

# Gardening italiano a quota 2,7 mld di euro. Tutti i numeri a Myplant 2019



**N**el 2017, la metà delle vendite del settore giardinaggio italiano (complessivamente quantificato in 2,76 miliardi di euro alla vendita, con proiezioni di costante crescita nel quinquennio 2017-2022) si è concentrato sulle piante, quasi un terzo della quota è stato rappresentato dalle attrezzature da giardinaggio, il 12% da vasi e fioriere (+6,9% 2017-2022), l'8% dal garden-care.

I settori che crescono di più sono la robotica (sempre più smart) per il giardinaggio e l'accessoristica (sempre più ergonomica) per il garden-care che hanno registrato una crescita delle vendite dell'8,7% (crescita media 2017-2022: +6,4%). Secondo i dati Euro-monitor, i prodotti biologici per la cura del verde saranno sempre più protagonisti del mercato, mentre il prodotto chimico 'classico' sarà impiegato soprattutto a seguito di problematiche insorte.

In forte crescita le vendite dell'e-commerce, passate da circa 3 milioni di euro nel 2012 a circa 13 milioni di euro nel 2017. Le proiezioni del mercato del giardinaggio

**A Myplant 2019 verrà presentata la ricerca sul mercato del giardinaggio italiano, in collaborazione con Euromonitor International. Ecco alcune anticipazioni.**

italiano prevedono una costante espansione fino al 2022, quando le vendite torneranno sui livelli del 2010 sfondando i 3 miliardi di euro di valore.

### **I MERCATI ESTERI**

Il contesto più generale del 2017 è il seguente: l'Europa occidentale registrava un mercato di quasi 32 miliardi di dollari; quella orientale di circa 2,4 miliardi. Il Nord America si assestava sui 37,7 miliardi di USD. L'area Asia-Pacifico valeva 8.25 miliardi di dollari, l'Australia quasi 2,5. Medio Oriente e Africa si attestavano sui 2 miliardi, l'America latina registrava un mercato di ca 1,35 miliardi di USD. Globalmente, il mercato del gardening mondiale valeva 86,166 miliardi di USD.

### **IL FLOROVIVAISMO ITALIANO**

Il comparto florovivaistico italiano, a livello mondiale, è riconosciuto per la varietà e la qualità delle produzioni: un mix unico tra microclimi naturali e professionalità imprenditoriali. Un'indagine dell'Università di Firenze (2016) ha chiarito che il valore della produzione delle imprese ita- ►



## **Myplant & Garden 2019**

Sarà un vero e proprio festival del verde, dei fiori e del paesaggio la quinta edizione di Myplant & Garden che si terrà dal 20 al 22 febbraio. Ben 4,5 ettari dei padiglioni di Fiera Milano-Rho si trasformeranno in una mega-serra in cui foreste urbane e prati arcobaleno, sfilate flower-fashion e robotica avanzata, ambientazioni all'insegna del green-living e nuove proposte progettuali accoglieranno i visitatori da tutto il mondo. Partecipare a Myplant significa accarezzare le piante più belle del mondo, incontrare ulivi secolari, incrociare orti multiscala e bonsai mastodontici, conversare coi grandi esperti della natura, cogliere le ultime novità del settore, scoprire le più recenti innovazioni tecniche, tecnologiche ed estetiche, lasciarsi accompagnare da fiumi di fioriture, viali di arbusti e cactus monumentali, ammirare migliaia di vasi, assaporare i frutti più antichi e toccare con mano le nuove ibridazioni. Significa comprendere i servizi più aggiornati e avere a che fare coi macchinari di ultima generazione, aprire un dialogo coi maestri del progetto e le più originali tecniche edilizie, e approfondire ogni sfumatura delle professioni legate alla filiera del verde. Tutto in 45.000 mq, densi e vivaci. In 3 giorni, senza sosta. Tra 700 marchi, in costante aumento. Tra decine di meeting, di livello altissimo.

**BricoMagazine sarà presente all'evento. Veniteci a trovare: pad. 16 - stand H44. Per info e biglietteria: [myplantgarden.com](http://myplantgarden.com)**

Il biglietto di ingresso costa 20 euro, ma i lettori di BricoMagazine interessati a partecipare possono scriverci ([redazione@bricomagazine.com](mailto:redazione@bricomagazine.com)) per ottenere un **biglietto d'ingresso omaggio**.

**ANCHE NEL GIARDINAGGIO, IN FORTE CRESCITA LE VENDITE DELL'ECOMMERCE, PASSATE DA CIRCA 3 MILIONI DI EURO NEL 2012 A CIRCA 13 MILIONI DI EURO NEL 2017.**



liane del settore verde supera il 5% della produzione agricola, ed è equamente diviso tra fiori e piante in vaso da un lato (14.000 aziende produttrici), piante, alberi e arbusti dall'altro (7.500 aziende,

escluse le giovani piante, prodotte da altre 2.000 imprese). Sono 29.000 gli ettari di superficie agricola destinati al vivaismo, oltre ai 1.500 per le giovani piante. Per maggiori dettagli appun-

tamento a Myplant & Garden 2019 (FieraMilano Rho-Però 20-22 febbraio). Bricomagazine sarà presente all'evento con un proprio stand, veniteci a trovare numerosi: pad. 16, stand H44. ■

## L'andamento e le previsioni di crescita del mercato europeo e italiano (a prezzi costanti al 2017):

AREA	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020	2020 2021	2021 2022
Europa Occidentale	-2,6	2,1	1,4	1,5	2,3	3,1	2,8	2,7	2,5	2,5
Italia	-6,1	-1,4	-0,8	0,0	0,4	1,3	1,7	1,9	2,0	2,4

## Altri mercati interessanti:

AREA	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020	2020 2021	2021 2022
Turchia	6,6	4,7	4,9	3,8	11,1	8,6	8,1	7,3	6,7	6,4
Spagna	-4,8	-2,4	1,0	1,8	2,4	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2
Olanda	-1,8	0,1	-0,4	0,8	2,3	2,7	2,8	3,0	2,8	2,7
Gran Bretagna	2,6	3,1	2,7	2,9	3,7	4,8	4,0	3,5	3,1	2,7
Germania	-5,1	5,1	1,4	2,3	2,0	2,7	2,2	2,0	1,8	2,1
Francia	-3,9	2,7	0,6	-0,2	1,6	2,6	2,4	2,1	1,9	1,6

Fonte: Euromonitor International per Myplant