



W Mediolanie gwarnie i optymistycznie

Myplant & Garden to przeznaczone dla profesjonalistów międzynarodowe targi roślin ozdobnych, organizowane przez Włochów od 2015 r. i cieszące się rosnącym zainteresowaniem. Podczas 5. ich edycji, która odbyła się w dniach 20-22 lutego br. na terenie Targów Mediolańskich, zajęły 3 obszerne pawilony – w sumie 45 tys. m² – gigantycznego i nowoczesnego kompleksu Fiera Milano Rho. Imprezę, której towarzyszyła nie tylko piękna, słoneczna pogoda na zewnątrz, ale też gwarna, biznesowa atmosfera wewnątrz hal ekspozycyjnych, zwiedziło ponad 20 tys. osób z kilkudziesięciu krajów, o prawie 17% więcej niż w 2018 r. Mogli się oni zapoznać z ofertą 733 wystawców, którzy pokazali szeroki asortyment produktów

po ich trzech edycjach staliśmy się drugą co do wielkości tego typu imprezą w Europie. I zamierzamy się dalej rozwijać – dodała.

W gronie wystawców znalazło się przeszło 20% zagranicznych firm, z których 4 reprezentowały nasz kraj. Polaków nie brakowało też wśród zwiedzających, którzy przyjechali prywatnie bądź na zaproszenie organizatorów targów, jako goście biznesowi i potencjalni kupcy. Tych ostatnich było o 30% więcej niż rok temu: liczba oficjalnych delegacji handlowych wyniosła tym razem 200. Pochodziły one aż z 48 państw i reprezentowały także „zielony” sektor (m.in. instytucje odpowiedzialne za tereny zieleni miejskiej oraz obiekty sportowe). Za zainteresowanie dziennikarzy imprezą okazało się również duże – przybyło ich 280, w tym 10% z zagranicy. W ciągu 3 dni odbyło się 80 różnych wydarzeń towarzyszących: seminariów, warsztatów, pokazów.



TEKST I ZDJĘCIA: ALICJA CECOT



SYSTEMATYCZNY ROZWÓJ WYSTAWY I TREND WZROSTOWY W BRANŻY

Organizatorzy targów – spółka V Group Srl, która działa z inicjatywy uczestników włoskiego sektora ogrodniczego – podkreślają, że targi dynamicznie się rozwinęły w ciągu 4 lat, od kiedy je powołano do życia. W 2015 r., gdy po raz pierwszy otworzyły swe podwoje, było 339 wystawców, a w 2018 r. – już 650 (w bieżącym roku liczba ta zwiększyła się więc o przeszło 80). Valeria Randazzo, szefowa targów Myplant & Garden stwierdziła: – Już





Szefowa targów Valeria Randazzo oraz Gianpietro D'adda – prezes konsorcjum Myplant & Garden

W informacjach, które opisywały i upowszechniały Myplant & Garden 2019, podano, że włoska branża ogrodnicza – po okresie spadków – notuje wzrostowe tendencje. Przewidywane jest zwiększanie się sprzedaży

detalicznej co najmniej do 2022 r., kiedy to ma ona osiągnąć w Italii wartość 3 mld € (jak w 2010 r.). Sukces lutowych targów z Mediolanu, a także wyniki, jakie osiągają, zdają się potwierdzać te wiadomości. Lokalni wystawcy przyznawali zarazem, że oprócz kryzysu gospodarczego, z którego ich kraj jeszcze nie wyszedł, dała im się we znaki ekstremalna ubiegłoroczna pogoda – zimna wiosna, suche lato i deszczowa jesień; wszystko to nie pozostało bez wpływu na handel, a tym samym na rezultaty ekonomiczne ogrodniczych przedsiębiorstw.

MYPLANT & GARDEN W PIGUŁCE I „PO POLSKU”

Oferta targowa objęła rozmaite działy oraz kategorie ogrodniczego biznesu. Mogła zadowolić niemal wszystkich przedstawicieli branży roślin ozdobnych i pokrewnych segmentów rynku, a nawet miłośników

REKLAMA ▼

PROFESJONALIŚCI POLECAJĄ NAWOZY MARKI „Twój Ogród”

Naprawdę coś uarego

TWÓJ ogród

NAWÓZ DO TRAWNIKÓW REGENERUJĄCY I ZAGĘSZCZAJĄCY SKUTECZNA ODBUDOWA DŁUGO DZIAŁA 50m²

NAWÓZ DO TRAWNIKÓW GĘSTA ZDROWA DARN DŁUGO DZIAŁA 40m²

NAWÓZ DO TRAWNIKÓW ANTYMECH DŁUGO DZIAŁA 20m²

NAWÓZ DO MŁODYCH TRAWNIKÓW I TRAWY Z ROLKI DELIKATNY DŁUGO DZIAŁA 30m²

UŻYWANY PRZEZ MOTYSLISTÓW PROFESJONALIŚCÓW



mody, którą włączono do działu z florystyką i pokazami aranżacji kwiatowych (w tym bukietów oraz dekoracji ślubnych).

