

Myplant & Garden cresce ancora

Dal 19 al 21 febbraio 2025 torna a Fiera Milano Rho Myplant & Garden, con un'edizione (dal titolo Big Green Bang) in crescita e piena di novità. La manifestazione si presenterà su uno spazio espositivo ampliato (55mila mq) e un rinnovato "paesaggio" fieristico. Il padiglione 20 si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motogarden, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde. Il padiglione 16 ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni, tecnologie per l'efficienza produttiva e servizi per le imprese. E ancora: il padiglione 12 sarà riorganizzato in due sezioni, una dedicata al verde e alle piante in vaso, mentre l'altra vedrà protagonisti i prodotti per la cura delle piante e terreni, con soluzioni innovative e sostenibili. Infine, il padiglione 8 sarà focalizzato su floricoltura e home decor e ospiterà "Décor District" e l'area Weddingflowers, con eventi e workshop sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali. Tornerà a Myplant & Garden anche nel 2025 il Garden Center New Trend, spazio espositivo dedicato alle ultime tendenze per i Garden Center e il giardinaggio, con focus su sostenibilità e benessere sviluppando il tema della "Happy Wellness". Inoltre, ancora più spazio per le innovazioni con MyplanTech, appuntamento che mette in evidenza le soluzioni per il comparto, dalle applicazioni tecnologiche e digitali alle nuove cultivar.

Mocha Mousse è il colore Pantone per il 2025

Il Pantone Color Institute ha annunciato il suo colore dell'anno per il 2025: 17-1230 Mocha Mousse. Una calda tonalità di marrone, molto chiaro, che fa appello al nostro desiderio di comfort e che rimanda ai colori di un dolce al cacao, di una crema



al caffè o al cioccolato. "Sostenuto dal nostro desiderio di piaceri quotidiani, Pantone 17-1230 Mocha Mousse esprime un livello di ponderata indulgenza" ha dichiarato Leatrice Eiseman, executive director Pantone Color Institute. "Sofisticato e lussureggiante, ma allo stesso tempo senza pretese, questo colore estende la nostra percezione dei marroni dall'essere umile e radicata ad abbracciare aspirazioni e lusso. Infuso di sottile eleganza e raffinatezza terrosa, presenta un tocco di glamour discreto e delicato".

Vi auguriamo un sereno natale e un felice anno nuovo

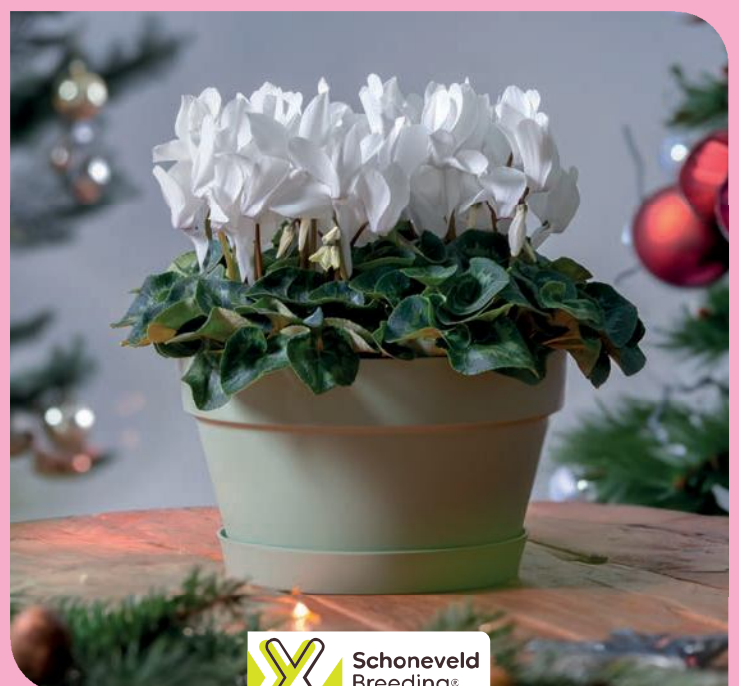


Leopardo F1

Ci vediamo l'anno prossimo all'IPM Stand 2D15



Gianfranco de Leo
+39 340 84 514 18
gianfrancodeleo@schoneveld.nl



GARDEN
CENTER
NEW
TREND

**MYPLANT
&GARDEN**
International Green Expo

Happy Wellness!

