

Myplant & Garden a Dubai, Costa: le aziende italiane hanno i numeri per eccellere



Si è appena conclusa la **nona edizione di Myplant & Garden**, la più importante fiera professionale del mondo orto-florovivaistico, del garden e del paesaggio in Italia. Organizzata da **V Group Srl (IEG)** e sostenuta dal **Consorzio Myplant & Garden**, la fiera milanese rappresenta un punto di incontro per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali del settore verde.

La **prossima tappa** di Myplant & Garden è fissata dal **15 al 17 novembre a Dubai**, seguendo un trend di esportazione di eventi inaugurato da IEG, che ha avuto esiti molto positivi, come ha spiegato il Chief Corporate Officer **Carlo Costa**: "Il gruppo Italian Exhibition Group, di cui My Plant and Garden è parte, ha deciso di **investire a Dubai già dal 2020**. In pieno Covid ci siamo lanciati e siamo partiti con una manifestazione su Bodybuilding e Fitness. Dubai è un mercato che sta crescendo, è un **hub internazionale**: se si vuole parlare con l'altra metà del mondo bisogna essere presenti qui. Siamo purtroppo l'unica realtà italiana che è permanentemente presente per l'organizza di eventi, ne abbiamo già due attivi, My Plant and Garden sarà il terzo".

Videointervista

<https://youtu.be/QPsdKC0m8-w>

La **produzione florovivaistica italiana** è quasi per metà **dedicata all'esportazione**, ed il mercato mediorientale sta crescendo costantemente, rappresentando un'opportunità sempre più importante. Continua infatti Carlo Costa: "A Dubai c'è una **grandissima domanda di verde, di fiori, di piante di qualità**, e il nostro paese ha una percentuale di esportazione in questo mercato irrisoria. Siamo degli ottimi produttori, abbiamo delle aziende che sono fantastiche, dobbiamo aiutarle a crescere ed essere presenti in questi mercati. Evitiamo che altri soggetti comprino i nostri prodotti e poi li esportino prendendosi una parte del margine. **È un mercato Dubai in cui anche il pubblico investe ancora molto**, quindi bisogna essere capaci di rispondere in fretta con grandi quantità".

L'opportunità non è solo per la produzione di piante ma anche per il **segmento architettonico e ingegneristico** in cui il verde è diventato un elemento fondamentale, grazie anche ad una diffusione massiccia dei **sistemi di dissalazione**. La disponibilità di acqua e la domanda di verde hanno indotto anche

lo sviluppo di un ampio mercato per i **sistemi di irrigazione**, in cui, secondo Costa, le aziende italiane possono competere con successo: "Riteniamo che ci siano tutte le condizioni per essere presenti, unendo la forza del team di My Plant and Garden a Milano con la struttura tecnica operativa del gruppo IEG a Dubai, che sarà quello che riuscirà a radicare questi prodotti in quel mercato".

Secondo Costa, il **mercato di Dubai non è così distante da quello Italiano**: "A Dubai c'è attenzione per le cose belle, quindi le aziende italiane, che sono abituate a posizionarsi su prodotti di alta qualità, possono dire la loro. Certo **c'è competizione** perché tutto il mondo arriva a Dubai, ma il nostro paese ha fascino e tradizione, oltre alla capacità di coniugare le piante ed il verde all'interno di un sistema di arredo e di bellezza che ci contraddistingue".

Per quanto riguarda **l'Italia** invece, il prossimo appuntamento di **MyPlant & Garden è fissato dal 18 al 20 Febbraio 2026 a Rho Fieramilano**.