Rzecz jasna, najbardziej charakterystyczne były produkty śródziemnomorskie oraz specyficzne włoskie wyroby, jak choćby stylowe, duże donice, które pokazała np. firma Nuova Pasquini & Bini z Altopascio. W obrębie ekspozycji łatwo jednak można było odnaleźć rośliny, a także akcesoria z innych stron Europy, zwłaszcza Holandii, Niemiec i Danii, ponadto z Francji, Hiszpanii, Polski.

Wszystkie przedsiębiorstwa z naszego kraju, które były wystawcami w 2019 r., debiutowały w tym charakterze na targach Myplant & Garden. Firmy DonKwiat oraz MZ Forma, które produkują doniczki i pojemniki uprawowe, przyjechały do Mediolanu, pomimo iż od kilku lat, z sukcesami, uczestniczą w „najbardziej międzynarodowych” targach IPM Essen. Włochy i dobrze notowana, rozwijająca się biznesowa impreza wystawieniowa to bowiem kolejny etap poszukiwania nowych klientów lub jeszcze niezdobytch rynków.

Z kolei firma Gartenland Polska prezentowała rośliny zapakowane do handlu marketowego (i w centrach ogrodniczych), np. krzewy w kartonikach. Prezes tej spółki, Jacek Żak był zadowolony z dużego zainteresowania ofertą, jaką przedstawił, i powiedział, że potencjalni klienci zwracali szczególną uwagę na gatunki owocowe oraz róże.

„PO WŁOSKU”

Przeważała oferta firm z północnych regionów Italii – Lombardii (której stolicą jest Mediolan) oraz Wenecji, ale wzrok przykuwała również oferta z południa Włoch, choćby z Sycylii. Gospodarstwo Sicilia Verde di Giambó – jeden z najważniejszych tamtejszych producentów roślin ozdobnych, cenionych za wysoką jakość – zaprezentowało duży wybór cytrusów w doniczkach. Było jednym z pierwszych dostawców tych roślin, którzy wprowadzili kolorowe pojemniki – dostosowane do barwy owoców.



W gronie wystawców znalazło się przeszło 20% zagranicznych firm, z których 4 reprezentowały nasz kraj. Polaków nie brakowało też wśród zwiedzających, którzy przyjechali prywatnie bądź na zaproszenie organizatorów targów, jako goście biznesowi i potencjalni kupcy



Innowacyjne przedsiębiorstwo Cactusmania oferuje sukulentów w postaci różnorodnych kompozycji, dostosowanych do współczesnego designu

Ze śródziemnomorskimi klimatai kojarzą się również kaktusy i inne sukulentów. Oryginalnie zademonstrowała je renomowana firma Cactusmania di Bruno Manera. To gospodarstwo z miejscowości Ventimiglia w Ligurii na Riwierze Włoskiej znajduje się obecnie w rękach 2. pokolenia rodziny Manerów. Podczas targów Myplant & Garden Anna Rita Manera, córka założyciela przedsiębiorstwa, podkreśliła, że – pomimo szerokiego asortymentu gatunków i odmian



Rośliny cytrusowe z ekspozycji firmy Sicilia Verde di Giambó oraz certyfikat poświadczający, że owoce z tych „doniczkowych drzewek” są jadalne i zdrowe



oraz wielkości roślin, jaki ono produkuje – specjalizuje się w nietypowych sukulentach, poszukiwanych przez kolekcjonerów.

Perłą Włoch pozostaje także niezmiennie – położone niedaleko Mediolanu – jezioro Maggiore i produkcja ogrodnicza tam skupiona. Specyficzne dla tego rejonu północnej Italii są kwaśne gleby, które sprzyjają produkcji takich roślin, jak choćby azalie czy kamelie. Właśnie z tych gatunków – i dużych egzemplarzy roślin – słynie firma Compagnia del Lago Maggiore, której właściciel Paolo Zacchera oferuje ponad 100 odmian gatunku *Camellia japonica* w pojemnikach nawet 1000-litrowych. Na swojej ekspozycji pokazał 25-letnie kwitnące okazy tych roślin (a także inne – w jego asortymencie reprezentowanych jest ok. 25 rodzajów botanicznych).

Jeszcze bardziej ekskluzywne produkty przedstawiła firma Nippontree, która zlokalizowana jest nad innym znanym i urokliwym jeziorem północnych Włoch – Como. Eva Forlani, menedżer ds. sprzedaży w tym gospodarstwie, które zajmuje 3 ha, określiła oferowane przezeń rośliny jako „makro bonsai”. Rzeczywiście, są to perfekcyjnie uformowane drzewa sprowadzone z Japonii, gdzie rosną przez większą część swojego życia, a w Italii uprawiane są krócej, do czasu sprzedaży. ◀

Cały artykuł znajdziesz na stronie biznes-ogrodniczy.pl

REKLAMA ▼



W ofercie także:

trawnik formuła mech • iglak • sad
borówka • truskawka • warzywnik
kwietnik • rododendron, azalia, wrzos • róża



LUVENA S.A.

ul. Romana Maya 1, 62-030 Luboń • tel. 61 89 00 205

www.nawozydlaogrodu.pl