di Elena Tibiletti

MYPLANT
Innovazione, nuove tendenze e tanta ecosostenibilità

Il salone milanese ha spinto ancora di più sulle buone pratiche a favore dell'ambiente, dalle macchine ai prodotti, dagli accessori alle piante

Un eccezionale afflusso di visitatori al Myplant 2023, l'edizione più vista di sempre

Myplant & Garden (*www.myplantgarden.com*) è ormai un appuntamento irrinunciabile per la filiera florovivaistica italiana. Quest'anno erano presenti 150 buyer (da 40 Paesi), 85 le insegne estere d'acquisto in visita, 23mila visitatori (+15% sul 2022) da tutta Italia.

IL FILO COMUNE

Ma qui ciò che interessa sono proprio le tendenze viste durante la manifestazione, che ha segnato anche il gradito ritorno di alcuni grandi della filiera come Bavicchi, Floragard, Lazzeri, Planta, Sentier, Stocker, Vigorplant, Vitaflor, per citarne solo qualcuno. E che ha visto per la prima volta uno spazio dedicato all'oggettistica, dal Natale ai kids al décor, con l'intento di un ampliamento già dal prossimo anno.

Il *leit motiv* generale che unisce tutti i settori rappresentati è l'ecosostenibilità. Ormai è chiaro che non abbiamo un Pianeta B, ma bisogna salvaguardare quello esistente: dal terriccio al concime, dal vaso alla pianta, dall'acqua agli attrezzi, tutta la filiera florovivaistica a monte e l'hobby del giardinaggio a valle devono adottare materiali e tecniche che risparmino e non inquinino, in modo da preservare l'ambiente e i suoi abitanti.

BEE FRIENDLY

Pare che Einstein avesse detto che "se morissero tutte le api, l'uomo avrebbe solo 4 anni di vita". Non sappiamo se la citazione sia vera, ma sicuramente è reale l'affermazione; per questo la prima e principale tendenza è proprio il Bee/Butterfly Friendly, cioè il giardinaggio amico delle api e delle farfalle. Un'ampia profusione di bulbi, sementi, piante annuali o perenni da fiore, arbusti e alberi, anche da frutto, selezionati perché tutti in grado di attirare queste delicate creature e sfamarle in modo che possano sopravvivere (e compiere il loro "lavoro" di impollinazione). In questo contesto Vivai Leonessa propone un'intera linea di erbacee perenni e arbusti Biodiversity, cioè a favore di un giardino ricco di fauna selvatica (che tiene sotto controllo gli insetti parassiti delle piante). Rose Vanin, invece, distribuisce un rosaio, 'Bienenweide', che è stato premiato dal Ministero dell'Agricoltura tedesco come "Paradiso delle api". Gardenline, poi, presenta i frutti di bosco come piante Bee Friendly, con adeguato packaging. Naturalmente, molta è anche la cartellonistica apposita per segnalare nel punto vendita le piante "amiche di api

e farfalle" e per spiegare perché sono tanto importanti.
Sempre per Apoidei e altri insetti utili ci sono gli hotel per insetti, affiancati da bat-box (casette per pipistrelli), nidi e mangiatoie per uccellini selvatici, perché la biodiversità si compone proprio di tanti esseri viventi differenti, tutti a loro modo utili e tutti preservabili anche in un semplice giardino domestico.

DIFESA NATURALE

Naturalmente sono preservabili a patto di non utilizzare più prodotti chimici. È vero che l'attuazione del decreto Fitofarmaci europeo ha bandito la gran parte dei principi attivi dalla fitofarmacia degli hobbisti, ma è anche vero che alcuni colossi chimici hanno speso per ri-registrare i pochi prodotti ancora autorizzabili in libera vendita, per lo più biologici, ma anche qualche chimico di sintesi.
Per attirare e conservare la fauna selvatica, però, è meglio utilizzare solo prodotti autorizzati nel biologico o, ancora di più, prodotti naturali, per l'impiego dei quali serve più informazione. Le aziende chimiche lamentano l'"ignoranza" dei consumatori che, disattendendo la prevenzione, ottengono risultati scarsi nella difesa. È compito della stampa di settore, ma anche di gardenisti e rivenditori – supportati dai molti materiali cartacei messi a disposizione da quasi tutte le aziende produttrici –, fare una corretta informazione, spiegare come utilizzare le sostanze di base, gli estratti, i macerati ecc. affinché qualunque hobbista possa godere di piante sane nel proprio giardino rendendolo accogliente per la fauna selvatica. Lo abbiamo già detto infinite volte su queste pagine: i prodotti naturali vanno erogati in prevenzione, solo così determinano un buon grado di protezione dai parassiti!

