

MyPlant & Garden: la nuova fiera nata per rilanciare il settore florovivaistico italiano



Continuano i lavori per la prima edizione di MyPlant & Garden, manifestazione dedicata al florovivaismo che si terrà a febbraio, dal 25 al 27, presso il quartiere fieristico di Fiera Milano Rho-Pero. Una nuova fiera, una nuova sede, gestita da un consorzio d'impresе del settore e una segreteria indipendente per il rilancio del settore florovivaistico italiano, che deve passare attraverso un evento fieristico importante. Le recenti e prossime 'uscite', dopo i primi roadshow tenuti in Italia, prevedono una presenza istituzionale negli appuntamenti internazionali del settore in Russia (appena conclusa), Turchia e Spagna, per cominciare. L'obiettivo è attrarre sia nuovi espositori, sia visitatori professionali dal mondo. Per questo inizierà a breve una campagna pubblicitaria internazionale, mentre le prime presenze di espositori esteri (sono giunte in estate adesioni da Germania e Olanda) sono arrivate grazie al 'passaparola' tra gli operatori. Un progetto che, secondo gli organizzatori, non è da intendersi solo in senso fieristico. MyPlant & Garden non è una mossa tattica, è parte di una strategia: c'è un piano d'azione che guarda ai prossimi anni, mira a un consolidamento del marchio fieristico e a un suo sviluppo come hub italiano nei confronti dell'Europa e del pianeta per ciò che concerne il mondo del verde vivo e i suoi ramificati corollari.

