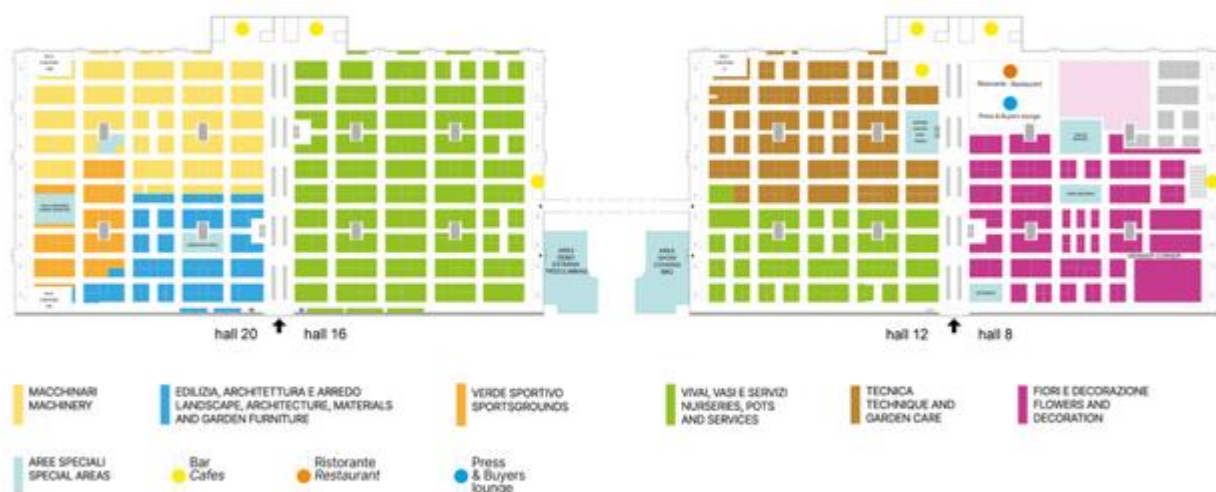


Paviljoen preview voor Myplant & Garden 2025

De negende editie van het internationale evenement voor groenprofessionals in Italië opent van 19 tot 21 februari 2025 haar deuren op de Fiera Milano Rho. Tijdens dit evenement voor bedrijven die actief zijn in de landschapsarchitectuur, tuinbouw, en de sportvelden business worden allerlei producten en diensten aangenomen. Dankzij de samenwerking met verschillende verenigingen en organisaties, biedt Myplant diverse mogelijkheden om kennis te delen en te netwerken. Ook wordt paviljoen 8 volledig geopend waardoor er vier hallen zijn. Voorheen (in februari 2024) werd deze hal gebruikt voor speciale activiteiten.



Paviljoen preview

Paviljoen 20 zal gewijd zijn aan sport, landschapsarchitectuur, materialen en machines. Er zal ook gelegenheid zijn om bedrijven, architecten, overheden en grote Italiaanse sportfederaties en verenigingen te ontmoeten. Denk aan gazons, machines, landschapsprojecten en tuinmeubilair en benodigdheden voor het bouwen en onderhouden van buitenruimtes. Verder zullen innovaties, product previews en materiaal samples onder de aandacht worden gebracht.

Paviljoen 16, de oorspronkelijke kern van het evenement, toont verscheidene producten en oplossingen voor de internationale tuinbouw en bloemeteelt. Er worden ook verschillende diensten gepresenteerd, bijvoorbeeld op het gebied van logistiek, software, grafische vormgeving, drukwerk en distributie. Maar ook potten en bloembakken in allerlei vormen, maten en materialen. Er zal veel aandacht zijn voor gerecyclede en recyclebare materialen. Daarnaast worden er ook oplossingen voor energie- en waterbesparing, technologieën voor bodemdoorlatendheid en hydraulische prestaties, opslag, verzending, beheer, teelt en commerciële programmering gepresenteerd.

Voor veranderingen moet je bij Paviljoen 12 zijn. In februari 2025 wordt het paviljoen gereorganiseerd in twee delen: één gewijd aan planten in potten en groen, en de andere aan producten en oplossingen voor de verzorging van groen. De technische ruimtes worden uitgebreid en er komt meer aandacht voor groen. Dit deel zal gewijd zijn aan potplanten en groen, maar ook accessoires en tuingereedschap uit Italië en andere landen.

Daarnaast zal de tentoonstelling producten en oplossingen laten zien voor gewasbescherming. Bedrijven uit de sector presenteren nieuwe substraten, zaden en potgrond. De sectoren voor machines zullen ook vertegenwoordigd zijn.



Een nieuwe toevoeging, het Décor District van Paviljoen 8, zal het aanbod voor professionals in de sierteeltmarkt laten zien. Er zijn o.a. wedstrijden, fotoshoots, beurzen, workshops, debatten en samenwerkingen met ontwerpers, bloemontwerpstudio's, internationale collectieven en trendsetters. Onder de naam Weddingflowers - een samenwerking tussen Myplant, White Sposa magazine en Floweracademy.it, Dini Holtrop, MPS Group en Chrysal International - is er aandacht voor het thema bruiloft. Er zullen ook ontmoetingen zijn met bedrijven uit de sector, van telers tot distributeurs, weddingplanners tot locatiemanagers. En internationale conferentie over de relatie tussen bruiloften en duurzaamheid.

Tuincentrum New Trend krijgt meer ruimte en ideeën in het nieuwe paviljoen. Het internationale concept zal zich richten op Happy Wellness, waarbij het verband tussen welzijn, gezondheid en natuur wordt onderzocht. Het evenement zal worden georganiseerd in vier thematische afdelingen die elk specifieke plantenfamilies laten zien." Center New Trend zal de nieuwste tuintrends verkennen, van duurzaamheid tot technologie, om te ontdekken hoe deze innovaties de prestaties van de retail kunnen verbeteren."

In het centrum wil La Piazza (Het Plein) een ontspannende en uitnodigende ruimte bieden die is ontworpen voor mensen, gezinnen en huisdieren. Een cateringgedeelte zal een alternatief bieden voor verkooppunten die geen volledige bar of restaurant kunnen huisvesten vanwege ruimtegebrek of andere redenen.



Voor meer informatie: