

Groeierende vraag naar rozen in Italië

Als je vorige maand Myplant & Garden bezocht of [onze fotoreportage](#) bekeek, kon je de grote display met Ecuadoriaanse en Keniaanse snijrozen niet gemist hebben. Deze presentatie toonde rozensoorten van NIRP en was georganiseerd door de veredelaar in samenwerking met de organisatoren van het evenement: Valeria Randazzo, Manager, en Filippo Faccioli, Coördinator. Volgens hen "was dit de eerste keer dat er zoveel rozen uit deze landen op deze beurs werden getoond, namelijk meer dan 3.000 stelen en 23 verschillende variëteiten."



Filippo Faccioli en Deborah Ghione met de rozen uit Ecuador

Vier Keniaanse en tien Ecuadoriaanse bedrijven

De rozen werden geteeld door vier Keniaanse bedrijven en tien Ecuadoriaanse teeltbedrijven. Alessandro Ghione, CEO van NIRP International, legde uit dat het doel was om "rozenvariëteiten van hoge kwaliteit van NIRP, geteeld in Kenia en Ecuador, te laten zien en tegelijkertijd de productie van deze landen te promoten, met een focus op de bedrijven die aan het project deelnamen door hun bloemen te sturen".

De vier Keniaanse teeltbedrijven die deelnamen waren Bellissima AAA Growers, Bloomingdale Roses, Rift Valley Roses en NIRP East Africa. De getoonde Keniaanse variëteiten waren: Alchemy®, Easy Fashion®, Desert Rose®, Double Fashion®, Inevitable®, Watergame®, Tiger®, Grand Slam®, Fashion Week®, en vier nieuwe variëteiten uit de Rosever® Spray roses collectie.

Uit Ecuador namen tien bedrijven deel, namelijk Agrogana (Fonca Santa Cecilia), Albra Roses, Attar Roses, Dream Farms, Esmeralda Farms (Finca Utopia), Florisol & Co. (Finca Piaveri), Josarflor, Romance Flowers, Rosaprima en Rosas del Corazón. De in Ecuador geteelde variëteiten omvatten: Black Pearl®, Café Del Mar®, Caramel Macchiato®, Gran Donna®, Happy Bride®, Hard Rock®, Hotspot®, Sweetspot®, Tropic Versilia® en Vintage®.



Filippo Faccioli en Deborah Ghione met de rozen uit Kenia

Een 'show-stopping' presentatie

De belangstelling voor de presentatie was groot. Ghione: "Bezoekers waren enthousiast over de presentatie. Ze waardeerden het grote formaat van de bloemknoppen en de sterke, heldere kleuren." En welke variëteiten waren de showstoppers? "Op basis van de feedback van bezoekers waren de Keniaanse variëteiten die de meeste aandacht trokken: Easy Fashion, een zeer productieve geel/oranje bicolor; Inevitable, een speciale paars-magenta kleur; en Tiger, een nieuwe rood/gele bicolor."



De Keniaanse rozen en de showstoppers Easy Fashion, Inevitable en Tiger. ([Klik hier](#) om de afbeelding te vergroten)

"Wat betreft de Ecuadoraanse rozen, werden Hotspot en Sweetspot het meest gewaardeerd - de eerste is hot pink en de tweede babyroze - evenals Caramel Macchiato, met zijn unieke zand-perzik-groene mix."



De

Ecuadoraanse rozen en de showstoppers Hotspot en Sweetspot, Caramel Macchiato. ([Klik hier](#) om de afbeelding te vergroten)

Veel bloemisten, handelaren en zowel Italiaanse als internationale kopers bezochten de stand voor informatie, catalogi en een speciale brochure die voor het evenement was gemaakt en waarin de variëteiten en contactpersonen van de bedrijven stonden vermeld. Deborah Ghione, Marketing Manager bij NIRP International, zegt: "Onze klanten waardeerden dit initiatief zeer en zagen het als een geweldige kans voor zichtbaarheid en promotie van hun bedrijven en producten."

Italië: Een belangrijke bloemenconsument

Alessandro en Deborah concluderen: "Italië is een belangrijke producent en exporteur van planten, bladgroen en snijbloemen, vooral voor verschillende soorten die minder kwetsbaar zijn voor buitenlandse concurrentie. Aan de andere kant is het belangrijk om internationale telers eraan te herinneren dat Italië een grote consument van bloemen is, maar dat de binnenlandse productie niet kan voldoen aan de grote vraag, vooral voor rozen die grotendeels geïmporteerd worden. Daarom zou het volgend jaar erg interessant zijn om een sterkere aanwezigheid van bedrijven en rozen uit Latijns-Amerika en Oost-Afrika te zien."

Myplant & Garden

Myplant & Garden is negen jaar geleden begonnen en wordt elk jaar groter en succesvoller. Vandaag de dag is het de toonaangevende beurs in Italië voor tuinbouw en sierteelt. Myplant richt zich op de ontwikkeling van de snijbloemensector en brengt nieuwe producten van buitenlandse veredelaars en telers. Dit jaar telde de beurs 810 exposanten en verwelkomde 27.000 bezoekers. De 10e editie van de beurs vindt plaats op 18-20 februari 2026.