



Détail de la robe Viticolombe de Rose Loubatière. Le buste est composé d'écorces recueillies sur la vigne mouillée pour les travailler plus facilement et ne pas abîmer le plant. Le chapeau est réalisé avec les grappes de vigne séchées sur le cep après la récolte du raisin. Pour la jupe, des douelles de barrique en chêne et des feuilles de vignes ont été stabilisées à la glycérine.



Namasté : Josy Redon et Mireille Bourget.



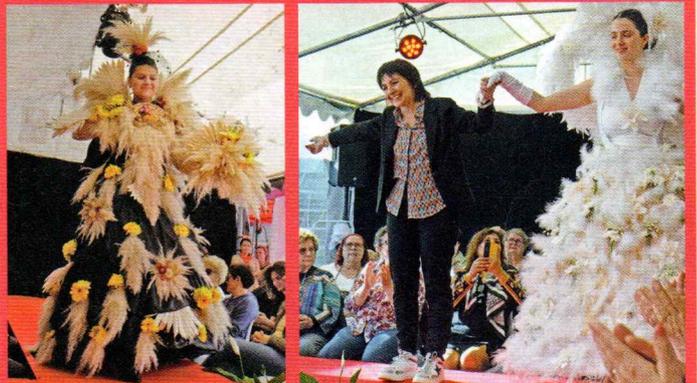
L'hiver forêt cévenol : Patricia Robertson Leclerc.



Châtaigne : Michele Silhol et Jacque Paradan.

Le défilé de robes

La nouveauté de cette édition 2025 était un défilé de robes de fleurs : du jamais vu dans la région arlésienne ! Pour cette partie, Nathalie Roussel prend la casquette du manager de Design Floral événements, entreprise qu'elle a créée en parallèle de son travail de professeure. Lors des précédentes éditions, des robes étaient exposées parmi les bouquets, mais cette année, Nathalie a pensé qu'un défilé serait plus vivant et mettrait davantage en valeur ce travail. Elle a donc décidé, avec ses élèves de première et de terminale de la section éco-gestion, d'organiser un défilé de robes florales à la place du traditionnel voyage scolaire. Cette initiative a été une réussite car, lors de ce week-end pascal, 7 défilés se sont succédé, remplissant de pépites les yeux des nombreux visiteurs, chaque séance ayant affiché « complet » pour ces 12 tableaux fleuris autour des 4 saisons.



La robe de mariée clôturant le défilé avec la créatrice des robes, Nathalie Roussel.

Myplant & Garden 2025

La nouvelle édition de Myplant & Garden, qui s'est tenue à Milan, a confirmé son rôle de salon de référence pour le secteur vert avec un record de 810 exposants et près de 27 000 visiteurs. L'événement a rassemblé des professionnels du jardinage, de l'aménagement paysager et de la floriculture sur 55 000 m², avec une forte participation internationale, notamment d'Europe, du Moyen-Orient et d'Asie. Le salon a présenté les dernières innovations en développement durable, robotique, agriculture verticale et économie circulaire via l'espace MyplanTech. De plus, le rapport sectoriel révélé a confirmé la

vitalité du secteur en Italie, atteignant 3,3 milliards d'euros en 2024, malgré des défis climatiques et économiques. Des conférences, workshops et événements, tels que le Wedding & Décor District, ont animé l'exposition, renforçant l'importance des espaces verts pour la santé publique, l'environnement et l'inclusion sociale. Myplant & Garden a aussi annoncé son expansion avec Myplant Middle East, prévu à Dubaï en novembre 2025. Avec pour slogan « From Green to Great », le salon se positionne comme un moteur d'innovation et de durabilité pour le futur du secteur vert.



Photos Myplant & Garden