TORBA IN ESAURIMENTO

A monte degli insetti utili, e a braccetto con un ambiente non inquinato da residui chimici, c'è l'utilizzo oculato delle risorse. A partire dalla torba che, pur essendo fonte rinnovabile, ha tempi di rigenerazione talmente lunghi da diventare "non rinnovabile" secondo i consueti quantitativi di prelievo industriale. Allora quasi tutte le aziende hanno adesso in catalogo formulazioni di terricci *peat free*, ossia privi di torba, sostituita da fibre di legno o di cocco o di cellulosa, mentre altre – come Compo – possiedono torbiere proprie che rigenerano a ogni prelievo proprio per non esaurirle. Anche in questo caso, però, il consumatore – soprattutto se Boomer o Millennial – è poco informato sulla problematica e raramente percepisce il valore aggiunto in termini ambientali del substrato *peat free*, che va spiegato con pazienza anche nel punto vendita (in questo caso però le aziende produttrici quasi mai hanno allestito cartelloni, depliant o brochure esplicative).

ACQUA AL RISPARMIO

Ma il tasto più dolente rimane quello dell'acqua, problema ben più evidente rispetto all'esaurimento delle torbiere anche al consumatore finale. Una soluzione, ben nota, è l'impianto automati-

1

2

1. Sementi e bulbi appositi per farfalle, di Kapiteyn.
2. Leptospermum scoparium, australiana di MilazzoFlora.
3. Decorazione floreale, declinata in ottica di eventi e modelle.

3

PROPOSTE SPECIFICHE PER I BAMBINI

Sarà un Natale all'insegna del bianco. Bianco come la neve che non cade quasi più, bianco come la purezza e il riposo invernale, bianco come base che va bene con tutto. Il nuovo piccolo comparto Décor nato quest'anno al Myplant & Garden abbraccia appunto le decorazioni natalizie, con tanti alberi finti bianchi di neve oppure verdi ma addobbati in giallo con tante file di luci dorate. Con un'idea in più: l'angolo selfie di Natale, una panchina luminosa sormontata da un grande cuore, da ambientare nell'atmosfera natalizia del vostro garden center per spingere i clienti a farsi un selfie e taggare la vostra insegna sui loro profili social.
Ma Décor è anche, oltre alla tradizionale oggettistica per adulti, una proposta specifica per i bambini, che molto spesso accompagnano i genitori o i nonni appassionati di giardinaggio all'interno del garden center. E allora, perché non inserire anche una piccola offerta specifica per i Kids, scegliendo fra gli oggetti che sono più in linea con il messaggio di natura e ambiente che propalano i centri di giardinaggio?

4

Meraviglie in mostra al Myplant: olivo formato in stile bonsai, di Kostplant

co d'irrigazione, già disponibile anche in kit per terrazzi e orti: i materiali per i tubi sono sempre più ecocompatibili, in plastica atossica e il più possibile riciclata, e comunque permettono veramente di irrigare solo là dove serve, risparmiando parecchia acqua.
L'altra soluzione è data dai bidoni di raccolta acqua, che devono prendere piede perché sono veramente utili se ben usati (con raccordi di collezione dalle grondaie, zanzariera o larvicida biologico, rubinetto e annaffiatoio in tinta). Il consiglio è di aggiungerli in assortimento, e di proporli con serenità ai vostri clienti come sistema efficace per risparmiare, prodigandovi però nella spiegazione dei consigli antizanzare. Oltretutto, nel bidone si può anche svuotare l'acqua di condensa del condizionatore e quella di lavaggio di frutta e verdura.
Pure i materiali per pacciamatura biologica aiutano nel risparmio idrico: il tritello di *Miscanthus* è un'ottima soluzione per pacciamare, trattenere l'umidità e allo stesso tempo – lentamente, con la decomposizione – concimare il terreno di aiuole e orti.

