

## L'intervista

### **Myplant & Garden Middle East**

Un'anteprima della nostra intervista a Valeria Randazzo, Exhibition manager Myplant & Garden



Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant & Garden

**Myplant & Garden nel 2025 arriva a Dubai. È un grande traguardo. Mi racconti quali sono stati i momenti cardine che hanno portato dall'idea di andare in Medio Oriente alla concretizzazione del progetto?**

Una combinazione di fattori: il matrimonio con IEG - che ha uffici in tutto il mondo, compreso Dubai – ci ha offerto una visione internazionale più ampia e un team cui poter fare riferimento in situ. Alcune aziende del Consorzio, attente al posizionamento della fiera e del comparto italiano a livello globale, che hanno promosso l'iniziativa. Gli importanti piani di sviluppo e investimento nel verde di Dubai e dei Paesi confinanti, che hanno attirato la nostra attenzione, tanto che sono andata personalmente in quei territori a constatarne portata e potenzialità. La presenza crescente di buyer dal Medio Oriente a Myplant che ci ha

confortato. Abbiamo capito che è un treno da prendere al volo per accompagnare le aziende italiane e internazionali pronte a espandersi in quell'area. Così da incontrare le istituzioni, i compratori e gli operatori che non sono riusciti a venire a Milano, nel loro territorio.

**Se potessi descrivere Myplant & Garden Middle East in tre parole, quali sarebbero?**

Quattro parole: stile italiano, orizzonte internazionale.

**Su quali tematiche ci si concentrerà maggiormente in questa edizione della fiera?**

Saremo in un territorio che, come molte grandi aree attigue, ha fame di innovazione, volontà di sviluppo, capacità di investimento, visione a lungo termine. Ci concentreremo su temi che ben conosciamo e che sappiamo possano avere buona accoglienza: la rassegna si ispirerà al tema del legame tra benessere e verde, con uno sguardo puntuale rivolto alla sostenibilità ambientale, alle eco-tecnologie per la coltivazione e manutenzione, alle pratiche agricole innovative, alle novità di prodotto vegetale e non, ai nuovi servizi per il comparto. Il tutto in una cornice di bellezza.

L'intervista completa a Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant & Garden, sarà disponibile sul numero di dicembre di Agriflortec.