

Blooming Love en Weddingflowers willen meer duurzaamheid in trouwsector

Het recente Blooming Love-evenement en Weddingflowers op de Myplant&Garden 2025-beurs willen duurzaamheid centraal stellen in hun missie. Dit bloemenevenement was bedoeld om weddingplanners, bloemisten en professionals in de huwelijksbranche te inspireren. Met een focus op het verrassen van zogenaamde 'Gen Z-stellen' bracht het evenement creativiteit, milieubewustzijn en bloemsierkunst samen.



Bloemist Dini Holtrop deelde haar visie via het Back to Nature-concept, waarin ze de eenvoud en elegantie van de natuur combineerde met eigentijdse bloemkunst. Haar boeketten werden gecombineerd met jurken van ontwerpster Sara Radice, wat zorgde voor een samensmelting van mode en bloemen.

Weddingplanner Silvia Sottocasa presenteerde nieuwe manieren om details op de huwelijksdag te laten zien, passend bij Gen Z. De bloemen die werden gepresenteerd op Weddingflowers waren afkomstig van kwekers uit Italië en Nederland. Bloemdesignexpert en trainer Marco Introini gaf praktische inzichten over het juiste onderhoud van bloemen, zodat elke bloem fris en levendig blijft.

Ook MPS nam deel aan het evenement. Antonio Fracassi, MPS Area Manager voor Italië, gaf een presentatie waarin hij bloemisten en weddingplanners kennis bood over duurzame werkwijzen binnen de branche.

Weddingflowers en Blooming Love kwamen tot stand dankzij de samenwerking tussen Myplant & Garden, Chrysal International, Floweracademy.IT, White Sposa, OZ-Hami en Dini Holtrop – elk met hun eigen expertise.