

<http://businessverde.com/florovivaismo-nuovo-appuntamento-milano>

FLOROVIVAISMO, NUOVO APPUNTAMENTO A MILANO

Florovivaismo, nuovo appuntamento a Milano

25.07.2014 | Scritto da redazione | [0](#)



Florovivaismo, nuovo appuntamento a Milano

Un nuovo progetto espositivo che nasce dalla volontà e dall'esigenza del settore, principalmente florovivaistico, di avere una piazza rappresentativa per una manifestazione B2B riservata agli operatori del settore. Il nome? **Myflor&Garden**, International Green Expo. Un richiamo al passato, a ricordare i vecchi splendori del Miflor, e una visione internazionale, assolutamente necessaria. La *location*? I padiglioni di Rho di Fiera Milano.

Myflor&Garden è voluta e attivamente sostenuta dal Consorzio Myflor, formato da un ampio gruppo di imprese rappresentative del settore ed è **organizzata da VG Crea**, società di servizi già *best partner* e consulente di Fiera Milano. **Il consorzio, proprietario del marchio della manifestazione** e con una formula associativa senza scopo di lucro, è nato per promuovere l'iniziativa in Italia e all'estero, e funge da comitato tecnico facendo da tramite fra le richieste le esigenze degli espositori e la società organizzativa. VG Crea da oltre 16 anni collabora attivamente con Fiera Milano e altri enti, ideando, organizzando e gestendo mostre e format espositivi. Negli ultimi anni, è stata la protagonista dell'ingresso dei comparti *outdoor e garden* nei padiglioni di Fiera Milano, soprattutto per la manifestazione Macef e poi Homi.

E la nuova fiera si inserisce in un anno importante per la città di Milano – e per l'Italia intera –, infatti, Fiera Milano, nell'anno dell'EXPO 2015, “fornirà i migliori servizi per l'occasione, dando ancor più sostanza ad una collaborazione con **Myflor&Garden**”, fanno sapere gli organizzatori. La nuova fiera beneficerà degli sforzi logistici, organizzativi e di comunicazione (pubblicità, articoli, inviti) a favore dei visitatori italiani e internazionali.

FARÀ TENDENZA

“Oltre a essere un'occasione espositiva importante che ha l'obiettivo di dare nuovi stimoli al mercato – sempre secondo gli organizzatori –, Myflor&Garden farà tendenza in ambito internazionale grazie allo sviluppo della cultura del verde verso un mondo sempre più ecosostenibile”. Inoltre, è prevista la creazione di modelli funzionali per migliorare la qualità della vita all'aria aperta, il coinvolgimento di giardinieri e paesaggisti per ambientazione ad hoc e di *flower decorators* per la creatività dei decori, con seminari e dimostrazioni. Poi, l'integrazione dell'evento nei programmi del territorio.

E dal consorzio arriva il messaggio chiaro che si tratta di un'iniziativa aperta a tutte le aziende del settore che intendono collaborare per la crescita, lo sviluppo e il successo della nuova manifestazione. **“Un successo che ridarebbe linfa e ricchezza a un mercato importante e d'eccellenza**, e che già in questo momento – grazie a un passaparola iniziato dalle aziende sostenitrici – può vantare solide basi su cui crescere e consolidarsi”, concludono gli organizzatori nella loro presentazione.