



EVENTI E FIERE

MYPLANT & GARDEN 2022, UN RITORNO DI SUCCESSO

650 aziende in esposizione e quasi 19mila visitatori, questi i risultati positivi della sesta edizione di Myplant, la fiera dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden che si è chiusa il 25/2 a Milano.

Si è chiusa il 25 febbraio a FieraMilano Rho la VI edizione di **Myplant**, la più importante manifestazione professionale dell'**orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden** in Italia. Punto di riferimento del mercato italiano e protagonista di quelli internazionali, la fiera è promotrice della cultura del verde, dell'economia circolare, della tutela ambientale e della progettazione green.

Il 20% dall'estero le imprese del comparto – soprattutto da **Olanda, Danimarca, Germania e Francia** -, 18.650 i visitatori professionali, 45.000 i mq di superficie espositiva. Il resto imprese

italiane, a guidare le classifiche regionali, spicca la **Lombardia, seguita da Veneto, Toscana ed Emilia-Romagna**.

Nonostante le incertezze di questi anni, Myplant è stata in grado di organizzare l'incoming di **116 delegazioni ufficiali di buyer internazionali** da trenta Paesi, soprattutto dall'Europa – principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (84% dell'export) -, il 44% dei quali dall'Est Europa, dal bacino meridionale del Mediterraneo (10% dei buyer) e dal Medio Oriente, importante mercato – floricolo, vivaistico e progettuale emergente (10% dei buyer). Alle delegazioni si sono aggiunti in autonomia altri **150 buyer**, anch'essi provenienti da insegne internazionali di vendita, marchi della distribuzione continentale (catene **garden center, GD, DIY, Home & Garden, ecommerce**).

Picchi di ingresso da Romania, Svizzera, Ungheria, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Germania, Slovenia, Croazia, Grecia, Austria, Belgio, Regno Unito per quanto riguarda l'Europa; importanti le presenze di compratori da Israele, Cipro, Arabia Saudita, Turchia, Iran, Kuwait, Qatar; comprensibilmente residuali quelle dalle Americhe (USA e Brasile) e dall'Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud, Indonesia).

La rapida panoramica dei padiglioni, complessivamente composta da una maglia espositiva di 4,5 ha, ha ribadito la grande vivacità del **Pad. 12**, dedicato da un lato al mondo del **reciso** e della **decorazione home & garden**, dall'altro al **verde, al garden care e alle soluzioni per i punti vendita**. Il **Pad. 16** ha dato prova di forza e completezza, concentrando l'offerta soprattutto sul settore dei **fiori e delle piante in vaso**. Il **Pad. 20**, ritmato dagli eventi dedicati al **paesaggio e al verde sportivo** da un lato, alla **arboricoltura, alla manutenzione del verde e ai macchinari** dall'altro, ha messo in mostra una selezione di **prodotti da vivaio**, proponendo con forza le potenzialità di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

La prossima edizione è stata programmata dal 22 al 24 febbraio 2023.