

10a Edizione Myplant&Garden

Green is More

RHO FIERA, dal 18/02/2026 al 20/02/2026



Myplant & Garden – International Green Expo

La più importante fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia.

Da David Chipperfield Architects a Lombardini22, da ATI Project a LAND, a Parcneveu, a molti altri nomi noti della progettazione, la **X edizione** di **Myplant & Garden**, il Salone internazionale leader del verde (FieraMilano Rho, 18-20 febbraio), annuncia un'agenda ricca di incontri, mostre e iniziative speciali nell'area **MY Landscape**.

Attorno, **ottocento** espositori confermati su 60.000mq e oltre 25.000 i visitatori previsti da ogni parte del mondo, per una delle kermesse di settore più importanti a livello **globale**.

Dai paesaggi olimpici di Milano-Cortina al progetto del paesaggio per l'Arena Santa Giulia, dai giardini terapeutici ai parchi storici, ai musei a cielo aperto, all'illuminazione urbana, alla riqualificazione e rigenerazione dei luoghi, a molto altro: a dominare il dibattito a Myplant sarà il progetto del verde come infrastruttura viva e strategica per città e territori, capace di generare ricchezza, bellezza, benessere sociale, resilienza urbana, tra gestione pubblica e privata, architettura, sport, ricerca, innovazione.

Organizzata da **V Group (Gruppo IEG)** e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio, **Myplant & Garden** è la grande piazza degli affari e delle relazioni per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali delle filiere afferenti al verde vivo e progettato.

I principali stakeholder italiani ed esteri del comparto verde – organizzato in fiera in 9 macro-settori espositivi – hanno eletto Myplant come 'il place to be' per incontrarsi, realizzare business, intercettare nuovi trend, programmare il futuro.

Sin dalla prima edizione (2015), Myplant ha registrato una crescita continua in termini di opportunità di business. È stata in grado di ridare impulso e accompagnare la ripresa dei mercati e dei consumi orto-florovivaistici e del giardinaggio, rendendoli più credibili, riconosciuti e redditizi a livello internazionale.

Questo percorso di sviluppo si traduce, edizione dopo edizione, in un orizzonte di crescita concreto che coinvolge gli attori di tutte le filiere del verde, dalla ricerca alle costruzioni, dal seme alle forestazioni, dalla produzione all'innovazione, dalle componenti soft a quelle hard, alla distribuzione.

Tutte ben rappresentate nei 9 macrosettori (vivai, fiori, decorazione, edilizia, macchinari – anche con area demo esterna -, servizi, tecnica, vasi, arredo giardino), garantiscono un'ampiezza e profondità di offerte, innovazioni e soluzioni uniche, che hanno fatto di Myplant il *place to be* per eccellenza dei protagonisti delle filiere ideative, produttive e distributive.

Ciò che accade a Myplant, è una continua creazione di valore che si connette con molti aspetti cruciali del vivere contemporaneo e del futuro: le componenti della *green chain* moltiplicano il proprio potenziale incontrandosi in fiera, affrontano i temi più attuali e dettano i nuovi stili di vita.

Importanza del verde per la qualità della vita, il clima, la salute e il benessere dentro e fuori gli ambienti domestici e urbani, rigenerazione delle città, innovazione, reperimento delle risorse e trend di consumo sono alcuni dei temi emersi con prepotenza attorno al tema del verde e puntualmente approfonditi in fiera.