

SPECIALE

di Giulia Piccinelli

# “Big Green Bang”: la rivoluzione sostenibile del mondo garden



*Grazie alla collaborazione di 9 aziende presenti a Myplant & Garden, scopriamo come il settore sta evolvendo per un futuro più verde e consapevole, tra tecnologie eco-sostenibili e soluzioni innovative.*

**D**a qualche anno a questa parte, complice il periodo pandemico che ha acceso i riflettori sul comparto, il settore del garden è stato protagonista di una grande evoluzione, con una crescente attenzione verso la sostenibilità, l'innovazione e il benessere che le aree verdi portano nella vita quotidiana, diven-

tandone sempre più parte integrante. Con l'adozione di pratiche ecosostenibili e tecnologie all'avanguardia, il mondo del giardinaggio si sta adattando alle sfide globali, proponendo soluzioni sempre più innovative per un futuro verde e resiliente. Durante la nostra visita alla fiera internazionale del verde Myplant & Garden, te-



1



2



3



4



5



6



7



8



9

**Hanno risposto alle nostre domande:**

**1. Nunzia Guerra**, marketing manager Compo Italia.

**2. Pietro Arnoni**, product & marketing specialist Copyr.

**3. Maria Chiara Siciliani**, direttore commerciale Cifo.

**4. Christian Gorio**, responsabile vendite Italia G.F.

**5. Giampaolo Zaniboni**, product manager landscape & gardening Irritec.

**6. Mariasole Schiavon**, marketing & communication coordinator Newpharm.

**7. Paolo Francella**, sales manager RR Italia.

**8. Romina Tribi**, marketing manager TerComposti.

**9. Elisa Goi**, marketing manager Vigorplant Italia.

nutasi dal 19 al 21 febbraio 2025, dialogando con 9 aziende espositrici, abbiamo discusso molto di quello che oggi è a tutti gli effetti il mega trend che accomuna diversi mercati: la sostenibilità. Spesso considerata ormai quasi una prassi, si conferma uno degli aspetti che più influenza le scelte aziendali in materia di gamme di prodotti, servizi offerti e processi interni: questa è una decisa risposta da parte del mercato a una necessità sempre più radicata nei consumatori di compiere scelte più consapevoli e rispettose dell'ambiente. Ed ecco che "Big Green Bang", il tema centrale della fiera, riassume proprio la corsa alla soluzione più eco-friendly intrapresa dalle aziende del mondo garden. Perché la sostenibilità non è solo una necessità, ma anche una vera e propria opportunità di innovazione. Grazie al contributo dei player intervistati, in questo articolo analizzeremo l'andamento del settore ed esploreremo le principali tendenze sostenibili, mettendo in luce le soluzioni più innovative protagoniste di questa rivoluzione verde.

#### MERCATO: ANALISI E PROSPETTIVE

*Le aziende si ritengono soddisfatte di come si è concluso il 2024: le aspettative erano alte e il settore ha risposto bene alle sfide che si sono presentate, prime fra tutte la situazione geopolitica e le avversità meteorologiche. In linea di massima, le prospettive per l'anno in corso sono positive.*

#### Mariasole Schiavon di

#### Newpharm commenta

l'andamento positivo del settore: "Il mercato di prodotti per la difesa e la nutrizione delle piante (tra cui agrofarmaci e fertilizzanti) è andato bene nel 2024 e anche lato aziendale siamo soddisfatti dei risultati ottenuti. Riteniamo che le prospettive per l'anno in corso saranno di ulteriore crescita".

Questa posizione è confermata da **Pietro Arnoni di Copyr**, che riferisce: "Il mercato nel 2024 si è chiuso in positivo e continua a essere in crescita, e noi come >>

**Le aziende si ritengono soddisfatte di come si è concluso il 2024: le aspettative erano alte e il settore ha risposto bene alle sfide che si sono presentate.**

SPECIALE

azienda abbiamo seguito il mercato. Credo che il 2025 continuerà sullo stesso trend: orto e giardino ormai hanno un'importanza preponderante nella vita di tutti i giorni". Anche **Maria Chiara Siciliani di Cifo** considera il ruolo chiave del clima non favorevole: "Il 2024 era un anno di grandi aspettative ma purtroppo abbiamo avuto una primavera molto piovosa, seguita poi verso giugno da un caldo eccessivo che ha portato a un fermo nei periodi più importanti dell'anno. Ci riteniamo comunque soddisfatti perché l'anno si è chiuso in pari rispetto al precedente, che in questi casi è soddisfacente. Attualmente il 2025 è cominciato bene: siamo ancora all'inizio, però una buona partenza dà prospettive importanti per l'anno in corso".