PLASTICHE RICICLATE

Non a caso la pacciamatura oggi si fa con materiali naturali ossia residui vegetali, teli di iuta o in plastica biodegradabile. Le plastiche sono infatti le materie indistruttibili più abbondanti e più nocive esistenti sulla terra, a partire da quelle dei vasi. Quasi tutte le aziende adesso hanno linee di vaseria in plastica riciclata e spesso riciclabile, in colori terrosi (ma non solo), esteticamente bellissima e molto ecologica. Questi nuovi contenitori vengono accompagnati da display e cartelloni che spiegano chiaramente il processo di lavorazione e i vantaggi per l'ambiente.
La plastica riciclata generalmente proviene dai rifiuti urbani, per non sprecare scarti di plastica vergine che meritano usi più nobili. Il processo di sanificazione durante la lavorazione fa sì che il prodotto finale sia completamente atossico e sicuro, sia per le piante sia per uomini e animali, così da potervi coltivare con serenità anche le orticole o i fruttiferi nani senza alcun rischio sanitario. Esiste tuttavia un'azienda, Elho, che è andata oltre nel riciclo, partendo dalle microplastiche raccolte da-

5. Composizioni di piante succulente in portavasi décor, di Cactusmania.
6. Aromatiche in confezioni multipack, con vaso eco, di Cattaneo Bruno.
7. Collezione di 16 varietà di arancio, di Giambò.

gli oceani, e ottenendo una linea di vaseria nei toni dell'acqua del mare. Dotata di apposita cartellonistica di spiegazione, è senz'altro un'idea vincente per il garden 2023 e seguenti.
Senza dimenticare che, soprattutto per le aromatiche destinate al trapianto o rinvaso, vivono ancora i vasi in lolla di riso o in torba completamente biodegradabili.
Peccato che quasi sempre siano proposti per il prodotto destinato all'esportazione. Forse gli Italiani non sono ancora edotti a sufficienza neppure sul tema dei vasi in plastica…

BATTERIA, MA NON SOLO

Verrebbe il sospetto che anche il boom degli attrezzi a batteria sia dovuto, più che a "coscienza ecologista", alla comodità d'impiego e alla "pace con i vicini" (data la rumorosità ridotta e la mancanza di emissioni chimiche inquinanti). Non è dato sapere, ma è certo che per il mercato hobbistico siano ormai prevalenti rispetto alle macchine a scoppio, mentre per il verde professionale sono ancora numerosissimi i nuovi modelli a combustibili fossili presentati al salone milanese.
I modelli hobbistici ormai coprono tutta la gamma dal robot rasaerba fino allo spazzaneve e alla motosega. Interessante la soluzione del multiutensile, che non è nuova ma adesso amplia l'offerta proponendo fra gli attrezzi innestabili anche la motozappa e lo spazzaneve (fino a 11 attrezzi diversi).
Questo consente all'hobbista un notevolissimo risparmio proprio per il vantaggio di poter acquistare gli attrezzi che gli servono mantenendo un unico corpo motore utilizzando la stessa batteria.
Il consiglio, in questo caso, è di acquistare batterie di potenza commisurata agli attrezzi e all'uso che si intende fare dell'apparecchio. È evidente che la potenza richiesta dalla tosasiepi o dal decespugliatore è ben diversa da quella della motozappa.
Per chi ritiene anche la batteria agli ioni litio poco ecologica ricordiamo che ci sono aziende che stanno studiando come recuperare il litio e altri minerali preziosi, mentre altre lavorano per riciclare le intere batterie.
Non sarà una soluzione definitiva, quella delle batterie ricaricabili, ma sicuramente migliore del combustibile fossile, in attesa di ottenere attraverso la ricerca scientifica altre forme di energia ancora più ecologica.

di Elena Tibiletti

GARDEN CENTER NEW TREND cambiare a piccoli passi

La sfida importante per i centri di giardinaggio è quella di investire su nuovi modelli di business nell'ambito dei quali il tema della sostenibilità risulti centrale

Il Garden Center New Trend 2023 è all'insegna del cambiamento: Bchang!ng

Attesissimo ogni anno all'interno del salone milanese Myplant & Garden (www.myplantgarden.com), il Garden Center New Trend (Gcnt) – realizzato dalla *visual merchandiser* **Erica Cherubini** – nel 2023 invita al cambiamento, senza mai perdere la connessione fra esseri umani e con l'ambiente che ci circonda. Il tema dell'anno, **Bchang!ng**, esorta a compiere tanti piccoli passi verso il rinnovamento, raggiungibile solo attraverso la collaborazione fra uomo e natura.

