parte dei nostri espositori» dichiara **Valeria Randazzo**, Exhibition manager di Myplant.

Nello specifico, il **Padiglione 20** si confermerà il regno della meccanizzazione, ospitando il comparto motori in continua espansione e **My Green Sports**, l'evoluzione dell'area dedicata al verde sportivo che vedrà, tra l'altro, il rinnovo del programma di formazione tecnici in collaborazione con la **FIGC**.

Importanti novità riguardano il **Padiglione 8**, che diventerà il cuore pulsante della progettazione e della decorazione. Qui troveranno casa la nuova area **My Landscape** (dedicata a progettazione, materiali e hardscape) e **My Decor** (fiore e decorazione), collegate fisicamente e concettualmente da un boulevard centrale.

Il core business storico della manifestazione, il **vivaismo**, manterrà il suo presidio nel **Padiglione 16** e in una vasta porzione del **Padiglione 12**, garantendo contiguità con il settore tecnico e dei servizi.

Celebrare il passato per guardare al futuro

La decima edizione sarà anche l'occasione per fare il punto sull'evoluzione del mercato. Nel Padiglione 12, l'area **Garden Center New Trend** ospiterà l'iniziativa speciale "10 anni di trend - the best of": un percorso antologico attraverso un decennio di idee e prodotti che hanno trasformato il retail specializzato, offrendo spunti per immaginare il punto vendita di domani.

L'innovazione tecnologica sarà invece protagonista trasversale con **My Innovation** (ex MyplanTech), un circuito dedicato alle soluzioni più avanzate e sostenibili proposte dagli espositori all'interno dei padiglioni.

«Questa decima edizione rappresenta un traguardo importante e allo stesso tempo un nuovo punto di partenza» conclude **Valeria Randazzo**. «Il mercato del verde è in costante evoluzione e Myplant continua a crescere insieme alle imprese, offrendo un luogo privilegiato dove sviluppare relazioni, generare valore e immaginare il futuro del settore».