



TUTTE LE NOVITÀ 2017 PER UN BUSINESS SICURO

Piante, sementi, macchine, attrezzi, prodotti, accessori, oggettistica, decorazioni floreali, ma anche tecnica, normativa, paesaggismo... A Myplant & Garden tutto il meglio per il gardening

Al MyPlant & Garden, International Green Expo - Salone internazionale del verde (<http://myplantgarden.com>) alla sua terza edizione nel febbraio scorso a Milano, gli espositori sono stati 567, a rappresentare l'eccellenza italiana (ma non solo, come hanno dimostrato produttori provenienti da Germania, Francia, Olanda e altri Paesi europei) della filiera verde.

Gli 8 comparti espositivi (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari, servizi, tecnica, vasi) hanno mostrato un'ampiezza e profondità di offerta esclusiva e incomparabile altrove. Tanto che, se l'esigenza è quella di osservare nel dettaglio senza perdersi nulla, e confrontarsi con i produttori per avere maggiori informazioni, e magari avviare un contratto di fornitura, il consiglio di chi scrive è quello di prendersi almeno due giorni per visitare bene la manifestazione. O meglio: due giornate in fiera erano necessarie quest'anno, grazie alla crescita espositiva rispetto al 2016, ma è probabile che nel 2018 (le date sono già annunciate: dal 21 al 23 febba-

io) servano tutti e 3 i giorni di Salone. Perché le richieste già pervenute, fra conferme e new entry, a una sola settimana dalla fine del Myplant 2017, fanno già prevedere la necessità di ampliare la superficie espositiva: da 30mila mq a...

Oltre alle numerose novità rivolte ai florovivaisti, tantissime sono state le proposte di nuove piante, prodotti, accessori, macchine e complementi che vale la pena di avere in assortimento per la propria clientela nell'arco della stagione primaverile-estiva 2017. In queste pagine di *Agricommercio e Garden Center* vi presentiamo una prima selezione, alla quale seguiranno altre due puntate nei prossimi numeri. Vi proporremo anche una vetrina sui prodotti e servizi, specificamente dedicati ai garden center, che ne migliorano e facilitano l'attività. Infine, sempre nei prossimi numeri della rivista, ci sarà un ampio servizio sul Garden Center New Trend, lo spazio espositivo dedicato alle soluzioni, idee, materiali, tecniche ed emozioni per rendere più accattivante, e soprattutto più "fatturante", il centro di giardinaggio.

PIATTAFORMA WEB



FLORINFO FLOR-QR

Piattaforma web-mobile di marketing e consulenza botanica che affascina i clienti e permette di fare business. È un sistema facile e veloce con cui produrre cartellonistica e fornire consulenza: ogni cartello è pronto in meno di 10 secondi, perfettamente impaginato, con una grafica elegante, foto in HD, i consigli e le istruzioni di coltivazione già inserite, pronto da esporre e personalizzato per ciascun garden center. In qualsiasi momento il cliente, inquadrando il QR-

Code presente sul cartello, riceve sul proprio smartphone tutte le informazioni su quella pianta, aumentando il gradimento della permanenza nel punto vendita.

www.florinfo.it



PAOLO MUSIARI

■ ufficio commerciale Florinfo

È la soluzione più semplice per produrre nel garden il materiale informativo per i clienti: il QR-Code sul vaso può essere letto anche in giardino, appena prima di piantare

l'esemplare, semplicemente con lo smartphone. Al costo di un caffè al giorno, il garden aumenta la permanenza del cliente nel punto vendita e gli regala un'esperienza positiva che lo invita a ritornare; inoltre libera il personale che può seguire più clienti contemporaneamente e facilita i dipendenti senza o con poca esperienza perché possono utilizzare lo smartphone per rispondere ai clienti. Flor-Qr è un programma indipendente, ma in abbinamento con un Gestionale Florinfo permette addirittura di stampare il QR della pianta sullo scontrino, a maggior disposizione dei clienti distratti.



