



*Besucher in einer der Messehallen (Quelle: Myplant & Garden)*

## 19.000 Besucher bei der Myplant & Garden

**Die Mailänder Gartenmesse hat nach pandemiebedingter Zwangspause ein erfolgreiches Comeback gefeiert. Rund 650 Aussteller waren dabei, die Mehrzahl davon aus Italien. Die Veranstalter sind mit dem Zuspruch sehr zufrieden.**

Wichtige Themen der Messe waren unter anderem: die Bedeutung von Pflanzen für das Wohlbefinden der Menschen, der Klimawandel, technische Innovationen und Nachhaltigkeit. In drei Hallen auf dem Messegelände Fiera Milano Rho herrschte an drei Tagen ein reges Treiben. Die Besucher hätten den Wert der Myplant erkannt und seien in Scharen gekommen, heißt es in einem Statement der Veranstalter. „Der ganze Aufwand und die Energie, die wir in die Organisation investiert haben, haben sich gelohnt. Wir haben neue Kooperationen entwickelt und den Weg für neue Projekte gebnet.“

Von den rund 650 Aussteller kamen 80 Prozent aus Italien, der Rest hauptsächlich aus Holland, Dänemark, Deutschland und Frankreich. An ihren Ständen begrüßten sie fast 19.000 Fachbesucher. Neben größeren Einkaufsdelegationen haben rund 150 Einkäufer die Veranstaltung spontan besucht, so die Messemacher. Diese Teilnehmer kamen überwiegend von Gartencenter-Ketten, Baumärkten internationalen Einzelhandelsunternehmen.

Die nächste Myplant & Garden soll vom 22. bis 24 Februar 2023 stattfinden.