

Meer dan 50 Nederlandse standhouders

Klaar voor Myplant & Garden?

De negende editie van Myplant & Garden in Fiera Milano Rho begint aanstaande woensdag en duurt tot en met vrijdag. Deze editie is nog groter dan voorheen, met 55.000 m² (+5.000 m²) verdeeld over 4 hallen: een oppervlak van 5,5 hectare, gelijk aan 8 voetbalvelden of 211 tennisvelden.



Meer dan 800 bedrijven staan op de beurs. 22% vanuit het buitenland, vooral uit Nederland, Duitsland, Denemarken, Frankrijk, Spanje, en voor het eerst zullen bedrijven uit Ecuador en Kenia aanwezig zijn. Ook zijn er tientallen partnerverenigingen, 200 delegaties van kopers en meer dan 125 buitenlandse bedrijven uit 45 landen en 5 continenten, 70 conferenties en speciale initiatieven en 150 journalisten die zich al hebben aangemeld. Dit zijn de eerste cijfers van het evenement, een paar dagen voor de start.

Meer dan 20.000 professionals worden verwacht, evenals honderden kopers en internationale bezoekers uit het Midden-Oosten (wat blijft groeien), Europa (vooral Duitsland, Spanje, Bulgarije, Roemenië en Frankrijk), Noord-Amerika en China. Het gaat om professionals en bedrijven in de groene sector, landschapsarchitecten, vastgoedontwikkelaars, distributieketens, inkoopcentrales, technici en gemeenten, organisatoren van grote evenementen en import- en exportbedrijven.

Het mediterrane en 'Made in Italy'-product wordt gewaardeerd, evenals de 'stijl' van Italië. Dit blijkt ook uit de oprichting van Myplant Middle East, die van 15 tot 17 november 2025 in Dubai zal plaatsvinden: voor het eerst organiseert een Italiaanse beurs een evenement in de sierteelt sector in het Midden-Oosten.

De Italiaanse marktcijfers

Het record van de productieomzet in 2023 is bevestigd (3,1 miljard euro), en de Italiaanse sierteelt zou in 2024 de 3,2 miljard euro overschrijden. De hoogste cijfers ooit, wat een stijging van 3,5% betekent ten opzichte van het voorgaande jaar en een stijging van 30,8% in 10 jaar. Ook de gegevens over de Italiaanse

export zijn bemoedigend, met meer dan een miljard in de eerste 9 maanden van 2024 (+5,1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar).

De handelsbalans vertoonde echter een overschot van meer dan 390 miljoen euro, maar er was een aanzienlijke toename van import: 618 miljoen euro, tegenover 471 miljoen euro in dezelfde periode in 2023 en 459 miljoen euro in 2022. De belangrijkste kopers van Italiaanse sierteeltproducten wereldwijd zijn in volgorde: Frankrijk (19,7% van de geregistreerde waarde van de Italiaanse export in de eerste 9 maanden van 2024); Nederland (17,0%); Duitsland (16,4%); Zwitserland (5,0%) en het Verenigd Koninkrijk (3,7%). Aan de andere kant zijn de belangrijkste leveranciers: Nederland (72,0% van de geregistreerde waarde van de Italiaanse import in de eerste 9 maanden van 2024); Frankrijk (7,2%); Spanje (6,2%); Duitsland (3,5%) en Griekenland (2,6%).

Om verder te gaan dan alleen cijfers en het meest complete beeld van de sector te bieden, zal het eerste rapport over de Italiaanse sierteelt worden gepresenteerd aan het begin van de beurs. Cijfers en feiten over de sector, gepromoot door Coldiretti, Assofloro en Myplant, en gerealiseerd in samenwerking met Divulga en het Instituut Ixé.

De Italiaanse sierteelt, met 17.000 bedrijven en meer dan 45.000 hectare grond, is een sector die essentieel is voor de Italiaanse economie.

MyplanTech

Groene ketens komen steeds dichterbij duurzame innovatie, digitalisering en efficiëntie in het verzamelen en beheren van gegevens. Een afspiegeling van dit alles wordt goed vertegenwoordigd door MyplanTech, waar de belangrijkste nieuwigheden en innovaties door bedrijven worden gepresenteerd.

Aquaponics, circulaire economie, water- en energiebesparing, robotica, zonnepanelen, AI-sensoren, eco substraten en meststoffen, digitalisering, bodembewaking, monitoringsystemen en verlichting, vloeren, verticale landbouw zijn enkele van de innovaties die op de beurs te vinden zijn.

Catwalks

Er zijn ook catwalks, fotoshoots, decors en workshops georganiseerd door ateliers, bloemisten, creatievelingen en internationale stylisten om de nieuwste trends te laten zien.

Er is veel belangstelling voor de nieuwe decoratietrends voor ceremonies, met speciale aandacht voor bruiloften, en voor de Décor District –het grootste internationale podium voor bloemsierkunst. Bij het "Garden Center New Trend", worden de laatste trends in tuincentra onderzocht en laten ze deze zien, met de nadruk op duurzaamheid en welzijn.

Nederlandse bedrijven

Ook zijn er uiteraard weer Nederlandse standhouders van de partij. Hier een lijst:

Amazone Plants
Barendsen BV
Bestplant
Chrysal International
Clayre & Eef BV
Corthogreen
Decorum Plants & Flowers
Desch Plantpak
Elho BV
Engrow BV
Flower Circus
Flowerforce BV
Future Flowers BV
Gebr Valstar
Goods by Goedegebuure
GREENN BV
Growplant
Hamiplant
Hilverda Florist BV

Home Society BV
IBH
Jacaranda BV
Javo
Kapiteyn BV
Kikkerland Europe BV
Kwekerij de Opstal VOF
Kwekerij Waalzicht
Levoplant
Ludvig Svensson BV
Mega Collections
Modiform BV
Muller Bloemzaden BV
NDT International BV
OZ Planten BV
OZ-Hami
Piet Vijverberg BV
Salomo Aalsmeer
Scholte Orchideeen
Schoneveld Breeding
Sedumextra
Smit Kwekerijen-Plantworld
MPS
Stolk Brothers
Succulents Unlimited
SV.CO
The Mastergrowers
The Orchid Growers
Theo de Boer BV
Topbuxus
Ubink Bv
Van der Plas International
Van Nifterik Holland