



„Biznes Ogrodniczy” na Myplant&Garden

Trzy hale o łącznej powierzchni 45 tys. m², 650 wystawców, ponad 70 spotkań i wydarzeń – to bilans 4. edycji Myplant & Garden. Uwagę zwracało niezwykle modelowe centrum ogrodnicze, w którym przedstawiono najciekawsze rozwiązania dla handlu. Podczas międzynarodowego press tour Polskę reprezentował Jarosław Olewicz, wydawca „Biznesu Ogrodniczego”



Od lewej: Jarosław Olewicz, wydawca „Biznesu Ogrodniczego”, Paweł Kolasa, prezes Hortico i Grzegorz Pintał, właściciel Centrum Ogrodniczego Żelazny

Główne cele Myplant&Garden 2018 to spotkania i rozmowy o innowacjach w branży ogrodniczej, promowanie nowości i usług, nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych oraz pobudzanie rozwoju gospodarczego w branży ogrodniczej. To niezwykle wydarzenie w kilka lat zdążyło zmienić włoski świat ogrodniczy.

Podczas targów uwagę zwracała specjalnie zorganizowana przestrzeń o powierzchni 400 m², na której prezentowano ciekawe rozwiązania dla centrów ogrodniczych. Tematem przewodnim było hasło: „Mała koncepcja, inteligentny biznes” w myśl trendu powstawania coraz mniejszych ogrodów oraz poszukiwań innowacyjnych rozwiązań ułatwiających w nich prace. Detaliści mogli zobaczyć pomysły ekspozycyjne oraz ciekawe koncepcje aranżacyjne. Pokazywano jak w atrakcyjny sposób przygotować różnorodną ekspozycję, która zwróci uwagę klientów.



Tegoroczna 4. już edycja Myplant & Garden International Green Expo – najważniejszych targów ogrodniczych B2B we Włoszech odbyła się w Fiera Milano Rho-Però w dniach 21-23 lutego. Na targi przyjechało ponad 17 tys. zwiedzających.



Podczas targów zorganizowano press tour



Piękne rośliny przykuwały uwagę zwiedzających

Podczas targów odbyło się także Flower Show, imponujące pokazy florystyczne.

Organizatorzy przygotowali również specjalny press tour, na który zostali zaproszeni dziennikarze z: Cypru, Danii, Finlandii, Francji, Niemiec, Grecji, Holandii, Rosji, Szwajcarii, Ukrainy i Polski, którą reprezentował Jarosław Olewicz, wydawca magazynu „Biznes Ogrodniczy”. Dziennikarze zostali zaproszeni do



Na targi przyjechało ponad 17 tys. gości



REKLAMA ▼

• Precyzyjnie kształtowana jodła kaukaska wysokiej jakości

• Specjalnie zaprojektowany 5,5 litrowy model donicy z biodegradowalnego polipropylenu

• Opatentowany system TreeSnap® zapewnia stabilną, pionową pozycję drzew i wydłużenie świeżości przy regularnym nawadnianiu

• Uprawa w 100% ekologiczna



nordpoltrees®

System TreeSnap®

Czaplin Mały 10
72-342 Cerkwica

Telefon +48 692 131 082
contact@nordpoltress.com



Od lewej: Jarosław Olewicz, Małgorzata Dyrka, architekt krajobrazu i Andrzej Gruszczyński ze Szkółki Clematis Zródło Dobrych Pnączy

Podczas targów uwagę zwracała specjalnie zorganizowana przestrzeń o powierzchni 400 m², na której prezentowano ciekawe rozwiązania dla centrów ogrodniczych

odwiedzenia 3 szkółek: Nippon Tree, Vivai Nord, Vivai Cappellini oraz Fondazione Minprio, która prowadzi szkołę ogrodniczą.

W targach wzięło udział wielu kupców z całej Europy. Z Polski przyjechali Paweł Kolasa, prezes Hortico oraz Grzegorz Pintał, właściciel

Centrum Ogrodniczego Żelazny w Gorzowie Wielkopolskim.

Podczas 3 dni wystawy można było zobaczyć produkty w 8 sektorach wystawienniczych – szkółkarstwo, kwiaty cięte, dekoracje, architektura krajobrazu, maszyny, usługi, pielęgnacja ogrodu, doniczki. ■

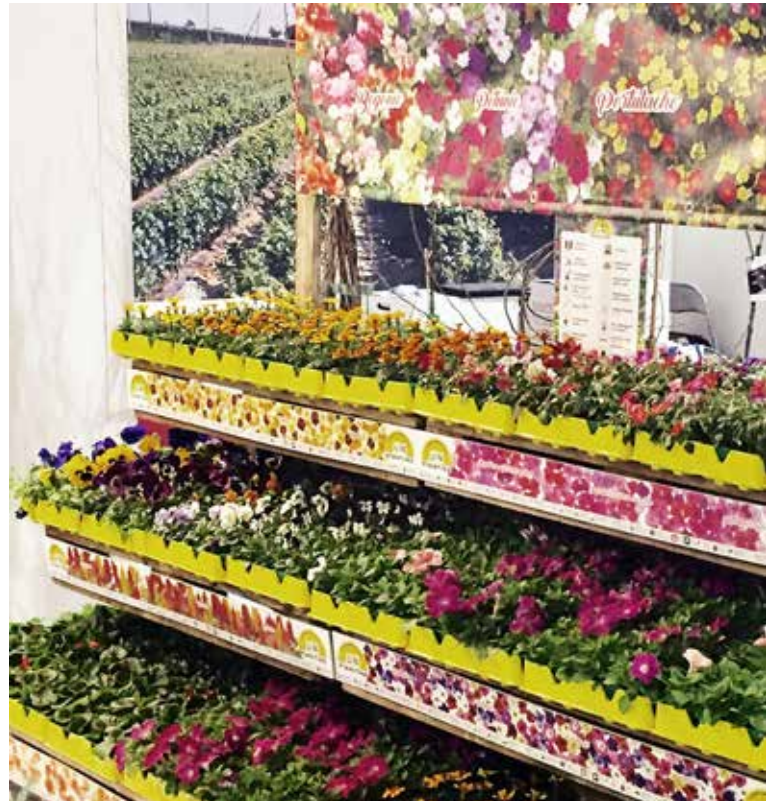


Bardzo ważne w sprzedaży są etykiety



Targi były źródłem inspiracji do tworzenia ciekawych aranżacji





Pokazywano gotowe koncepcje sprzedażowe

REKLAMA ▼

GREEN GARDEN®
 Naturalne Podłoża Ogrodnicze
 od 1932r.

JEDYNE NA RYNKU
 AKTYWNE PODŁOŻA
 Z MIKROORGANIZMAMI