**Elisa Goi di Vigorplant** illustra come è an-

dato il 2024 per il mondo del terriccio: "Ci sono state differenze fra primo e secondo semestre, con un recupero nella seconda parte dell'anno, che ha permesso la stabilità dei volumi di mercato. Il meteo ha influenzato l'andamento tra nord e sud Italia: se da una parte il nord ha faticato, il sud ha trainato il mercato. Le prospettive per il 2025 speriamo siano buone: noi siamo fiduciosi e stiamo investendo nel settore sia in termini di comunicazione che innovazione per sostenere la categoria".

**Nunzia Guerra di Compo** concorda sul ruolo giocato dal meteo: "Il 2024 è stato un anno complicato dal punto di vista meteorologico. Il mercato nel giardinaggio si concentra nel primo semestre e l'anno scorso il nostro settore ha risentito delle piogge

CIFO – TOP VEG GR



Top Veg Gr di Cifo è una specialità biostimolante a base di estratti di alghe, melasso ed erba medica, ricca di amminoacidi, acidi umici e fulvici. È un fertilizzante innovativo che svolge una triplice azione: favorisce l'assorbimento degli elementi nutritivi, protegge dagli stress ambientali migliora la ritenzione idrica e la struttura del suolo grazie all'elevato contenuto di sostanza organica e azoto organico a cessione graduale.

COMPO – BIO AQUA DEPOT



Il terriccio Bio Aqua Depot di Compo è composto da un gel naturale, che può trattenere da 10 a 15 gr di acqua per grammo di prodotto. L'acqua viene poi rilasciata alle radici delle piante, utile nei periodi di siccità. Compo Bio Aqua Depot è una linea costituita anche da un concime liquido per piante in vaso e un concime granulare per prato. Tutte le referenze sono consentite in agricoltura biologica e sono strumenti utili per un giardinaggio in caso di siccità e caldo.

abbondanti, anche se da settembre in poi c'è stata una ripresa. Quest'anno ci auguriamo che la primavera ci assista: noi siamo pronti, con idee molto innovative”.

**Romina Tribi di TerComposti** aggiunge: “La situazione geopolitica mondiale ha avuto sicuramente ripercussioni sul trade non solo per le vendite di substrati ma in generale sugli articoli del mondo garden, e questo ha in parte frenato gli acquisti dei nostri clienti. Nonostante tutto, abbiamo chiuso il 2024 con un significativo aumento: siamo molto soddisfatti perché questo trend prosegue ormai da diversi anni e conquistiamo sempre più fette di mercato. Bisogna sottolineare che questo gennaio è andato particolarmente bene: questo si verifica in parte perché i nostri clienti tendono a spostare sempre di più

gli acquisti all'anno nuovo, piuttosto che tenere merce in magazzino”.

A proposito del settore irrigazione, **Paolo Francella di RR Italia** si ritiene soddisfatto dei risultati ottenuti:

“Per quanto riguarda la nostra azienda, il 2024 è stato un anno proficuo, così come gli anni precedenti: da tre anni abbiamo infatti rinnovato il nostro stabilimento inserendo automazione e robotizzazione della fase produttiva. Per il comparto il trend sembra sia positivo. Siamo contenti di come il settore si sta sviluppando e di come il consumatore finale, nonostante ci siano ormai tante >>

**La situazione geopolitica e le avversità del meteo hanno in parte condizionato i risultati 2024. In linea di massima, le prospettive per l'anno in corso sono positive.**

### COPYR – SIL-UP



Sil-Up è un fertilizzante biodegradabile della linea Fortyl di Copyr. Agisce per azione fisico-meccanica, formando una pellicola protettiva sulle piante trattate, con un'efficacia duratura nel tempo. Controlla un'ampia gamma di parassiti, tra cui la mosca bianca, gli afidi, i ragni, gli acari, le cocciniglie, la psilla, cimice asiatica, e anche malattie fungine come l'oidio. Il suo utilizzo è sicuro sia sulle piante edibili che sulle piante ornamentali.

### G.F. – FOR OCEAN



La collezione For Ocean di G.F. è una capsula di prodotti della linea Unconventional realizzati con +50% e +80% di plastica recuperata da coste, isole e spiagge, ad alto rischio di finire negli oceani. Disponibile da primavera 2025, la gamma comprende: Aquagag l'avvolgitubo concepito per ogni utilizzo che richieda un prodotto compatto; Aquapop da 30 e 15m, il kit con tubo estensibile che, dopo l'uso, si riduce e si compatta; Aquaflo Holiday, il sistema di irrigazione a goccia per piante in vaso.