Per chi ancora non lo conoscesse, il Gcnt è un progetto di centro di giardinaggio che vuole fornire spunti e idee utili ai gardenisti (e alle rivendite) per rendere più piacevole e fruibile il proprio punto vendita e, in ultima analisi, attirare più visitatori che poi acquistano, il tutto seguendo ogni anno un filone diverso, da integrare nei precedenti che non passano mai di moda.

INDIRIZZARE GLI HOBBISTI

Un'impresa possibile: la sfida importante per i centri di giardinaggio è quella di investire su nuovi modelli di business, dove il tema della sostenibilità sia centrale. Centrale per le persone, per il Pianeta e per un garden center che diventi il punto di riferimento con un rinnovato impatto positivo.

BIOLOGICO E NATURALE

La biodiversità si incentiva, oltre che con i mezzi diretti, anche in maniera indiretta abolendo le sostanze chimiche dal proprio spazio verde. Dunque, la gamma dei prodotti per la difesa deve comprendere le linee biologica e naturale, perché le sostanze erogate sulle piante devono essere innocue per gli animaletti che visitano il balcone o il giardino: sarebbe stupido attirarli a frotte per poi sopprimerli con fitofarmaci chimici. Un precetto da far memorizzare ai clienti.

Il GCNT è sempre un insieme di idee che facilitano il business dei garden center

Gardenisti e rivenditori agrari sono investiti di un compito importantissimo: contribuire a cambiare la mentalità dei clienti verso un utilizzo della Natura compatibile con le esigenze ambientali di conservazione delle risorse. Siete voi i *maître-a-penser* che possono fare la differenza, proponendo piante, prodotti, accessori, macchine e modelli colturali rispettosi dell'ecosistema. Mai come in questo momento potete indirizzare tutti gli hobbisti verso un mondo più pulito, più salutare e meno contaminato dalle mille sostanze che già permeano altri comparti ineludibili della nostra vita.
Naturalmente spetta al punto vendita stesso proporsi come un modello da seguire, modificando *in primis* tecniche e materiali aziendali, per poi inserire in gamma le produzioni ecosostenibili e spiegarne i vantaggi alla clientela.

Il delizioso corner per l'Urban Selfie, una location dove il cliente può scattarsi selfie da postare taggando il punto vendita

RSPARMIARE ACQUA

Risparmiare acqua è fondamentale, anche perché ci attendono estati sempre più siccitose. Ecco allora i bidoni per la raccolta d'acqua dalle grondaie e dal recupero domestico, muniti di rubinetto per riempire l'annaffiatoio: contenitori capienti e al tempo stesso dalle forme eleganti, che non sfigurano nemmeno nel più chic dei giardini. Dall'acqua di mare vengono invece le microplastiche che tanti danni portano agli organismi marini (e anche a chi di noi si ciba di pesce che le contiene). Proporre una linea di vasi realizzata proprio con queste microplastiche significa da un lato sensibilizzare la clientela al problema, e dall'altro mostrare una via corretta per la mitigazione del problema.

INSETTI & ANIMALI

Cambiare mentalità significa per esempio incentivare i clienti a creare uno spazio verde amico degli insetti utili e degli animali selvatici in generale. Il punto vendita può allo-

1. Il bidone per il recupero dell'acqua piovana diventa bello a vedersi
2. I vasi ottenuti dalle microplastiche oceaniche riciclate
3. Hotel per insetti e Bat-box per favorire la fauna selvatica
4. I dispenser per l'erogazione dei detersivi (ecosostenibili) sfusi

PER CITTÀ PIÙ VERDI

L'attenzione all'ambiente passa anche per l'aumento della quota di verde a disposizione di ognuno di noi: è in aumento la quota di chi ha a disposizione solo un appartamento; pertanto, il punto vendita deve disporre di un ampio assortimento di piante da interni, anche di piccole dimensioni, a cui affiancare linee di prodotti (terricci e concimi) specificamente dedicati alla coltivazione indoor. Senza dimenticare la creazione del corner Urban Selfie: un'ambientazione domestica ricca di verde e di bellezza dove i clienti possono accomodarsi per scattarsi un selfie, da postare sulle proprie pagine social taggando il vostro punto vendita. Perché, oltre all'impegno ecologico, ci vuole anche un po' di sano business!

