

Assesempione.info

On line

24 febbraio 2015



Fieramilano: il 25 marzo debutta Myplant & Garden



Milano

Milano - Nell'anno di Expo, e in piena sintonia con i valori di eco-sostenibilità e benessere promossi dall'Esposizione Universale, Milano diventa il cuore verde dell'Italia. Debutta infatti a Fiera Milano, dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni 6 e 10 di Rho-Pero, Myplant & Garden, la nuova fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden. Un evento in grado di trasformare i 30mila metri dei 2 Padiglioni in una serra gigantesca, dove i 300 espositori, protagonisti della filiera del verde propongono al mercato il meglio della produzione italiana – invidia mondiale – in una

fiera ricca di profumi, aromi, saperi e sapori. In una serra di 30.000 metri quadri, tanti gli eventi, incontri, showcooking griffati e stellati, un orto galleggiante, dimostrazioni e performance floreali. E un piede, anzi 2 cuori, in città... una città cui saranno comunque aperte eccezionalmente le porte venerdì 27, ultimo giorno di mostra, dalle 12 alle 18,30 a prezzo scontato. Fiori e piante mancavano dalle merceologie rappresentate nelle manifestazioni milanesi da quindici anni. Ora vi tornano con una mostra voluta da un gruppo di aziende del settore riunitesi nel Consorzio Myplant & Garden. Un grande evento che ha ottenuto il patrocinio di EXPO 2015, Mipaaf e di Regione Lombardia, che le ha conferito da subito la qualifica di "internazionale" a conferma della qualità del progetto e del lavoro svolto dagli organizzatori per creare un evento di grande portata. Dai grandi nomi del motorgarden ai consorzi di imprese, dai distretti alle associazioni di filiera, dalle istituzioni ai piccoli e grandi produttori, Fiera Milano metterà in mostra il cuore verde italiano: 300, tra aziende, consorzi e associazioni, distribuite negli 8 settori (piante, fiori, tecnica, vasi, servizi, attrezzature, decorazione, edilizia) presenteranno al pubblico le novità del mercato. "Abbiamo voluto Myplant & Garden per rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'inaccettabile situazione di dover visitare fiere estere per acquistare nostri prodotti. L'Italia è tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera adeguata", afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda. "Gli operatori hanno percepito l'essenza genuina e trasparente del progetto e hanno aderito numerosi. Tutto questo ha acceso una scintilla, che può a sua volta riaccendere il mercato. Il florovivaismo italiano vale 3miliardi di euro di fatturato e occupa 150mila addetti in quasi 50mila imprese".