

HOME&GARDEN E GARDENING, PROSEGUE IL TREND DI CRESCITA

A due giorni dall'apertura dei battenti dopo due anni di assenza, Myplant incrocia i dati delle agenzie di ricerca per un "focus mercati". Inoltre trend e curiosità.



STUDI E RICERCHE

Dopodomani apre le sue porte dopo due anni di assenza **Myplant**, la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia, a Fieramilano Rho. Intanto realizza un focus sui mercati – italiano e mondiale – **home & garden, gardening e florovivaismo**.

A riprova della maggiore attenzione dei consumatori al comparto casa-giardino, incrociando i dati delle agenzie di ricerca, **l'home & garden mondiale** ha raggiunto nel 2020 i **308 miliardi di USD** di valore alle vendite, segnando una crescita media annua dell'1.6% nel quinquennio 2016-2020. Quello **italiano** ha raggiunto i **20 miliardi di USD** di valore. Le stime di crescita prevedono

che a livello globale **nel 2025** il comparto supererà i **350 miliardi di USD, 22 dei quali generati in Italia** (crescita media annua italiana del 2.3%).

Le vendite del **gardening** a livello mondiale superavano gli 88 miliardi di USD nel 2015, per sfondare quota **100 miliardi nel 2020** (tra i 104 e i 106 secondo le rilevazioni dei diversi istituti), la metà dei quali concentrati in Europa. Il **sell-in del 2021** ha raggiunto la soglia storica dei **3 miliardi di euro** (+150 milioni in due anni (2019-2021)). Rispetto all'ultima diffusione dei dati del mercato del giardinaggio italiano effettuata da Myplant (novembre 2019) – che registrava il valore record di 2 miliardi e ottocentocinquanta milioni di euro – il trend di crescita non si è arrestato (fonti dati: Statista, Technavio, Research and Markets, Mordor Intelligence, Grand View Research, GM Insights, Euromonitor International, Istat, Nomisma, Businesscoot).

Riguardo al **florovivaismo**, la produzione italiana di varietà vegetali vede in testa per la voce **'vivaismo'** la **regione Toscana**, seguita dalla **Lombardia e dalla Sicilia. Liguria, ancora Sicilia e Campania** guidano le produzioni delle voci **'fiori e piante'** (dati MIPAAF-Crea). Sono circa 24.000 le aziende italiane produttrici di piante ornamentali censite dall'Istat, concentrate soprattutto in 4 regioni: Liguria, Toscana, Lombardia e Campania. Nel 2020 il florovivaismo italiano ha contenuto le perdite del 2,4% del valore alla produzione, vicino ai 3 miliardi di euro (12% del valore europeo).

Trend e curiosità

Nel Regno Unito, stando ai risultati della ricerca di **Mintel (Global Market Search & Market Insight)**, si segnala una percezione sempre più diffusa del verde quale leva di benessere psicofisico. A tal proposito, di recente **AIPH** (the International Association of Horticultural Producers) ha pubblicato una serie di conferme su quanto il verde migliori la qualità dell'aria indoor, riduca le particelle di polvere e regoli l'umidità e temperatura stagionali, riduca stress e fatica. Secondo test effettuati anche in diversi nosocomi avrebbero dimostrato un'**influenza positiva su frequenza cardiaca e pressione sanguigna**. La vista stessa del colore verde pare abbia dimostrato effetti terapeutici, che vanno dal rilassamento allo stimolo celebrale e creativo. Tosse, mal di gola, mal di testa, pelle secca ed esaurimento, secondo quanto riportato da AIPH, diminuiscono nell'ordine dal 40% al 20% in presenza del verde.

Negli USA più della metà della popolazione adulta americana (analisi **Garden Media Group** sui trend) ha passato **2 ore al giorno in più** a curare il verde domestico indoor & outdoor durante le quarantene rispetto al passato. E **16 milioni di americani, gran parte under 35**, si sono dati per la **prima volta al giardinaggio**, investendo come mai prima nella cura del verde (ca 610 USD a testa/anno). In particolare, il loro interesse si è concentrato su **verdure, aromatiche e piante da frutto**. Gli **'influencer' dell'orto-giardinaggio** hanno visto una **crescita media del 400% dei contatti**, le ricerche di settore (tra cui quella della National Wildlife Federation's Garden for Wildlife initiative) hanno testimoniato che gran parte dei giardinieri domestici neofiti ha attrezzato i propri giardini con soluzioni per il benessere personale (es. piscinette), fiori da impollinazione, piante.

In questa cornice, il consumo di **fiori, piante in vaso e semi è aumentato del 23% dal 2020**, raggiungendo il massimo storico stimato in 47 miliardi di dollari nel 2021. Secondo una recente ricerca (Consumer Houseplant Purchasing Study 2021), gli acquisti di **piante da interno** hanno evidenziato una **crescita a due cifre** negli ultimi cinque anni.