ra proporre le piante "amiche della biodiversità", ossia tutte quelle specie che forniscono nettare agli Apoidei e alle farfalle. Molti vivai produttori le forniscono con cartellonistica o vaseria dedicate, in modo che siano facilmente riconoscibili.
Oppure i comodi hotel per insetti, che forniscono siti di nidificazione alla microfauna utile (insetti pronubi, predatori di parassiti nocivi ecc.), e le intelligenti Bat-box, casette per la nidificazione dei pipistrelli, mammiferi eccezionali nella lotta alle zanzare.
Il consiglio è quello di creare corner Biodiversity, dove tutte le specie vegetali, incluse sementi e bulbi, garantiscano l'utilità nei confronti della fauna selvatica, e dove siano radunati i vari tipi di nidi (per uccelli, insetti, pipistrelli).

di Elio Tiberi

PRODOTTI NATURALI LE LINEE COMPLETE

Cresce ulteriormente la gamma delle sostanze ecologiche contro malattie e parassiti delle piante, come si è visto al Myplant

È l'anno zero per la fitosanitaria hobbistica: dal 1° gennaio 2023 sono stati ritirati tutti i vecchi fitofarmaci PFnPO e PFnPE in base alla normativa europea, ossia i prodotti chimici di sintesi acquistabili senza "patentino". La maggior parte delle aziende ha perciò deciso di puntare sui fitofarmaci autorizzati in agricoltura biologica e/o sui prodotti naturali (sostanze di base, estratti, macerati e corroboranti), ma pochissime hanno invece deciso di affrontare la complessa procedura di ri-registrazione per i rari principi attivi rimasti a disposizione degli utilizzatori non professionali. Ecco cosa offre dunque oggi l'industria fitosanitaria per la difesa hobbistica, direttamente dal Myplant & Garden del febbraio scorso. Tenendo presente che tutte le aziende si raccomandano a voi gardenisti e rivenditori circa le spiegazioni da fornire ai clienti: i prodotti naturali vanno impiegati a partire dalla prevenzione, perché la loro efficacia curativa non è paragonabile a quella dei fitofarmaci chimici. Quindi: prevenzione, prevenzione, prevenzione!

Ecco la rassegna delle principali proposte presentate al Myplant & Garden 2023.

AGROCHIMICA – IL PAESE VERDE

www.ilpaeseverde.it

LINEA BENESSERE DELLE PIANTE

Ortica, Equiseto, Diato Pro, Tannino, Propolis, Rame, Rame Zolfo, Zolfo, Lecitina di Soia, Sapone molle, Olio di Lino, Olio di Neem, Caolino, Zeolite, e poi Aca Pro, Afi pro, Tricoder, Lumagreen, Brave Controllo vivo, Formiplus, Capsy. Questa è la linea completa di prodotti naturali o biologici, in libera vendita, per prevenire o combattere ogni tipo di malattia fungina o parassita animale che attacca le piante coltivate in casa, terrazzo, giardino, orto e frutteto.

AL.FE

www.alfenatura.com

LINEA BIO DIFESA NATURALE

Una linea completa di prodotti biologici o naturali, proposta in espositore con display che strilla "Prevenire in modo naturale è meglio che curare". Estratto di Ortica, Super Oil, Disec, Olio di Neem, Sapone molle, Oli vegetali, Caolino, Funghi Tilt, Zolfiram, Muffa Stop, Calcio liquido, Diatomite, Estratto di Equiseto, Fosfato diammonico in trappola, Aceto, Trappola cromotropica, Olio di Soia: questa è la gamma a disposizione dell'hobbista per difendere le sue piante.

CIFO

www.cifo.it

BARRIERA NATURALE

La linea Barriera Naturale comprende Aceto, Cifoblok Bio, Cifoblok Plus, Cifotris Bio, Copper, Polvere di roccia, Olio di Lino, Cifoblok, Propoli Cifo, Mastice cicatrizzante, Sapone molle, Tannino, Zolfo Flow, tutti a base di estratti vegetali di origine 100% naturale. Grazie alla composizione di altissima purezza e qualità, le formulazioni innovative intensificano le difese naturali delle piante verso i patogeni. Formulati, concentrati e pronti all'uso, non lasciano residui.

COMPO ITALIA

www.compo-hobby.it

COMPO BIO

Nella linea Compo Bio ci sono Piretro, Colza Power, Sapone molle, Tripla azione, Romeo, Armicarb, Oidio e Ticchiolatura, Lecitina soia, Herbistop®, Acido acetico; Lumachicida Fer, Antilumache Fer, Cicatrizzante spray. Buona parte dei prodotti sono anche in forma Pronto uso con pratico trigger spruzzatore, e/o in formula PFnPO/PFnPE: la qualità offerta da un marchio storico abbinata alla praticità di sempre, assai richiesta dagli hobbisti.

