

Garden Center New Trend: nuovi format, nuovi prodotti, nuove formule espositive

A Myplant & Garden - dal 21 al 23 febbraio a Fieramilano - si svolge la nuova edizione di Garden Center New Trend con una proposta progettuale innovativa in un'area di circa 420 mq: nuovi format, nuovi prodotti, nuove formule espositive che possano fare da incentivo alla vendita. Filo conduttore: il concetto di Small Concept, Smart Business. Oggi il garden center moderno ha la necessità di raccontare storie e declinare le nuove proposte commerciali utilizzando idee innovative per l'esposizione e il visual merchandising. Infatti, il punto vendita si fa sempre più un luogo dove vivere emozioni e fare esperienze, prima che acquisti. Così, il garden center può coinvolgere il consumatore attraverso un percorso in cui declinare le sue attese e i suoi desideri, lasciandosi raccontare quali sono i nuovi trend e le novità di prodotto. In tutto, sei differenti aree commerciali, quelle classiche del garden, ripensate in chiave moderna e funzionale; una proposta progettuale ed espositiva diversa, per mostrare ciò che il garden center deve fare per non perdere terreno mantenendo la propria identità. E' prevista la presenza di aziende selezionate tra le più titolate presenti sul mercato.

<http://myplantgarden.com>

