



Giardinaggio italiano a quota 3mld

Si conferma anche nel 2021 il trend di crescita delle vendite del giardinaggio in Italia: il sell-in italiano ha raggiunto la soglia storica dei 3 miliardi di euro (+150 milioni in due anni 2019-2021). Questo boom si inserisce in un contesto già positivo, infatti a novembre 2019 era stato registrato il valore record di 2 miliardi e ottocentocinquanta milioni di euro, secondo i dati diffusi da **Myplant & Garden**, il più importante appuntamento fieristico italiano riservato ai professionisti delle filiere del verde, circa il mercato del giardinaggio italiano. Utensili per la manutenzione del verde, tagliaerba elettrici e a batteria, attrezzature, sistemi di irrigazione, e vendite di piante, soprattutto per interni, sono alcune delle voci che trainano il mercato e che vedono nei nuovi trend costruttivi del mondo del residenziale e del terziario, ricerca di benessere, salubrità e di momenti antistress, piccoli kitchen garden, i driver del mercato. Un mercato che è esploso soprattutto in ambito urbano negli ultimi anni e che ha visto nel crescere nel contesto cittadino anche gli acquisti di soluzioni di arredo, corredo e illuminazione per gli spazi esterni (giardini, balconi e terrazzi).