

# Numeri da record per Myplant & Garden 2017 – International Green Expo

Myplant & Garden, International Green

Expo, la più importante rassegna internazionale B2B del florovivaismo, del paesaggio, del garden e del green building in Italia



La manifestazione – nata solo 3 anni fa, riportando a **Milano dopo 15 anni una mostra sul florovivaismo** – **in sole tre edizioni ha cambiato il panorama fieristico italiano del settore divenendone protagonista assoluto.**

Polo d'attrazione unico per tutti gli attori del comparto in Italia, Myplant & Garden sta guadagnando sempre maggiori consensi anche a livello internazionale, attraendo espositori, operatori e compratori dal mondo.

Lo testimoniano i **numeri record** di questa edizione: **3 giorni di rassegna (22-23-24 febbraio), 567 espositori** (+30% dell'edizione 2016 e +70% del 2015) **di cui 20% dall'estero, 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out.**



settore, portando alla ribalta l'eccellenza italiana della **filiera verde** e **mostrando negli 8 comparti espositivi** offerta esclusiva e incomparabile altrove.



**Ricchissimo il carnet di incontri, convegni, seminari e mostre** in collaborazione con Ordini professionali (architetti, periti agrari, dottori agrono

(Bicocca, Bocconi, Statale), fondazioni, imprese, enti e centri di ricerca per una tre giorni che ha riunito nel capoluogo lombardo i **aismo, del paesaggio e del garden.**

, che creano nuova

conoscenza e nuovi legami.

Dalla 'Vetrina delle eccellenze' all'assegnazione del concorso di progettazione de 'I Giardini Dinamici', passando per i casting TV, gli

, le performance floreali di

altissimo livello proposte dal gotha della decorazione internazionale, i

, i talk coi

protagonisti del mercato italiano e internazionale, la gestione d'impresa, il verde esotico, il paesaggio

urbano, l'illuminazione e i giardini storici, i fitofarmaci, lo Urban Green Management, che ha chiamato a

raccolta agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, fino

agli incontri promossi da 8 studi di architettura di grande fama con gli operatori del greenbuilding –

introdotti da' 100 metri delle 'Vie d'acqua' -, alle mostre fotografiche, agli innovativi 600 mq In & Out del

Garden Center New Trend.







— — — — —  
. Molti gli  
apprezzamenti ricevuti dall'Italia – espositori, operatori, buyer e stampa – e dall'estero.  
Abbiamo ricevuto incoraggiamenti, ringraziamenti e consigli. Terremo conto di tutto,  
come sempre, per migliorare e crescere ancora”.



di nuovi espositori. Sul fronte visitatori, i numeri sono ancora

imprese.

on le richieste delle

## ***“Il florovivaismo italiano sta rialzando la testa”***

*afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D’Adda*

Da anni non si percepiva un tale entusiasmo.

, realizzata da

**un’organizzazione d’eccellenza, voluta e promossa dal Consorzio Myplant & Garden, composto da aziende della filiera florovivaistica che, invece di disperdere le proprie forze, hanno deciso di unire le proprie energie per il bene del settore. Creando il solo, grande polo d’attrazione e propulsione del settore verde in Italia”.**



**Myplant & Garden** il sito web [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com) e con i **canali social** (**Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube**), permettendo di scoprire tutte le informazioni sulla manifestazione del 2017 e le **anteprime dell'edizione 2018**.