ALCE TWIG L'ORTO FACILE

Ideale per piccoli spazi, è un pannello alto 120 o 180 cm che porta rispettivamente 3 o 5 tasche orizzontali in cui alloggiare piante aromatiche o piante da orto poco esigenti. È disponibile in larice non trattato o in abete impregnato e viene commercializzato già montato. È compreso il kit di fissaggio a parete: seppur portante, è sempre consigliabile un aggancio al muro. È disponibile anche la vasca per raccolta acqua.



www.alceweb.com

AMBROGIO ITALIA CATAMBRA® MIGNON

La Catambra®, la nota pianta antizanzare brevettata da Ambrogio Italia, oggi è disponibile anche in versione "mignon", cioè con l'innesto più alto in modo da favorire la formazione di una chioma a globo, particolarmente apprezzata dal mercato perché esteticamente più elegante. Rimangono invariate le proprietà di fungere da potente schermo contro l'arrivo delle zanzare, inclusa la famigerata zanzara-tigre.



www.ambrogioitalia.com



ARENA VIVAI ALKÈ

Pianta di alkekengi (*Physalis alkekengi*), specie perenne che germoglia ogni anno in primavera, produce le caratteristiche lanterne prima verdi e poi arancioni, che infine si sfrangano in una delicata rete che racchiude il delizioso frutto commestibile, utilizzabile in cucina e in pasticceria. È ricchissimo di vitamina C e A, carotene e antiossidanti. In autunno la parte aerea dissecca per riemergere l'anno successivo. In vaso tondo-quadro da 3 l, 108 piante a carrello, 36 piante a pianale.



<http://alkeitalia.com>;

www.arenavivai.com

BAVICCHI ORTOGOCCIA

Kit completo per irrigare a goccia l'orto, sufficiente per 150 mq. Contiene tutti gli elementi necessari, dal raccordo per il rubinetto al riduttore di pressione, alla fustella per forare il tubo, all'ala gocciolante, a tutti i raccordi, derivazioni, e manicotti fino al tappo finale. Permette di fornire acqua direttamente alle radici delle piante, di limitare le malattie perché non bagna le foglie, di risparmiare acqua e tempo nell'installazione e manutenzione.



www.bavicchi.it





CIFO NEW PACKAGING

La Linea Cifo per il Garden rinnova la propria immagine, passando da quella storica con la mano e il fiore stilizzati, risalente alla nascita dell'azienda, al singolo fiore che richiama le forme e i colori dell'immagine classica. Progressivamente tutta la Linea Garden acquisirà

il nuovo packaging – resistente agli agenti atmosferici –, che conserva il valore storico ma risulta molto più elegante e al passo con i tempi.



Naturalmente, all'interno la qualità dei prodotti è inalterata.

www.cifo.it



L'ORTO FRUTTIFERO SUN BLACK

L'unico pomodoro veramente nero sul mercato è nato dalla ricerca italiana di quattro università no ogm da incroci naturali (della Toscana, di Modena e Reggio Emilia, di Pisa e Istituto Superiore S. Anna), da selezione naturale mediante incroci (non ogm). È caratterizzato dalla buccia nera, ricca di antociani con funzione antiossidante, e dalla polpa

rossa ricca di licopene. Antociani e licopene, sia a crudo sia a cotto, svolgono importanti funzioni nell'organismo, principalmente neutralizzando i radicali liberi e favorendo l'abbassamento del colesterolo.



www.lortofruttifero.it



LORENZETTO EAT-ME!