SPECIALE

## Le aziende coinvolte si sono espresse sull'importanza del tema della sostenibilità: si tratta di una vera e propria necessità che sta diventando quasi uno standard a cui il comparto tende.

possibilità di comprare online, sembra interessato ad andare nel punto vendita per vedere il prodotto fisicamente”.

**Christian Gorio di G.F.** riflette sui timori che hanno segnato l'anno scorso: “Indubbiamente il meteo instabile dei mesi estivi del 2024 ha generato dei timori per l'andamento della stagione. Nonostante questa

situazione incerta, G.F. ha chiuso bene la stagione: il nostro Italy retail ha chiuso con un +10%. Nei mesi successivi abbiamo cercato di tutelare i clienti, in base alle singole esigenze, perché siamo consapevoli che la

condizione meteorologica e i cambiamenti climatici possono essere una leva decisionale importante anche per la stagione 2025”.

Anche **Giampaolo Zaniboni di Irritec** sottolinea le difficoltà percepite nel segmento, che principalmente sono “dovute sicuramente alla mancanza d'acqua un po' in tutta Italia o all'eccesso di piogge che si sono verificati l'anno scorso. Nonostante ciò, tutto sommato il trend è positivo. Speriamo anche in aiuti governativi che possano gestire meglio aspetti quali ad esempio l'erogazione di acqua dalle falde acquifere e la desalinizzazione, processi che aiuterebbero ad avere maggiore impatto a livello idrico”.

### TRASVERSALITÀ GREEN

In modo unanime, le aziende coinvolte si sono espresse sull'importanza del tema

della sostenibilità: si tratta di una vera e propria necessità che sta diventando quasi uno standard a cui il comparto tende.

“I prodotti biologici ormai non sono più un trend, ma la normalità – afferma **Nunzia Guerra di Compo** –. Nonostante molti consumatori italiani restino legati al prodotto minerale per le performance immediate che ha, è evidente che non può essere l'unica alternativa, perché impoverisce i suoli. L'hobbista vive il biologico come qualcosa di sicuro, quindi è diventato sempre più importante per i consumatori utilizzare prodotti consentiti nell'agricoltura biologica, non solo per la protezione delle piante, che è il must-have, ma anche per la concimazione e per i terricci”, conclude Guerra.

**Mariasole Schiavon di Newpharm** conferma che la richiesta principale del mercato sono proprio le referenze che rispettano

### IRRITEC – CAMO



Frutto di un esclusivo brevetto Irritec, l'innovativa texture Camo è studiata per garantire la perfetta integrazione cromatica del sistema d'irrigazione con l'ambiente circostante; questo avviene grazie alle tre colorazioni in cui il prodotto è disponibile: marrone noce, verde bambù, bianco perla. I prodotti Camo fanno parte della linea Armonia e si distinguono per durabilità, qualità delle materie prime ed efficienza.

l'ambiente: "Abbiamo rilevato un crescente interesse per i prodotti bio e sostenibili. Quello che percepiamo dai consumatori è una sempre maggiore attenzione e senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente; questo li porta quindi a preferire soluzioni con un basso impatto ambientale, naturali, derivanti da scarti vegetali".

**Giampaolo Zaniboni di Irritec** chiarisce che a livello aziendale l'impegno green è fondamentale: "Come azienda, dal 2018 abbiamo intrapreso un percorso relativo alla sostenibilità, che è uno dei valori principali che accompagnano la nostra produzione. Tutta la nostra Ricerca e Sviluppo si concentra sicuramente su una rivoluzione sostenibile, che oggi come mai prima d'ora si rende necessaria: stiamo infatti lavorando alla creazione di materiali riciclati o compostabili sempre più innovativi".

Anche **Paolo Francella di RR Italia** sottolinea l'importanza di utilizzare materiali riciclati: "Puntiamo molto sull'avere un'offerta che sia il più possibile sostenibile, tanto che per esempio abbiamo una gamma che produciamo con gli scarti della nostra produzione. Grazie a diverse tecniche di raffinazione e pulizia degli scarti, otteniamo una materia prima riciclata di alta qualità ad un prezzo estremamente competitivo che è il nostro punto di forza nella distribuzione della famiglia di tubi riciclati Wecare. Sostenibilità e competitività: un concetto che interessa tutti con una particolare attenzione dalla Gdo e dai mercati nordeuropei".

