



Myplant & Garden International Green Expo lavora alla IV edizione

Chiusa un'edizione che ha registrato un evidente arricchimento della qualità – oltre che dei numeri – e della provenienza dei visitatori, ha saputo mostrare crescente abbondanza di offerte e novità, opportunità imprenditoriali e spunti creativi, momenti di incontro e occasioni di contatto, il Salone internazionale del verde ha iniziato i preparativi per la quarta edizione, alla quale, è stata riconosciuta per la quarta volta la qualifica di 'internazionale' da Regione Lombardia. Dopo i rumors circolati appena all'indomani della conclusione della terza edizione sull'apertura del terzo padiglione di Myplant 2018, anche l'organizzazione del più importante appuntamento fieristico italiano del florovivaismo, del garden e del paesaggio conferma che questa ipotesi rientra tra le possibili novità della prossima edizione. Ma sono altre le priorità, quali ad esempio lo sviluppo ulteriore dei canali d'invito di operatori esteri, l'ampliamento e l'approfondimento dei visitatori italiani, qualche innesto merceologico ulteriore e lo sviluppo di settori già presenti, ma di grande potenziale. Il terzo padiglione, cioè altri 15.000 mq di esposizione, è una possibilità, dipende – come spiegano gli organizzatori - da una serie (positiva) di fattori. I tre giorni di rassegna dell'ultima edizione hanno visto la presenza di 567 espositori (+30%>2016; +70%>2015) di cui 21% dall'estero (18% nel 2016), 110 le delegazioni ufficiali di buyer internazionali nei padiglioni, 40 tra incontri, convegni, talk ed eventi formativi letteralmente sold-out, oltre 13.000 visitatori certificati (7.500 nel 2015, 10.500 nel 2016), di cui il 12% dall'estero. <http://myplantgarden.com/it>

