



GARDENING ITALIANO A QUOTA 2,7 MLD. TUTTI I NUMERI A MYPLANT 2019

A Myplant 2019 verrà presentata la ricerca sul mercato del giardinaggio italiano, in collaborazione con Euromonitor International. Ecco alcune anticipazioni: 2,7 mld euro il valore del mercato nazionale con trend in crescita per i prossimi 5 anni.

Nel 2017, la metà delle vendite del settore giardinaggio italiano (complessivamente quantificato in 2,76 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulla orticoltura, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.

I settori che crescono di più sono la robotica (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care che hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7%(crescita media 2017-2022: +6,4%).

Secondo i dati **Euromonitor**, i **prodotti biologici per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato**, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

In forte crescita le vendite dell'e-commerce, passate da circa 3 milioni di euro nel 2012 a circa 13 milioni di euro nel 2017. Le proiezioni del mercato del giardinaggio italiano prevedono un **costante aumento di vendite fino al 2022**, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di Euro di valore.

Per maggiori dettagli **appuntamento a Myplant & Garden 2019** (FieraMilano Rho-Però 20-22 gennaio).

Bricomagazine sarà presente all'evento con un proprio stand, **veniteci a trovare: padiglione 16 – stand H44.**