"In G.F. crediamo nell'importanza della sostenibilità e non solo: siamo alla continua ricerca di nuovi modi per essere più sostenibili e mettiamo in atto azioni pratiche per dimostrare che ci sono alternative >>

## NEWPHARM – IL MIO ORTO BIO



La linea Il mio orto Bio di Newpharm comprende oltre 40 referenze specifiche per nutrire e difendere sia l'orto che il verde ornamentale con un approccio naturale e sostenibile, tra cui Olio di Neem, Bicarbonato di Potassio, Fungilipid, Urticant, Entorap e Ottomix Oil, potenziatori delle difese naturali contro organismi nocivi dell'apparato fogliare. I prodotti della linea offrono risposte mirate per ogni esigenza.

## RR ITALIA – WECARE



Wecare di RR Italia è un tubo per irrigazione da giardino di ultima generazione prodotto per il 99% da materiale riciclato. Grazie alla tecnologia HTA (High Technology Antitorsion) tutti gli inconvenienti tipici dei normali tubi magliati vengono superati con l'esclusivo doppio rinforzo contrapposto a 12 fili che garantisce stabilità assoluta al prodotto in qualsiasi condizione, eliminando torsioni, nodi, strozzature.

SPECIALE

sul mercato che possono fare la differenza. Da questo punto di vista G.F. è stata pioniera nel mercato Watering & Garden, rientrando tra i primi a portare un'intera gamma di prodotti per l'irrigazione costituita da oltre il 70% di plastica riciclata: la gamma Reco", spiega **Christian Gorio di G.F.**, che riflette anche su una problematica di base: "Il prezzo finale maggiorato per i prodotti riciclati continua a essere uno scoglio difficile da superare per gli utenti finali, infatti non tutti sono disposti a spendere di più per prodotti più sostenibili. In questo caso la differenza la fa chi riesce a presentarsi sul mercato con informazioni chiare e trasparenti sugli aspetti che rendono il prodotto davvero sostenibile".

**Maria Chiara Siciliani di Cifo** fa presente che, nel settore dei fertilizzanti, molte

tendenze sono legate alla legislazione: "Ad avere grande impatto nel nostro segmento sono i regolamenti ministeriali, come quello relativo all'uso dei fitosanitari, che sono sempre più ridotti. Per questo motivo per noi è fondamentale proporre sempre di più prodotti biologici, abbandonando quasi del tutto il fitosanitario". Per aiutare il consumatore finale e la distribuzione, l'azienda punta molto sulla formazione: "Attraverso un lavoro di comunicazione e corsi specifici stiamo cercando di educare all'uso di questi prodotti al posto del chimico, perché sicuramente è un trend che andrà crescendo".

A questo proposito, **Pietro Arnoni di Copyr** evidenzia una crescente richiesta da parte del mercato per prodotti di libera vendita: "Stiamo assistendo a un'attenzione sempre maggiore verso soluzioni sostenibili e di

TERCOMPOSTI – UNICOIR 10S14



Presentato a Myplant 2025, Unicoir 10S14 è un substrato professionale ideato da TerComposti che fa parte della gamma TecnoGrow professional. Si tratta di un prodotto completamente peat-free, senza alcun contenuto di torba, sviluppato con fibra di legno estrusa Vegetal Fiber, prodotta utilizzando fonti di energia rinnovabili. Unicoir 10S14 dimostra che è possibile ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la qualità agronomica.

VIGORPLANT – NATURÈ



Naturè di Vigorplant è un terriccio universale senza torba già concimato. La presenza in miscela di differenti tipologie di fibre aiuta a coltivare le piante in modo estremamente facile. Contiene infatti fibra di cocco, 100% rinnovabile e circolare, che aiuta a mantenere l'umidità stabile ed evita ristagni idrici; l'EcoFibra, invece, è una materia prima sostenibile 100% naturale che migliora gli scambi gassosi e rende il substrato aerato.

origine naturale. A guidare le scelte dei consumatori è soprattutto l'esigenza di disporre di prodotti destinati all'uso non professionale. Attualmente, infatti, sono pochi gli agrofarmaci autorizzati per questo tipo di impiego. Per questo motivo, ci impegniamo a sviluppare e offrire soluzioni sempre più accessibili e rispondenti a questa crescente esigenza. Un esempio concreto è Sil Up®, la nostra novità pensata per la cura dell'orto e del giardino, un prodotto di libera vendita”.

