



24 febbraio 2025

MyPlant 2025 è stato un'esplosione di Colori e di Professionalità



MyPlant 2025 è stato un'esplosione di Colori e di Professionalità

La magia del verde ha invaso i padiglioni di **Fiera Milano Rho dal 19 al 21 febbraio 2025, con la nona edizione di MyPlant & Garden.**

Un evento che, anno dopo anno, si conferma un punto di riferimento assoluto per tutti i professionisti del settore dell'orto-florovivaismo, del giardinaggio e del paesaggio.

L'edizione 2025 ha visto un ulteriore salto di qualità, tanto in termini di partecipazione che di novità, rispecchiando l'evoluzione costante di un mercato sempre più internazionale e sostenibile.

Il Décor District si è confermato uno degli appuntamenti più attesi.

MyPlant & Garden si è rivelata ancora una volta una piattaforma fondamentale per confrontarsi e aggiornarsi sulle ultime tendenze del mondo del verde.

Tra le sue aree tematiche, il **Décor District**, arena per incontri, dimostrazioni e workshop, grazie alla presenza di **espositori internazionali e di scuole di formazione che hanno portato il meglio del design floreale e delle soluzioni green.**

Un'esplosione di colori ha caratterizzato le installazioni, dove la creatività si è fusa con la sostenibilità, rispondendo alle nuove esigenze di un pubblico sempre più attento all'ecologia.

Il confronto tra le scuole e i trendsetters internazionali ha dato vita a un ambiente stimolante e dinamico, dove la formazione e l'aggiornamento continuo sono stati protagonisti.

Come sottolineato da **Marco Introini, Floral Designer e Co-Responsabile Tecnico**

dell'Area, insieme a Rudy Casati, l'evento è stato un'opportunità imperdibile per approfondire le

proprie competenze e scoprire le ultime novità del settore, confermandosi come sempre **un'Area di Scambio e di Crescita per i Professionisti.**

Marco e Rudy, anche quest'anno, hanno moderato e gestito tutte le attività svolte nelle tre giornate, con **contest, shooting, passerelle, laboratori, dibattiti e workshop con i grandi maestri della decorazione, gli atelier di floral design, le collettive e i trendsetter. (In partecipazione EUROFLORA).**





Sostenibilità e Creatività al Centro dell'Evento.

Un tema ricorrente durante la fiera è stato l'impegno verso la sostenibilità, un elemento che ormai guida le scelte del settore. Quest'anno, la ricerca di materiali naturali e riciclati è stata al centro di molte discussioni, con esperti che hanno presentato soluzioni creative per ridurre l'uso di prodotti non riutilizzabili. Un approccio innovativo che non solo tutela l'ambiente, ma stimola anche la fantasia e il design nella realizzazione di composizioni floreali e allestimenti. **Le composizioni realizzate dagli allievi delle scuole partecipanti hanno dimostrato in modo tangibile il concetto del sostenibile.** Utilizzando bottiglie di plastica riciclate e colorate come vasi per fiori veri, e addirittura creando fiori artificiali con le stesse bottiglie, gli studenti hanno dato vita a opere straordinarie. Un potente messaggio quindi, unendo la bellezza naturale con il riutilizzo creativo dei materiali.

In Conclusione: Il Verde come Protagonista del Futuro.

Come già detto MyPlant & Garden è molto più di una fiera. È un'occasione di networking, di aggiornamento, e di sviluppo per tutti coloro che operano nei settori legati al verde, al wedding e alla decorazione. L'evento ha visto la partecipazione di agronomi, architetti, paesaggisti, vivaisti, distributori e molti altri operatori del settore, che hanno avuto l'opportunità di fare affari, conoscere nuovi trend e approfondire tematiche fondamentali come la rigenerazione urbana e la gestione sostenibile del verde. MyPlant & Garden 2025 ha dimostrato ancora una volta quanto sia cruciale il ruolo del verde per il benessere delle persone e per il miglioramento della qualità della vita nelle nostre città.

In un momento storico in cui la sostenibilità è al centro del dibattito globale, eventi come MyPlant rappresentano un'importante occasione per fare il punto sulla situazione e guardare al futuro con ottimismo e determinazione.

Non ci resta che aspettare la prossima edizione, che sicuramente continuerà a essere un punto di riferimento, in un percorso di crescita e innovazione senza fine.

Marco Introini Flower Designer [@marcointroinif](#)

Rudy Casati Flower Designer [@rudycasati](#)

MYPLANT & GARDEN [@myplantgarden](#)

CopiFlor Arti Grafiche [@copiflor_arti_grafiche](#)

#weddingland #sostenibilità #viveregreen #sostenibile #greenlifestyle #vivereconsapevole

#weddinginspiration #wedding #fiordinozze #flowerdesign #corsiweddingplanner #assowedding



"Il profumo è l'intelligenza dei fiori"

MADE IN ITALY