FITOGUARD - NEWPHARM

www.fitoguard.it

IL MIO ORTO BIO

La linea Il mio Orto Bio (56 prodotti per la nutrizione e la difesa naturale delle piante) comprende Propolis, Fungilipid, Carbonato di Sodio, Rame, Urticant, Zolfo, Bicarbonato di Potassio, Caolino, Zeolite, Olio di Soia, Sapone Molle, Olio di Lino, Olio di Girasole, Fungibasic, Recid Sil, Litotamnio, Tannico, Ottomix Oil, Cuproleaf, Agrizolfo, Europolt, Zolfo, Oxi, Talparex, Antiplant, Olio di Neem, Arancioil, Geoneem, Trappola Popillia, Processorex New, Trappole cromotropiche.

FLORTIS - ORVITAL

www.flortis.it

NATURAE + BIO

La linea Naturae è a base di sostanze naturali e comprende: Estratto di Equiseto, Estratto di Timo, Aloe, Ortica, Tripla Azione, Olio di Pino. La linea Bio annovera prodotti autorizzati in agricoltura biologica: Aceto, Barriera Insetti pasta fluida, Bicarbonato di Sodio, Castagno Alt Malattie prato, Disabituante Insetti terreno, Gel di Silice, Homeoplant, Lecitina Soia, Litotamnio, Micorrize, Neem, Olio di Lino, Olio di Soia, Polvere di Roccia, Propolis, Sapone molle, Trappole cromotropiche, Zeolite.

GREEN RAVENNA

www.greenravenna.it

LINEA BIO GREEN

Nuova linea Bio Green comprendente Propolis, Olio di Lino, Caolino, Sapone molle, Zolfo ventilato, Solfato di ferro, Zolfo liquido, Aceto, Lecitina di Soia, Olio di Soia, Propolis, Bordogreen, Estratto integrale di Castagno, Zeolite, Litotamnio, Estratto di Equiseto, Bicarbonato di Sodio, Chitosano, Estratto di Ortica, Tripla azione naturale, Talco, molti dei quali in trigger pronto uso di facilissimo utilizzo.

ITAL-AGRO

www.fuoridiverde.it

VITHAL BIO

Vithal Bio è una linea che propone Protezione totale naturale, Estratto di Equiseto, Lecitina, Tannino, Abyss, Zeolite, Propoli, Caolino, Neem Soil, Blackjak, Idrogeno Carbonato di Soia. Sono prodotti a base di sostanze in grado di riattivare le difese naturali delle piante e costituire barriere meccaniche per gli attacchi di insetti e funghi, con il compito di irrobustirle creando ambienti più ostili per i patogeni. Usati nei modi e nei tempi corretti, consentono ottimi risultati nella coltivazione.

PROTECT GARDEN – SBM LIFE SCIENCE

www.seezon.it

SANIUM®

Sanium® è un insetticida sistemico disponibile in 6 referenze (Al PFnPE, Al PFnPO, Al PFnPO Anticocciniglia, PIN PFnPO, SL25 giardino PFnPO, SL25 PFnPE), delle quali 3 pronto uso e una in pastiglie interrabili che proteggono per tutta la stagione. Il principio attivo di ultima generazione (flupyradifurone 18,88 g/kg) protegge da afidi, mosca bianca e altri insetti con apparato pungente succhiante. Formulato con la tecnologia One, permette anche l'apporto di nutrienti ad azione istantanea.

ZAPI GARDEN

www.zapigarden.it

FITOSANITARI A USO NON PROFESSIONALE

Zapi Garden ha ri-registrato una serie di principi attivi per uso non professionale, in modo da poter riproporre sul mercato una serie di fitofarmaci molto richiesti dagli hobbisti. Si tratta di Fungicida Oidio WDG (2 formulazioni), Poltiglia bordolese Blu (2 formulati diversi), Fungicida Rame Flow (2 formulati), Fungicida Bolla e Peronospora, Insetticida Lepidotteri, Insetticida Afidi e Cocciniglie trigger pronto uso, Lumachicida Piante ornamentali, Lumachicida Orto granulare, Diserbante totale.