Sempre in materia di sostenibilità, al centro del dibattito internazionale c'è l'utilizzo della torba, tradizionalmente impiegata nei substrati per l'ottima capacità di ritenzione idrica e aerazione, in favore di soluzioni più ecologiche e sostenibili.

**Elisa Goi di Vigorplant** ricorda che “la torba ha tempistiche di riproduzione più lunghe rispetto al suo utilizzo. Per questo motivo stiamo proponendo una gamma che si focalizza sulla rinnovabilità e la sostenibilità delle materie prime”. E in merito alla posizione del mercato italiano dichiara: “All'estero, soprattutto per necessità legate alle legislazioni, sono un po' più avanti; tuttavia in Italia ci sono già dei consumatori che sono più attenti alla sostenibilità, ma c'è ancora molto lavoro da fare per raccontare la distintività dei nuovi prodotti e della nuova gamma peat free”.

**Romina Tribi di TerComposti** racconta come l'azienda ha affrontato questo tema: “Da alcuni anni l'azienda ha testato, attraverso prove di coltivazioni presso enti di ricerca e da clienti, delle nuove miscele togliendo gradualmente la torba, fino ad arrivare a miscele 100% peat-free”. Continua confermando l'avanguardia estera in questo ambito: “Purtroppo in Italia ci sono molti coltivatori più ostici al cambiamento e molto legati alla tradizione, in parte perché non hanno esigenze specifiche di utilizzare prodotti peat-free per l'esportazione. Sono stata recentemente alla fiera di Essen e

anche lì si parla esclusivamente di prodotti senza torba: il trend è questo, forse al momento più in ambito professionale che hobbista, dove la sensibilità è un po' diversa”.

#### INNOVAZIONI DI PRODOTTO

Chiaramente non mancano le novità che si concentrano sull'innovazione green. Le aziende puntano inoltre su nuove tecnologie e soluzioni brevettate che possano migliorare l'esperienza del giardinaggio per i consumatori finali.

**Christian Gorio di G.F.** riporta una partnership che rende i consumatori più consapevoli: “Quest'anno abbiamo introdotto la collezione For Ocean, una capsula di prodotti della linea Unconventional realizzati con +50% e +80% di plastica recuperata da coste, isole e spiagge, definita come “ad alto rischio di finire negli oceani”. Per questo progetto abbiamo collaborato con #Tide Ocean SA, azienda svizzera che raccoglie e trasforma la plastica in nuova materia prima.

La filiera è interamente tracciata e le informazioni sono pubbliche e accessibili tramite il QR code riportato sul prodotto. Logicamente è un ciclo molto lungo – tenendo conto che la plastica viene raccolta principalmente nel sud-est asiatico – e questo porta con sé anche un prezzo maggiorato rispetto alla linea standard, ma noi crediamo che il pubblico apprezzerà il valore aggiunto di questa collezione.

**Romina Tribi di Tercomposti** conferma l'impegno green dell'azienda: “Il nostro prodotto Unicoir 10S14 è stato selezionato da una giuria di esperti come prodotto innovativo ed ecologico. Fa parte di un'intera gamma di substrati senza o a ridotto contenuto di torba, costituita da materie >>

**Non mancano le novità che si concentrano sull'innovazione green. Le aziende puntano inoltre su nuove tecnologie e soluzioni brevettate che possano migliorare l'esperienza del giardinaggio per i clienti.**

SPECIALE

prime compatibili con le attuali esigenze ambientali, come la fibra di legno. Abbiamo inoltre strutturato un sistema di lavorazione interno per produrre la nostra fibra di legno estrusa utilizzando fonti di energia rinnovabili”.

Anche **Elisa Goi di Vigorplant** sottolinea l'importanza di proporre soluzioni innovative e sostenibili: “Siamo stati selezionati da MyPlanTech perché abbiamo lanciato una gamma strutturata nel mondo peat-free costituita da tre item: un terriccio universale Naturé, uno per ortaggi e uno per tappeti erbosi. Questi prodotti sono realizzati con materie prime provenienti da altre lavorazioni industriali, come la fibra di cocco dall'industria tessile e la fibra di legno dalla lavorazione del legno: si tratta di un passo concreto a supporto dell'economia

circolare. Abbiamo presentato il progetto ad alcune catene della Gds che si sono dimostrate ricettive: è un progetto ambizioso che vede Vigorplant protagonista anche in questo caso con una proposta innovativa che può aiutare il mercato a fare la differenza”

**Maria Chiara Siciliani di Cifo** rivela i piani dell'azienda per l'anno in corso: “Nel 2025 puntiamo su prodotti specialità: si tratta di biostimolanti fortificanti che, a fronte di un clima non sempre favorevole, aiutano la pianta a superare un eccesso di caldo, giornate piovose o comunque meno soleggiate. Sono prodotti che provengono dall'agricoltura professionale, testati sul campo, che quindi hanno dei riscontri sicuri”.

