

Recordproductie voor Italiaanse bloementeelt in 2024, momentum houdt aan

De Italiaanse sierteeltsector heeft in 2024 een nieuw record behaald: de omzet steeg naar €3,25 miljard. Dat is 3,5% meer dan in 2023, 23% meer dan vijf jaar geleden en zelfs 31% meer dan tien jaar geleden, aldus Istat, het nationale statistiekbureau. De cijfers werden gepresenteerd tijdens de marktopdate van Myplant & Garden, de Italiaanse vakbeurs voor de groene sector, die plaatsvindt van 18 tot 20 februari 2026 in Fiera Milano Rho.

De sector vertegenwoordigt 8% van de nationale plantenproductie en 5,3% van de totale agrarische waarde. Ongeveer 20.000 bedrijven zijn actief in de branche, samen goed voor meer dan 45.000 hectare tuinbouwgrond.



Toscane blijft de belangrijkste regio met een productiewaarde van €1,014 miljard, een stijging van 3,5%, en behoudt daarmee haar positie als onbetwist leider in productie met 55% van de Italiaanse markt. Ligurië volgt met €462 miljoen (+3,8%) en bevestigt haar titel als "bloemenkoningin", terwijl Sicilië de derde plaats inneemt met €313 miljoen (+3,7%). Daarna volgen Lombardije (€287 miljoen, +3,6%), Lazio (€196 miljoen, +3%), Campania (€189 miljoen, +1,4%), Apulië (€178 miljoen, +2,2%), Emilia-Romagna (€157 miljoen, +1,3%) en Veneto (€139 miljoen, +5%).

Piemonte sluit de top tien af met €89 miljoen (+3,3%), net voor Friuli-Venezia Giulia dat groeide tot €88 miljoen (+4,9%). Volgens Myplant lieten alle Italiaanse regio's een stijging in productiewaarde zien.

Wanneer naar macroregio's wordt gekeken, neemt Centraal-Italië het grootste aandeel voor zijn rekening met 39% van de nationale productie, goed voor €1,26 miljard (+3,5%). Noord-Italië volgt met 38% en €1,23 miljard (+4,1%), terwijl Zuid-Italië goed is voor 23% met een waarde van €760 miljoen (+2,8%).

Export: positief handelsoverschot en internationale leiderspositie

Ook internationaal blijft de Italiaanse sierteelt sterk presteren. In 2024 bedroeg de export €1,62 miljard, een toename van 6,3% in waarde en 9,5% in volume, zo blijkt uit cijfers van Crea-Istat. Ongeveer 70% van de productie is bestemd voor buitenlandse markten, waarvan 78% naar de Europese Unie gaat. Daarmee staat Italië wereldwijd op de derde plaats wat betreft exportwaarde.

De positieve trend zette zich in 2025 voort, met in de eerste drie maanden alleen al bijna een half miljard euro aan uitvoer. Ook de import groeide en kwam uit op €888 miljoen (+30%), maar het handelsoverschot bleef stevig positief. Daarmee bevestigt de sector zijn status als koploper van 'Made in Italy' op de wereldmarkt.

Volgens Valeria Randazzo, Exhibition Manager van Myplant & Garden, vormen klimaatschommelingen, hoge energiekosten, stijgende import en nieuwe plantenziektes de grootste uitdagingen voor de sector. Toch onderscheidt Italië zich volgens haar nog steeds door de kwaliteit van het aanbod, product- en procesinnovatie en de capaciteit om zowel milieu- als marktvraagstukken het hoofd te bieden.

De 10e editie van Myplant & Garden – International Green Expo zal van 18 tot 20 februari 2026 in Fiera Milano-Rho plaatsvinden en opnieuw fungeren als internationaal referentiepunt voor sierteelt, tuinieren en landschapsarchitectuur.