35 specie e varietà di piante aromatiche coltivate nel vaso Vipot, interamente a base di lolla di riso e colla naturale: un vaso biodegradabile il 60 giorni in giardino, ma che fuori terra, sul balcone, ha una resistenza di oltre un anno, ed è anche bello a vedersi. Ogni esemplare è munito di un cartellino in cartoncino riciclato,

stampato con inchiostro atossico e infilato in uno stecco creato con ritagli di legno. L'insieme è ecologico al 100% perché non contiene alcun tipo di plastica.



www.alessandrabronda.it

www.lorenzetto-italy.com



IDEL MOSAICO

Un nuovo vaso con riserva d'acqua, composto da una vasca che accoglie le piante e un supporto traforato a mo' di mosaico la cui base funge da raccolta d'acqua. Il livello può essere verificato grazie all'indicatore (opzionale). La base possiede una vite per svuotare eventuali eccessi d'acqua. La linea comprende anche accessori come i ganci da balcone ad ampiezza regolabile, compresi quelli per balconi in muratura, a scomparsa, e la pomice da inserire come drenaggio. Per interni ed esterni. Due le misure disponibili: 40 x 17 e 17 x 17 cm, e sei i colori in toni pastello.



www.idel.it



NUOVA PASQUINI & BINI LIRA ÉLITE

Vasi per l'arredo di spazi verdi urbani o privati, da esterni. La linea comprende tre misure, da 430, 765 e 1215 l (quest'ultimo è la novità 2017) ed è disponibile in marrone e in grigio satinato. Si tratta di vasi rotazionali Teiplast in polietilene di primissima qualità, materiale che permette una tenuta perfetta anche in condizioni climatiche avverse. Leggeri, resistenti agli urti, agli shock termici e ai raggi UV, richiedono comunque una produzione "artigianale" per la cura del processo produttivo.

www.pasquiniebini.com





SDD - SEMENTI DOM DOTTO VOGLIAPICCANTE

Nuova linea di peperoncini piccanti composta da 24 varietà di differente piccantezza misurata sulla scala Scoville. Doppia busta termosaldada. Formato gigante 12,2 x 20, 1 cm. Logo VogliaPiccante ben evidente. Foto a elevato impatto visivo. Piccantezza indicata chiaramente sul fronte. Espositore con fondo corsa stampato. Mini pallet 60 x 40 x 190 cm. Pallet incluso per una maggiore stabilità. Ideale per aumentare le vendite.



www.sddsipa.com



SENTIER SENTUNIA

Fra le petunie, la linea Sentunia offre piante molto precoci, già in fioritura dall'inizio di marzo e sino alla fine di ottobre, con la caratteristica di rimanere compatte ma al tempo stesso con una chioma ricca e voluminosa. Sono inoltre piante selezionate per la resistenza al freddo e al caldo, e la poca sensibilità all'oidio. Due i gruppi disponibili: Sentunia 2.0 che comprende le tinte decise (incluso l'Orange e il Salmon), e Sentunia 2.0 Antique dalle tinte pastellate fra cui Lime, Cream Pink e Velvet Cream. Le Petunie Sentier annoverano circa 40 varietà, anche bicolori, e sono tutte testate virus esenti.



<http://sentier.it>

TERCOMPOSTI TRIPLO GOLD - TRIPLO GREEN

Dopo il grande successo di Triplo Red – primo e unico terriccio a effetto tripla crescita perché contenente aminoacidi ANP capaci di triplicare la radicazione, la vegetazione e la fioritura – Tercomposti lancia altri due terricci straordinari. Triplo Gold è arricchito con fillosilicati aurei (Mg, Fe, Al aggregati su un inerte a pigmento oro), che migliorano dimensioni dei fiori, sapore dei frutti e colore delle foglie e riducono il dilavamento delle sostanze nutritive. Triplo Green è arricchito con nuclei piroclastici che riducono il deterioramento delle torbe e migliorano la stabilità del terriccio in coltivazioni lunghe.



www.triplo.pro



VEBI YNJECT

Dispositivo innovativo per il trattamento endoterapico degli alberi, facilmente utilizzabile anche a livello hobbistico. Set di bottiglie pressurizzate con connettori plastica contenenti una soluzione acquosa con microelementi, alla quale si aggiunge il presidio fitosanitario indicato contro le tipologie di parassiti da combattere. Disponibile contro Afide-Cameraria-Tingide, Processionaria, Punteruolo rosso. Seguendo le istruzioni, si miscela il principio attivo iniettandolo nella bottiglia attraverso la siringa in dotazione, si praticano i fori necessari nel tronco, si inseriscono i connettori, si agganciano le bottiglie; entro 2 ore la soluzione sarà completamente versata nel tronco. La protezione offerta dal trattamento copre la pianta per l'intera stagione.