**Mariasole Schiavon di Newpharm** ri- >>

## Myplant & Garden 2025: un'edizione da record

**Grande successo per la nona** edizione di Myplant & Garden, che si è confermato fra gli eventi leader del comparto a livello internazionale. I numeri parlano chiaro: 810 espositori (+50 vs 2024), quasi 27.000 visitatori da tutto il mondo (circa +2.000 vs 2024) e **una superficie espositiva** di 55.000 mq (+5.000 vs 2024). Da segnalare inoltre le 200 delegazioni ufficiali rientrate nel Buyers program, provenienti da 45 paesi, le più consistenti da Germania, Spagna, Romania, Francia e Medio Oriente: segnale molto importante che l'evento ha voluto dare in vista della prima edizione di Myplant & Garden Middle East, che avrà luogo nel Dubai Exhibition Centre dal 15 al 17 novembre 2025: si tratta della prima fiera italiana del verde a Dubai, e l'unica dedicata alle filiere del verde ornamentale in Medioriente. **L'appuntamento** invece per la decima edizione di Myplant & Garden è sempre a Fiera Milano Rho, dal 18 al 20 febbraio 2026: lo slogan “From green to great” promette un evento altrettanto ricco di innovazioni e opportunità.



SPECIALE

ferisce la novità presentata in fiera: “Abbiamo introdotto lo StarBugs, un concime liquido concentrato a base di solfato di manganese. Grazie alle pregiate materie prime impiegate, quale per esempio l'estratto di tè verde, contiene circa il 6% di caffeina. La speciale formulazione consente un rapido assorbimento da parte delle radici; raggiungendo i nuovi germogli, promuove il rafforzamento della pianta, aiutandola a superare le fasi di stress dovute per esempio all'attacco da parte di insetti dannosi.

**Nunzia Guerra di Compo** presenta le nuove soluzioni ideate: “Oltre alla gamma Compo Bio Aqua Depot, fra le nostre novità in evidenza troviamo la linea Compo Supreme, che si affianca all'omonimo concime liquido che abbiamo ideato tempo fa: la gamma si amplia con un concime granulare che dura sei mesi e un terriccio, e sta veramente raccogliendo molto successo. Inoltre, la gamma Compo Turbo Prato prevede un sacchetto di concime e un sacchetto di semi a prezzo contenuto che hanno la caratteristica di essere efficaci in tempi brevi”.

**Pietro Arnoni di Copyr** racconta una nuova

proposta presentata da poco: “Sil Up è la novità 2025 di Copyr. Si tratta di un prodotto a libero uso, non è un fertilizzante, un corroborante, un fitofarmaco, o un biocida: è una soluzione che agisce tramite controllo fisico-meccanico sui parassiti e sui funghi. È biodegradabile e sposa la richiesta del mercato di avere prodotti quanto più eco-friendly possibili”.

**Giampaolo Zaniboni di Irritec** illustra una soluzione perfetta per i cultori del bello: “Abbiamo lavorato a una rivoluzione visiva e sostenibile: la linea Armonia presenta la texture brevettata Camo, 100% polietilene, perfetta per integrarsi nell'ambiente dando l'effetto legno, pietra o erba in base alla colorazione scelta. Presenta un'ala gocciolante autocompensante, ottima per le lunghe pendenze e distanze, e un gocciolatore antisifone interno: quando entra in contatto con particelle di pulviscolo, la membrana si chiude evitando l'ingresso del materiale che altrimenti finirebbe nell'impianto domestico”.

Infine, **Paolo Francella di RR Italia** espone una nuova tecnologia ideata dall'azienda:

“Per il garden abbiamo una linea di irrigazione di ultima generazione, Bamboo, che va a differirsi dal tubo tradizionale. I tubi sono costituiti da una un'innovativa tecnologia che combina un intreccio di filati a corda in polipropilene con materiali ad elevata reattività: questo garantisce sia grande resistenza alla pressione dell'acqua, permettendo al tubo di allungarsi fino a tre volte tanto, sia di evitare nodi o intrecci”. ■