Myplant & Garden presenta Garden Center New Trend: l'evento che anticipa l'evoluzione dei centri giardinaggio.

Scopri le ultime tendenze e soluzioni innovative attraverso **quattro aree tematiche** dedicate, rilassati nella suggestiva Piazza, un accogliente parco pensato per accogliere persone e animali, e trova idee per un punto ristoro.



Nature reimagined:
coltivare benessere



Green gamification:
eco-friendly engagement



Circular economy:
renew & reuse



Nature's wellness:
healing through green
spaces

Ci troviamo nel padiglione 12, stand G01

366 giorni da ricordare

Il 2024 rimarrà impresso nella memoria di Edizioni Laboratorio Verde per i tanti traguardi raggiunti e gli anniversari festeggiati. Ve li raccontiamo in breve, con un occhio rivolto al futuro della nostra casa editrice

di Benedetta Minoliti

Il 2024 per Edizioni Laboratorio Verde è stato un anno importante, ricco di successi e di traguardi. Il nostro team si è dedicato con passione alla realizzazione non solo delle riviste, ma di tutti i prodotti e servizi editoriali che da dieci anni (festeggiati nel 2023) offriamo al settore. Così non potevamo non dedicare, in questo ultimo numero dell'anno, un articolo che raccontasse tutto quello che abbiamo fatto in questo 2024 che stiamo per salutare.

GREENUP, 25 ANNI E NON SENTIRLI

greenup ha celebrato i suoi 25 anni con un numero monografico speciale, per festeggiare un compleanno importante, soprattutto per una rivista del settore trade, ma ancora di più per un giornale cartaceo. Per l'occasione abbiamo realizzato un numero di oltre 130 pagine, ricco di contenuti, di storie di persone e di aziende, che ha riconfermato la vitalità del settore del gardening e l'attenzione e il riconoscimento nei nostri confronti. Ma non solo. Perché greenup è stato la colonna portante della nostra casa editrice anche nel 2024, con le sue cover story, i servizi fotografici, le interviste e gli approfondimenti rivolti ai Garden center, ai centri di giardinaggio e a tutti coloro che vogliono rimanere sempre informati sui prodotti e le novità del settore. Inoltre, per festeggiare in grande abbiamo organizzato anche un convegno, all'interno di Myplant & Garden, dal titolo "25 anni di greenup, storie del trade gardening tra hobby e cultura del verde". Un momento di incontro e confronto che abbiamo fortemente voluto non solo per festeggiare questo anniversario importante, ma soprattutto per indagare com'è cambiato e come sta cambiando la distribuzione garden insieme a chi lavora a tutto questo ogni giorno.

Scansiona il qr code per scoprire tutti i numeri di greenup e il monografico dedicato ai 25 anni della rivista



AGRIFLOTEC, IL GIARDINIERE E LE NOSTRE NEWSLETTER

Non solo greenup. In casa editrice lavoriamo costantemente a tutte le nostre riviste, come Agriflortec e IL giardiniere. Due magazine diversi, pensati per due pubblici diversi, ma soprattutto per arricchire l'offerta di Edizioni Laboratorio Verde, rendendola una casa editrice davvero completa e che possa parlare a tutti gli attori del settore. Entrambi i trimestrali sono accompagnati da un allegato digitale, le nostre newsletter, che accompagnano i lettori nei mesi in cui la rivista è in lavorazione. Un modo per essere costantemente aggiornati su tutto quello che riguarda non solo il settore del florovivaismo e del giardinaggio professionale, ma anche novità e tendenze dal mondo green. Nel 2024,

la novità principale è stata soprattutto una, che riguarda IL giardiniere: la piattaforma per abbonarsi. Un progetto a cui abbiamo lavorato e che permette, in modo semplice e intuitivo, di abbonarsi alla rivista.



Scansiona il qr code per abbonarti a IL giardiniere



Insomma, il 2024 è stato un anno importante per Edizioni Laboratorio Verde, di cambiamenti, novità e traguardi raggiunti, e nel 2025 non abbiamo nessuna intenzione di fermarci. Guardiamo al futuro, con l'obiettivo di crescere sempre di più e di confermarci, ancora una volta, casa editrice punto di riferimento per tutto il settore.