Il trattamento risulta flessibile, efficace, facile, duraturo, economico, ecosostenibile.



www.vebiynject.it

LE LEVE DI MARKETING DEI PRODUTTORI



CORRADO TRANQUILLI

■ responsabile commerciale Alce Twig

L'Orto Facile permette di coltivare piante dall'apparato radicale non ingente (aromatiche, insalate, ravanelli, pomodori ecc.) anche in piccoli spazi come i balconi, semplicemente in verticale.

Il kit di fissaggio a muro rende la struttura a prova di intemperie.

È predisposto già montato, quindi l'unico intervento è quello dell'aggancio al muro.



MARINO AMBROGIO

■ titolare Ambrogio Italia

Abbiamo creato per il 2017 la Catambra® "mignon" con un innesto praticato, anziché all'altezza regolamentare, più in alto perché abbiamo avuto la richiesta di una Catambra che desse l'idea di un bonsai e tagliando i rami l'impalcatura si compatta. Così si ottiene una pianta uguale a quelle di taglia maggiore, ma di dimensioni contenute, adatta al terrazzo e al balcone.



ALBERTO TONEL

■ responsabile commerciale Arena Vivai

Alkè è una pianta decorativa ma anche utile per il suo delizioso frutto commestibile. Si individua subito grazie all'etichetta colorata di cui è fornita. A disposizione del cliente c'è il depliant che riporta tutti i benefici dei frutti, ma anche le modalità di coltivazione e mantenimento della pianta. Per il punto vendita c'è il grande poster a colori in omaggio, nonché – nel corso dell'estate – una scatola di preziosi frutti in regalo.



SANTI DI GARBO

■ responsabile commerciale Bavicchi

Ortogoccia è il kit completo per irrigare l'orto facilitando l'operazione, perché all'interno della scatola c'è tutto l'occorrente per irrigare fino a 150 mq. C'è anche un depliant che spiega, come un video tutorial, il montaggio: con il testo ridotto al minimo e tantissime immagini illustrative delle operazioni, che peraltro richiedono molto meno di un'ora per il montaggio completo. I pezzi derivano tutti dall'esperienza nell'irrigazione professionale e, in caso di ammaloramento, sono subito



ANGELO VILLA

■ Caporegia Nord Italia Cifo

Stiamo procedendo al cambiamento totale di immagine dei prodotti Cifo, conservando il valore storico perché il tulipano ricorda il nostro simbolo classico, ma rendendolo elegante e molto d'impatto per la posizione a scaffale. Abbiamo effettuato una lunga ricerca per trovare la proposta adatta a non deludere i clienti che nel garden cercano Cifo, fino a trovare un'immagine che desse continuità nel rinnovamento.



BRANDO DESIDERI

■ marketing & sales Idel

Mosaico è un sistema pratico ed elegante per coltivare le piante in interni come in esterni, grazie alla riserva d'acqua misurabile tramite l'apposito indicatore, che fa parte di una linea completa di accessori. Questi possono essere forniti su richiesta, non necessariamente nella gamma completa, e si dispongono nella parte alta dell'espositore. Quest'ultimo, facente parte della fornitura, è di grande impatto visivo, molto accattivante. Ogni vaso è fornito di apposita fascetta che



