BJ LIGURIA BUSINESS JOURNAL
QUOTIDIANO ONLINE DI ECONOMIA E MARKETING TERRITORIALE

7 febbraio 2022

Fiori: il valore della produzione ligure cala a 365 mln, ma resta un terzo del mercato nazionale

Il dato è diffuso dalla fiera del verde professionale Myplant & Garden (FieraMilano, 23-25 febbraio 2022)

È di **365 milioni di euro** il valore della produzione di fiori e piante in Liguria, in calo rispetto ai 375 del rilevamento precedente. La Liguria vale quasi un terzo del mercato nazionale ed è la prima classificata tra le regioni italiane nel comparto.

Il dato è diffuso dalla fiera del verde professionale Myplant & Garden (FieraMilano, 23-25 febbraio 2022). Che segnala: "Nel primo trimestre 2021, l'incremento della produzione ligure è del 52%".

Il dato, elaborato dai rilevamenti più recenti (anno 2020) forniti dal ministero delle Politiche Agricole e Forestali, è diffuso dal salone internazionale del Verde, **Myplant & Garden**, in programma dal 23 al 25 febbraio 2022 a FieraMilano.

Il dato nazionale registra un valore alla produzione di piante e fiori di 1.230 milioni di euro, anch'esso in calo rispetto al precedente rilevamento (1.269 milioni di euro)

«Il comparto è strategico e fondamentale per l'economia ligure – affermano da Myplant – che si concentra per il **95% tra le province di Imperia e Savona**, e che a oggi conta **3.200 aziende di fiori e piante ornamentali** in provincia di Imperia e circa mille nella provincia di Savona».

Nel complesso, il comparto produttivo italiano orto-florovivaistico (fiori e piante, vivai, canne e vimini) è calato causa pandemia del 2,4% rispetto al

rilevamento precedente (2019), superando comunque quota 2.650 milioni di euro.

L'Italia è esportatore netto del prodotto orto-florovivaistico: export di 903 milioni di euro, con saldo positivo nella bilancia commerciale di 423 milioni di euro.

«Abbiamo già la certezza che almeno 80 delegazioni di buyer da tutta Europa saranno in fiera e potranno, insieme alle migliaia di operatori italiani, apprezzare l'eccellenza del prodotto orto-florovivaistico ligure».

Anticipazione sui mercati

Il florovivaismo è uno dei settori più colpiti dalla pandemia, ma è anche una filiera che ha dimostrato grandi capacità di ripresa. Da un lato, nel 2021 il sell-in delle vendite di prodotti per giardinaggio in Italia ha fatto registrare il record storico di 3 miliardi di euro (+150 milioni nel biennio 2019-2021).

«Dall'altro, nel primo trimestre 2021 – anticipa Myplant – registriamo un aumento record del 33% delle esportazioni di piante Made in Italy, dato Ice. Un trend che l'Istat sembra confermare, in attesa dei dati ufficiali, per tutto l'anno, insieme all'aumento della produzione. Nel primo trimestre 2021, l'incremento della produzione ligure è del 52%. A minacciare la ripresa del settore è l'impennata dei costi di produzione, con aumenti fino al 25% delle materie prime per imballaggi, energia, concimi, e i costi di trasporto».