GERMANO LORENZETTO

■ titolare Lorenzetto

Il vaso biodegradabile di Eat-Me! è diverso dagli altri, perché resiste per un anno senza creparsi ma, a fine utilizzo, si può smaltire tra i rifiuti organici, aggiungere al compost, bruciare o interrare (contiene anche silicio che fertilizza il terreno). L'intera confezione è ecologica al 100% e priva di plastica. Il costo è superiore a quello di un'aromatica normale, ma riteniamo che questo sia il futuro, per salvare il pianeta da una marea di plastica. Del resto, è un prodotto già molto richiesto



MARCO PACINI

■ contitolare L'Orto Fruttifero

Produciamo le piantine di Sun Black in esclusiva per tutta Europa, distribuendole nei garden center e nelle rivendite agrarie dal centro Italia risalendo fino alla Svizzera e alla Slovenia. Le piantine vengono commercializzate in un packaging dedicato, di grande visibilità, che riporta le indicazioni delle Università che lo hanno sviluppato e il nome Sun Black come marchio registrato. Il vero Sun Black ha la buccia nera e la polpa rossa, tutti gli altri pomodori scuri ("green flash")

lo son



ANGELO MICHÌ

■ titolare Nuova Pasquini e Bini

Fra le novità di quest'anno Lira Élite comprende vasi in PE, resina a bassa densità, indistruttibili, resistenti agli agenti atmosferici, utilizzabili per arredo urbano ma anche da un privato che necessita di mettere in giardino grandi esemplari o composizioni. In campo vivaistico il vaso da vivaio Varia, in PE riciclato, si caratterizza per la vasi per la struttura forata, studiata appositamente per mantenere un livello di ossigeno costante e ottimale al suo interno, riducendo così di molto il

tempo



MICHELE OLIVO

■ tecnico commerciale SDD - Sementi Dom Dotto

L'espositore è già pronto: contiene 24 varietà con 10 buste ciascuna per gancio, in totale 240 buste. Su fronte della busta la scala Scoville indica visivamente la piccantezza, dal Carolina Reaper fino al più dolce, l'Ancho. Sul fronte c'è anche l'epoca di semina e il tempo di raccolta. L'espositore già pronto, basta togliere il cartone protettivo per essere pronto alla vendita.



ROMANO CONTESSOTTO

■ responsabile commerciale Sentier

Le Sentunia sono pronte per la vendita dopo 60 giorni di coltivazione. Tutte sono state selezionate per la facilità di coltivazione: non si allungano ma rimangono compatte pur accendendo velocemente, e fioriscono subito e molto a lungo. Sono il risultato di 2 anni di ricerca interna Sentier, in coltura protetta, all'aperto e poi in laboratorio in Germania per accertarne la totale fitosanità. Solo gli esemplari sani, resistenti a basse e alte temperature, compatti e fioriferi vengono offerti al

ricolti



NICOLA SCARSELLI

■ responsabile vendite Tercomposti

Lo scorso anno Triplo era un singolo prodotto, mentre ora è diventato una famiglia di prodotti, come raffigura anche il cambio dei colori sul catalogo: Red è il terriccio base, Green ha l'aggiunta di un inerte indicato per cicli medio-lunghi di coltivazione evitando il rinvaso annuale, Gold contiene fillosilicati inerti che aumentano il potere tampone del terriccio trattenendo le sostanze nutritive e prolungando l'effetto del terriccio. È stato il mercato a chiederci questa segmentazio-

ne ne
vendit



ELISA TREVISAN

■ marketing manager Vebi

Ynject è il trattamento endoterapico facilissimo, applicabile anche dagli hobbisti, effettuabile anche in presenza di persone, bambini e animali domestici, e in aree sensibili quali quelle del verde pubblico, in parchi e giardini cittadini. Poiché la bottiglia impiega un massimo di 2 ore per svuotarsi completamente nell'albero, è sufficiente un controllo per questo minimo lasso di tempo in modo da evitare che le bottiglie vengano impropriamente rimosse prima del tempo. La pianta

viene c
uomin
che m